

Program *Rozwój Sektorów Kreatywnych 2025*
WYKAZ WNIOSKÓW ROZPATRZONYCH NEGATYWNIE

Lp.	Nr SOP	Nazwa wnioskodawcy	Nazwa zadania	Ocena (pkt)
1	1612/25	IMPRV.AI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	ZHUMANIZOWANE KINO AI - Edycja Wrocław	75,50
2	1706/25	Clever Communication Agnieszka Chocaj Monika Kemnitz sp. j.	Pasja, odwaga, sukces: kreatywni w biznesie	75,00
3	1729/25	Fundacja Let's Art	Eksport Polskiej Kreatywności: Wizyty, Debaty, Inspiracje	75,00
4	2264/25	Karina Kleszczewska	"Zaufaj. To jest Raj"	75,00
5	2404/25	FUNDACJA WSPIERANIA KULTURY „VERTICAL SLICE”	GameLAB - laboratorium gier planszowych	75,00
6	1676/25	Startup Harbour PSA	Cykl wydarzeń edukacyjnych "Kreatywny Biznes" w ramach Startup Harbur	75,00
7	1731/25	ENGINEIOUS GROUP SPÓŁKA AKCYJNA	AI Film Accelerator	75,00
8	1625/25	Ludus AI P.S.A.	Rozwój platformy Ludus AI - prototyp inteligentnych narzędzi do generowania i edycji Blueprintów w Unreal Engine	75,00
9	2369/25	Regionalne Centrum Informacji i Wspomagania Organizacji Pozarządowych	Dizajn dla ekonomii społecznej - rozwój potencjału produktów i usług organizacji pozarządowych.	74,50
10	2069/25	OBSERWATORIUM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Spersonalizowany program podnoszenia kompetencji kadr sektora kreatywnego	74,50
11	1842/25	Krakowska Fundacja Filmowa	KFF Industry 2025	74,50
12	1684/25	Warszawska Szkoła Filmowa	Script Fiesta - specjalistyczny moduł poświęcony nowym technologiom, tworzeniu gier i ich przenikaniu się z branżą filmową	74,50
13	1957/25	FUNDACJA JAZZ PO POLSKU	JAZZ PO POLSKU Records - rozwój nowego polskiego wydawnictwa muzycznego w Japonii	74,50
14	1904/25	Granko Paulina Żaczek	Granko w Europie: polski głos na międzynarodowej scenie muzyki elektronicznej.	74,50
15	2152/25	Fundacja Wielki Człowiek	Transformer (instalacja artystyczna z zakresu sztuki nowych mediów) - rozwój prototypu	74,50
16	1712/25	Wytwórnia Zdarzeń Sonokinetycznych	4Walls - prototypowy kolektywny instrument muzyczny	74,50
17	1988/25	Fundacja More Creative	meetheart	74,50
18	2024/25	Stowarzyszenie Przestrzeń Muzyki	Go! On Stage Festival	74,50
19	1737/25	MASS S.C. Jakub i Andrzej Rudkiewicz	Wykonanie oraz testowanie w pełni funkcjonalnych prototypów opraw oświetleniowych zgodnie z projektem.	74,50
20	2160/25	Kamil Piotrowicz LAÅUDE	LAÅUDE	74,50
21	1845/25	My Way Studio sp. z o.o.	TRAILER ESEJU MULTIMEDIALNEGO "WOLNOŚĆ WEDŁUG WAJDY"	74,50

22	1791/25	FALSE PROPHET SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	BESTYJA - prototyp ekscytującej i atmosferycznej przygodowej gry planszowej z figurkami opartej na współpracy promującej Złoty Wiek w dziejach Rzeczypospolitej	74,50
23	1698/25	Patrycja Gotszling	Tablo	74,50
24	2284/25	Michał Jaworski	Sztuka dostępna: nowy model komunikacji dla branży kreatywnej w oparciu o unikalny, multidyscyplinarny wieloetapowy proces badawczo-kreatywny	74,50
25	1840/25	Fundacja Filmova	re:design - Miasto, które inspiruje	74,50
26	1733/25	Fundacja Krakowska Scena Muzyczna	Konferencja i festiwal Tak Brzmi Miasto 2025	74,50
27	2044/25	Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu	Wirtualne Przestrzenie Emocji: Sztuka i Technologia w Służbie Zdrowia Psychicznego – na bazie twórczości Wisławy Szymborskiej	74,50
28	1640/25	Fundacja Nówki Sztuki	Sensorium - zmysły / świadomość / strategie odbioru - program cyklu artystycznych prezentacji eksperymentalnych z pogranicza sztuki, nauki i technologii vol. 2	74,50
29	1864/25	Fundacja Instytut Imagistyki Społecznej	Prototyp artystycznej aplikacji VR pn. Melius.Care służącej poprawie dobrostanu psychicznego	74,50
30	1830/25	Late Night Takes	"Impromptu" videoklip autorstwa fotografa Jana Bogusza Szulca do kompozycji polskiej kompozytorki, improwizatorki i pianistki Zuzanny Całki	74,50
31	1985/25	DZHUS (Iryna Dzhus)	Kampania wideo i fotograficzna kolekcji wielofunkcyjnych projektów modowych innowacyjnej marki DZHUS wiosna-lato 2025 "ANTICON"	74,50
32	1901/25	Fundacja Muzyki Niezależnej	LemXR 2.0 — Kongres Przyszłości	74,50
33	1616/25	Warsaw Gallery Weekend Sp. z o.o.	Cykl materiałów wideo promujących program galerii sztuki współczesnej	74,50
34	1977/25	Dispensa Records sp. z o.o.	Rozwój przemysłów kreatywnych poprzez stworzenie kanału z muzyką dla dzieci	74,50
35	1718/25	KOLEGIUM EUROPY WSCHODNIEJ IM.JANA NOWAKA-JEZIORAŃSKIEGO WE WROCŁAWIU,\	Czy branża tłumaczeń literackich przetrwa epokę AI? Seminaria i dyskusje.	74,50
36	1881/25	Lokalne Dziedzictwo LH Marcin Wądołowski	Postindustrialna Kopalnia Kreatywności - wydobywamy kreatywność pogranicza kulturowego Siemianowic Śląskich i Czeladzi	74,50
37	2072/25	Fundacja Sztuk Krytycznych	GLITSH on the tour !	74,50
38	2265/25	ODAIBE VISUALS BARTŁOMIEJ SZLACHCIC	Rozwój i popularyzacja innowacyjnej techniki przestrzennego rysunku cyfrowego. Stworzenie prototypu wystawy immersyjnej "Rysunek rozszerzony".	74,50
39	1568/25	Fundacja Warsztat Innowacji Społecznych	Akademia Kreatywności II: Klientocentryczne projektowanie	74,50
40	2235/25	Fundacja Pro Akademika	LABORATORIUM KOLORÓW MIEJSCA	74,00
41	1754/25	Vertima spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Szkarłatny Zachód	74,00
42	1714/25	STOWARZYSZENIE SPORTÓW ELEKTRONICZNYCH	Śląski Tydzień Gamingu – kongres i warsztaty	74,00
43	2192/25	BLACK PHOTON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Kreatywne wykorzystanie AI do tworzenia treści audiowizualnych - stworzenie teledysku do piosenki "Sen" Julii Rover	74,00
44	1708/25	Polskie Towarzystwo Badania Gier	Polskie gry o polskiej historii - otwarta baza danych	74,00

45	1760/25	Art Box Gallery	Organizacja wystawy „Romantyczny Chopin”	74,00
46	1643/25	Fundacja MOVYTZA	Immersyjna Sztuka Teatralna "Patyczka". Projekt w ramach przeciwdziałania depresji.	74,00
47	1814/25	Beata Wietrzyńska	Prototypy paneli wyciszających z wykorzystaniem ręcznie tkanych materiałów	74,00
48	1602/25	Maciej Sadowski Primordial Painting	Urwiski	74,00
49	2090/25	Fiku Toys by Paweł Jasiewicz	Rozwój i prototypowanie rodziny figurek balansujących: Ptaki. Drzewka melodyjne.	74,00
50	1892/25	Studio Bites Sp. z o.o.	CRE-AI-TIVITY	74,00
51	2430/25	Fundacja Czas Dzieci	Publiczność jutra - ogólnopolski projekt badawczy poświęcony rodzinnej publiczności	74,00
52	1948/25	Arte Fundacja Kultury i Edukacji	Tylko fortepian / Only piano	74,00
53	2063/25	Breakthru Show Sp. z o.o.	Tańczuj! Rozwój nowoczesnego widowiska.	74,00
54	1908/25	Diginoiz Tomasz Kucharski	Prototyp wirtualnego instrumentu VST umożliwiający tworzenie cyfrowych wersji instrumentów rzeczywistych metodą wielopróbkowej rejestracji dźwięków.	74,00
55	1691/25	Biuro Projektowe Zezuzulla Emilia Pruchnicka	Budowanie rozpoznawalności marki Zezuzulla na terenie kraju i na rynku zagranicznym.	74,00
56	2098/25	Stowarzyszenie Artystyczne "Porta Musicae"	Animowany teledysk do nowego utworu Tomasza Jakuba Opalki	74,00
57	2038/25	Stowarzyszenie Pogotowie Kulturalno-Społeczne	Modular Stage+Studio jako wszechstronne narzędzie dla sektora kreatywnego	74,00
58	1855/25	VIDIFILM Alicja Schatton-Lubos	Horyzonty sferyczne. Prototypowanie i rozwój immersyjnego pokazu filmowego w technologii fulldome	74,00
59	1700/25	Stowarzyszenie Nowe Horyzonty	14. edycja Polish Days i 9. edycja Young Horizons Industry - międzynarodowe spotkania branżowe promujące polski rynek filmowy	74,00
60	1820/25	FUNDACJA "KRAINA"	FachLab 2025. Laboratorium Rzemiosła	74,00
61	1826/25	Stowarzyszenie JAX	NeXt Classic	74,00
62	2378/25	JANUSZ STOKŁOSA WYDAWNICTWA MUZYCZNE I NUTOWE - STOKŁOSA EDITIONS	Stworzenie prototypu nowoczesnego panelu administratorskiego dedykowanego dla biblioteki muzycznej	74,00
63	2247/25	Krakowskie Biuro Festiwalowe	Nowe narracje dla kultury innowacji i branży kreatywnej: narzędziownia decydentów i interesariuszy tworzących miasta przyszłości	74,00
64	1982/25	Wojciech Lumer	Stworzenie platformy marketplace online dla słuchaczy i ekspertów z sektora kreatywnego.	74,00
65	2022/25	Projektowanie Graficzne i Przestrzenne Sp. z o.o.	Betonowe szachy inspirowane architekturą Trójmiasta	74,00
66	1696/25	BA Booking Agency Stanisław Trzciniński	Konsumenci muzyki w Polsce 2025. Badanie ilościowe CAWI na reprezentatywnej próbie n=2000 Polaków pod kier. dr St. Trzcinińskiego wraz z wykładami i stroną www	74,00
67	1984/25	Fundacja Edukacji Dokumentalnej	Laboratorium Tuwima AI	74,00
68	1664/25	Semprey Things Krzysztof Kołodziejczyk	SAMPLE LUDOWE	74,00

69	1905/25	STOWARZYSZENIE SULVOQ - DOM MODY I SZTUKI	AI Art LAB: Edukacyjne Warsztaty Twórcze i Eksperymentalna Wystawa Sztuki Generatywnej	73,50
70	1990/25	Contourwear by Alicja Emilia Skotnicka	Ciała w Przestrzeni: Inkluzywna Moda jako Sztuka i Manifest. Kolekcja odzieży adaptacyjnej.	73,50
71	1674/25	MANU Spółka Cywilna Michał Borecki Magdalena Jurek	Opracowanie prototypu kolekcji ściennych lamp/obiektów świetlnych	73,50
72	1858/25	Fundacja Viva Archiva!	„Od nocy do nocy” – stworzenie prototypu serialu VR	73,50
73	2021/25	CASH FLOW GROUP Sp. z o.o.	Kurs 10 interaktywnych wykładów z zakresu Nowoczesnych Technik Produkcji Muzycznej połączonych z produkcją i wydaniem długogrającego albumu muzycznego.	73,50
74	1682/25	Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki”	Tak Brzmi Miasto Inkubator	73,50
75	1685/25	Regionalny Instytut Kultury im. Wojciecha Korfańtego	Creative work box	73,50
76	2376/25	Moondragon Film Sp. z o.o.	Powrót do domu	73,00
77	2065/25	5lines.ai	Prace B+R w zakresie stworzenia robota edukacyjnego "eduRubato" z funkcją oceny wykonania utworu i funkcją "Follow me	73,00
78	2145/25	RUMIL Kamil Rutkowski	Szkolenia dla twórców treści AV z innowacyjnych technologii w procesie produkcji i postprodukcji w tym zarządzanie w środowisku onlineowym oraz wykorzystanie AI	73,00
79	2446/25	Fundacja 36,6	STREAM ART NETWORK - prototypowanie, testowanie, skalowanie	73,00
80	1644/25	KNOW FOR SURE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Studium dostępności w polskich grach wideo - potrzeby i rekomendacje	73,00
81	1867/25	Fundacja Plurabelle	rozwój projektu - VR "Wszystko na sprzedaż - wizyta na planie u Andrzeja Wajdy"	73,00
82	1778/25	Maciej Galas	Rozwój prototypu gry planszowej Vampire Lords	73,00
83	2067/25	Idea Ahead Robert Łapiński	Międzynarodowy Festiwal Gier Niezależnych i Targi Pracy w Sektorach Kreatywnych Pixel Heaven 2025	72,50
84	1693/25	Fundacja RootStory	AI Cinema	72,50
85	2144/25	Crane Agency - Jakub Imani	POWER ON 2025	72,50
86	1690/25	Fundacja Teatr Wyobraźni	100 lat Polskiego Teatru Wyobraźni - warsztaty tworzenia słuchowisk	72,50
87	1566/24	Fundacja Ari Ari	Małe muzea. Medialnie	72,50
88	2311/25	KUNKIE STUDIO sp. z o.o.	REFUGIUM 3.0	72,00
89	2286/25	KrzemDev Sp. z o.o.	OSW 2025 - Obywatelski Software Wyborczy 2025	72,00
90	2168/25	Stowarzyszenie Menedżerów firm działających w zakresie rozrywki, komunikacji i kultury	AI w obrazach: historia Polski w nowym wydaniu	72,00
91	2016/25	SMT Service spółka z o.o.	AICoachPro - przemysły kreatywne w służbie sportu	72,00

92	1596/25	MEDIA CREW Sebastian Korczak	Prototyp mobilnego studia audiowizualnego opartego na zabudowie mobilnej umieszczanej na pojeździe	72,00
93	1949/25	Pagode Studio Sp. z o.o.	Transformacja Dziedzictwa: Innowacyjny Proces dla Imersyjnej Sztuki	72,00
94	1894/25	FUTURE PROOF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Filmy prezentujące prace i sylwetki polskich artystów o znaczeniu historycznym	72,00
95	1703/25	Orkiestra Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa Sinfonietta Cracovia	Interaktywna synergia sztuk - muzyczne osvajanie technologii	72,00
96	1652/25	Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego	HORSES & CANNONS - Prototyp i strategia fundraisingowa historycznej gry karcianej	72,00
97	2233/25	Inżynieria Obrazu Maciej Mika	Synergia cyfrowej animacji 2D i 3D z AI do stworzenia teledysku piosenki "Dawn", grupy Black Weedow	72,00
98	1694/25	Centrum Nauki, Kultury i Sztuki Stara Kopalnia w Wałbrzychu	Wałbrzyskie historie zakłete w folklorze	72,00
99	1741/25	VUFINDER STUDIOS SP. Z O.O.	Edukacyjne Warsztaty Wirtualnej Produkcji dla Młodych Talentów Filmowych	72,00
100	2186/25	Fundacja BRDA	Material reuse w praktyce. Rekomendacje oraz badanie wyzwań i potencjałów w zakresie wykorzystywania materiałów budowlanych z odzysku w architekturze.	71,50
101	2294/25	Instytucja Kultury Ars Cameralis Silesiae Superioris	"Dym wyznacza horyzont" – produkcja utworu audiowizualnego inspirowanego przestrzenią Parku Śląskiego	71,50
102	2017/25	Fundacja FKA	Serio Pro. Warsztaty dla branży filmowej	71,50
103	1998/25	Sticky Sounds Roman Wróblewski	Interdyscyplinarna sesja live zespołu daltonists.	71,50
104	2219/25	Slow Painting Studio Sp. z O.O.	ARRRRRRRT.WORK — Sztuka z natury zrównoważona.	71,50
105	2012/25	MAKER KIDS Michał Kłosiński	"Kreatywna Architektura z Arduino dla Dzieci i Młodzieży. Twórzmy, budujmy i bądźmy bezpieczni w sieci"	71,50
106	1554/24	PAWEŁ MENDREK. DISTRIBUTED NARRATIVES - CREATIVE PRODUCTION & EDUCATION	IDEA LAB przestrzeń narracji jutra	71,50
107	1535/24	Fundacja Zespół Edukatorów Filmowych	Rating i treści wrażliwe filmów młodego widza	71,50
108	2314/25	Fundacja Palma	Tu było Kino Neptun - wirtualna wystawa multimedialna	71,00
109	1675/25	XYZ Creative Bunch Krzysztof Dudek	Korekcja Barwna - kurs online	71,00
110	2277/25	Kineskop Sp. z o.o.	Korelacje - filmy z autorską narracją	71,00
111	2077/25	FUNDACJA POZNAŃSKA SZKOŁA FILMOWA	Kreatywność i wyzwania współczesności: cykl interdyscyplinarnych warsztatów filmowych	71,00
112	1769/25	Fundacja Centrum Praw Kobiet	"Czarownice Gdańska. Wolność jest kobietą"	71,00
113	1713/25	Feeling Films	Prototyp instalacji lokalizacyjnej UFO XR	71,00
114	1971/25	Connected Realities Sp. z o.o.	Program szkoleniowy Campus XR – Moduł 1: Kompleksowe wsparcie twórców i startupów w tworzeniu własnych rozwiązań VR/AR	71,00
115	1567/25	Tytus Klepacz	Promocja i program edukacyjny dla Doświadczalnej Pracowni Litografii im. Pablo Picassa w Warszawie oraz przygotowanie artbooka z litografiami Martyny Czech	71,00

116	1562/24	Stowarzyszenie Artifices Artificibus	team4set - platforma wsparcia dla branzy filmowej	71,00
117	2124/25	Wonder Legends Studio SA	Rozwój prototypu serialu animowanego Wonder Legends w Unreal Engine 5.5	71,00
118	1986/25	Fundacja Wspierania Działań Artystycznych BalticAlians	AccompanIT app	70,50
119	2426/25	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo Usługowe Agata Judyńska	La Jefa and sons - Torby rowerowe z rodzinnej manufaktury	70,50
120	1752/25	BOMBAMBIM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Magnaci	70,50
121	2019/25	ODD QUBIT sp. z o.o.	Gamedevowe Pogaduchy - rozwój inicjatywy	70,50
122	2255/25	EXPERTEAM DOMINIK KOWALSKI	Mierniki kultury współczesnej- program rozwojowy dla kadr kreatywnych	70,00
123	2121/25	Fundacja Europejski Instytut na rzecz Demokracji	Warsztaty AI w przemysłach kreatywnych	70,00
124	2086/25	Productive Gang Natalia Siarniewicz	Lustra - muzyczne widowisko multimedialne inspirowane sztuką ludową	70,00
125	2191/25	Fundacja Urban Forms	Design thinking i nowe technologie dla street artu, społeczności i biznesu	70,00
126	1790/25	FUNDACJA WSPIERANIA NAUKI I ROZWOJU EDUKACJI "BITECH"	Slow-hacking: Zrównoważone Projektowanie Nowych Form 3D i Wideo w Erze AI	70,00
127	2154/25	Uniwersytet SWPS	Markpub / mdql – stos technologiczny na potrzeby publikacji webowych	70,00
128	2435/25	PICme Bot spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Warsztaty Pełne Kreatywności – STEM to ART.	70,00
129	1829/25	Filmnovation sp. z o.o.	Prototyp aplikacji IMRS oferującej epizodyczne doświadczenia interaktywne	70,00
130	2449/25	Studio Blisko Sp. z o.o.	Znaki. Projektowanie graficzne w architekturze	69,50
131	2198/25	SOPOCKA ODESSA Ewa Hronowska	Plenum Digital	69,50
132	1779/25	ACONSS-Fundacja promowania historii, kultury oraz zabytków w Polsce	Warszawa oczyma bohatera	69,50
133	2349/25	Muzyka Zakorzeniona	Music rooted in Poland	69,50
134	1655/25	MoMi-Ko Monika Misiak-Kolsut	Artystyczne projektowanie odzieży w nowoczesnej odsłonie.	69,50
135	1668/25	Navia Sp. z o.o.	1025: Powstanie Królestwa Polskiego	69,50
136	2427/25	Fundacja Nowej Kultury Bęc Zmiana	POLSKIE SEKTORY KREATYWNE. WSTĘP DO DIAGNOZY POTRZEB	69,50
137	2085/25	Ewa Drygalska Badania	Hybrydowe czytanie – nowe praktyki, modele biznesowe i scenariusze przyszłości	69,50
138	2097/25	Centrum Kultury Victoria	AKADEMIA BLOCKCHAIN SONGWRITING - EDYCJA DRUGA	69,50
139	1766/25	Bakcyl i Laba Piotr Sienkiewicz	Edukacyjny GameLab	69,00
140	1744/25	Łódzki Dom Kultury	MŁODY ARTYSTA/TWÓRCA W SIECI	69,00

141	2287/25	u3Design - Aleksandra Ciastoń	Wielowymiarowe anatomiczne trenażery do procedur medycznych	69,00
142	2202/25	Fundacja Rozwoju Szkoły Filmowej w Łodzi	FILMTECH SHOW	69,00
143	1900/25	Barbara Stelmachowska Design Lab	Realizacja prototypowej kolekcji rzeźbiarskich naczyń ceramicznych do ekspozycji roślin	69,00
144	1818/25	Karamba Gniewomir Koncewicz	EkoEksperymentarium - gospodarka obiegu zamkniętego i odnawialne źródła energii	69,00
145	2157/25	I Kofeina	ECHO SPACE	68,50
146	2328/25	SHIPSBOY SP. Z O.O.	Realizacja „proof of concept” z użyciem technologii AI dla pełnometrażowego filmu fabularnego.	68,50
147	1743/25	RED PRODUCERS Michał Rosicki	KARO GLAZER w Abbey Road – Nowy Model Eksportu Polskich Artystów	68,50
148	2133/25	Magdalena Rolka-Chrobak	Projekt prototypów biżuterii będącej bazą do powstania nowatorskiej kolekcji biżuterii z elementami personalizacji	68,50
149	2208/25	Fundacja Instytut Kultury, Nauki i Natury im. Kazimierza Prószyńskiego	NOWE MEDIA W PROCESIE TWORZENIA KINA AUTORSKIEGO	68,50
150	2218/25	Stowarzyszenie Badawczo – Animacyjne Flâneur	Canaletto.online - sztuka w dialogu z AI	68,50
151	1656/25	Chełmska Biblioteka Publiczna im. Marii Pauliny Orsetti w Chełmie	„Młodzi Kreatywni – Kreatywna Biblioteka Przyszłości”	68,50
152	1873/25	JB International Jacek Binek	Jej Kwantowość w Kosmosie	68,50
153	2080/25	Fundacja Rozwoju Rodziny Psychologia Holistyczna	„Whistle Blowing: głos odwagi w świecie ciszy”	68,50
154	2162/25	FUNDACJA INTERAKTYWNE CENTRUM POZNAWCZE COLLECT	Folk 3D	68,50
155	2179/25	BRAVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Platforma muzyczna do rozliczeń, analizy danych i wsparcia artystów oraz wytwórni	68,00
156	1777/25	Bahama Films Sp. z o.o.	Audio Fest – kursy, warsztaty kreatywne i festiwal form audialnych	68,00
157	2173/25	Fundacja HER Docs	HER Docs Forum	68,00
158	1788/25	Fundacja INNOPOLIS	Climatekeys projekt artystyczno-edukacyjny	68,00
159	2415/25	Stowarzyszenie Polskich Plecionkarzy	Plecionkarstwo w Polsce - promocja polskich wyrobów plecionkarskich	68,00
160	1822/25	LOOK LIKE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	ARTFOLIO – prototyp systemu wsparcia artystów sztuk wizualnych. Rozwiązania online, narzędzia analityczne i marketing cyfrowy w promocji i monetyzacji sztuki.	68,00
161	2439/25	PLX Sp. z o.o.	Adventurous Music Plateaux - konferencja music-tech / warsztaty 360 VR / festiwal muzyczny	67,50
162	2357/25	Stowarzyszenie Jarocin XXI	Młodzi w centrum kina	67,50
163	2393/25	S.W.I.M Production	Zestaw wirtualnych instrumentów muzycznych opartych na Polskich instrumentach ludowych	67,50
164	1992/25	Peli Klaudia Kęska	Hybrydowy projekt audiowizualny – połączenie tradycji z nowoczesnymi technologiami w wideoklipie Wrażliwość	67,50

165	1927/25	Grzegorz Skórczewski EMCN	“Cyfrowa synestezja: Intermapping jako nowe medium łączące branże kreatywne w serii interdyscyplinarnych wydarzeń”	67,50
166	2318/25	Fundacja Instytut Beatboxu	FireBeat Camp 2025	67,50
167	1605/25	Fundacja Dolina Domów Przystępowych	Kraju Obraz	67,50
168	1784/25	Fundacja Bez Kontekstu	ExploreWFS	67,50
169	1558/24	Dobrze Robi Michał Wawrzonek	Pierwsze Ogólnopolskie Warsztaty Dźwięku Przestrzennego - Immersyjnego	67,50
170	1987/25	Fundacja na Rzecz Ochrony Krajobrazu Kulturowego	Sztuka ulotna - Zwiększenie kompetencji cyfrowych w obszarze wykorzystania narzędzi dokumentacji i grafiki 3D na potrzeby przemysłów kreatywnych.	67,50
171	1699/25	AUURA - EWA DARCIK	Rozwój eksportu rękodzielniczych kadzideł, świec oraz akcesoriów designerskich poprzez projektowanie, prototypowanie oraz promocję na rynkach zagranicznych.	67,50
172	2146/25	Fundacja Esports Fair-Play	Game Changer: program wzmacniania pozycji kobiet w polskiej branży gamedev	67,00
173	2155/25	Chorągiew Opolska Związku Harcerstwa Polskiego	Przestrzeń Twórcza Przyszłości	67,00
174	2358/25	Centrum Kultury w Polkowicach	PRACOWNIA KREATYWNOŚCI	67,00
175	1624/25	Fundacja Burza Mózgów	LOVE KRÓLOWE	67,00
176	2126/25	Stowarzyszenie Baltic Neopolis Orchestra	My planet - Planeta Zmiany	67,00
177	2276/25	PIOTR MATYSIK PRZETARGI	Stworzenie prototypu przesyłania wielokanałowego dźwięku wysokiej jakości w czasie rzeczywistym za pomocą sieci WiFi do 100 m	66,50
178	2436/25	Fundacja Sztuki Trójmorza	Debata międzynarodowa Festiwal Sztuki Trójmorza	66,50
179	2212/25	Anna Dattner	Szerelmes	66,50
180	1755/25	TIMECODE FILM PRODUCTION sp. z o.o. (dawniej TIMECODE sp. z o.o. sp. k.)	Timecode Akcja Animacja - edycja 7	66,50
181	2025/25	GLOBAL MUSIC COMMUNITY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (MUSIC SPOT)	Music Spot	66,50
182	1761/25	Visible Connections Łukasz Karwacki	TEDxKamionek	66,50
183	1723/25	WARGAMER Konrad Sosiński	Gra Ogniem i Mieczem na europejskich imprezach targowych branży gier planszowych	66,50
184	1812/25	HD House Magdalena Stępkowska	Trzy i pół sezonu.	66,50
185	2047/25	Fundacja Audionomia	„Słuchaj, aby zrozumieć. Z audioedukacją na TY”. Cykl warsztatów dla edukatorek i edukatorów	66,50
186	1534/24	Akademia W-U-K Katarzyna Machałowska	Kreatywne Przywództwo	66,50
187	1539/24	Słupski Ośrodek Kultury	„Podsluchownia – Laboratorium Tworzenia Dźwięków i Edukacji Podcastowej”	66,50
188	2379/25	Związek Zawodowy Filmowców	Kampania impaktowa dla polskiej edycji Nagrody Fair Film	66,00

189	2403/25	PURPLE SKY STUDIOS MARCIN NIEMKIEWICZ	Bajkotek	66,00
190	2130/25	BARDZO DZIKI WSCHÓD FUNDACJA ROZWOJU PODLASKIEJ KINEMATOGRAFII	Bardzo Dzikie Warsztaty Filmowe 2025	66,00
191	2229/25	Makes it happen Magdalena Angulska	"FANTOM" - eksperymentalny teledysk fabularny	66,00
192	2127/25	TXT Magdalena Heliasz	Rytm polskiego projektowania graficznego	66,00
193	1824/25	Fundacja Manufaktura Możliwości	Odyseja kodowania	66,00
194	1659/25	Fundacja AVANT ART	Szczegółowa analiza sytuacji zawodowej freelancerów w Polsce oraz opracowanie modelu działania Spółdzielni Kultura	66,00
195	2062/25	Młynarczyk i Syn Andrzej Młynarczyk	Cykl warsztatów: Technologia wirtualnej produkcji w procesie produkcji filmu fabularnego	65,50
196	2397/25	Fundacja "PLONY"	BIOHUB: kompleksowa usługa wdrażania i promowania cyrkularnych projektów wzorniczych.	65,50
197	1849/25	Filip Sakowski	Chord Right	65,50
198	2041/25	VERTIPEN Natalia Białuńska	Ekoatramenty	65,50
199	1710/25	Michał Borowik Foundation	Artifacted / Od Idei Do Dzieła - wizyty studyjne w historycznych i współczesnych pracowniach artystów	65,50
200	2437/25	Stowarzyszenie Spółdzielni Muzycznej	Got to be real - cykl wizualizacji do muzyki R. Ryterskiego i K. Szymanowskiego	65,50
201	1859/25	PHOENIX RECORDS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	33 Showcase - rozwój, relacje, rozrywka. IV Edycja festiwalu showcasowego	65,50
202	2288/25	Fundacja Good Culture	Gamifikacja w nowoczesnej edukacji kulturowej – interaktywne odkrywanie dziedzictwa	65,50
203	2428/25	algebra company - Michał Algebra	Post-fotograficzne koncepcje dla nowych obiektów artystycznych	65,00
204	1757/25	Karol Baranowski Wizje Przyszłości	"Wirtualne światy Małych Ojczyzn"	65,00
205	2394/25	Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy	HORSES & CANNONS - Prototyp i strategia fundraisingowa historycznej gry karcianej	65,00
206	1803/25	Fundacja Łódzkiego Teatru Tańca	"Lubię stare myśli i słowa" - międzynarodowa prezentacja spektaklu baletowego w choreografii Marka Ludwisiaka	65,00
207	1800/25	FT Konsulting Marta Zarówna	Wydrukuj przyszłość - promowanie zastosowania innowacyjnej drukarki pionowej UV dla sektorów kreatywnych	65,00
208	2142/25	Stowarzyszenie Inicjatyw Możliwych RzeczJasna	Re:Creative – narzędzie samooceny wypalenia i rozwoju dla Sektora Kreatywnego	65,00
209	1816/25	CALLA MOTION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	ECHO SCENY - Krótkometrażowy film dokumentalny o Janinie Niesobskiej	65,00
210	1833/25	Paweł Grodzki	Solar Tech Wear - kolekcja odzieży wierzchniej z panelami solarnymi	65,00
211	2028/25	STOWARZYSZENIE HALO!	Dźwięki Gnieźnieńskie: Przeszłość ożywa	65,00
212	1669/25	Kieleckie Centrum Kultury	Międzynarodowy Konkurs dla Projektantów i Entuzjastów Mody OFF FASHION	65,00

213	2296/25	Fundacja „ŹRÓDŁA SZTUKI”	SEA YOU 3city Music Showcase - Conference	64,50
214	2226/25	Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.	Kondycja Polskiej Branży Gier 2024 - kompleksowe badanie stanu polskiej branży gier w Polsce	64,50
215	2185/25	Bemowskie Centrum Kultury w Dzielnicy Bemowo m.st. Warszawy	Energia	64,50
216	2164/25	Centralne Muzeum Włókiennictwa w Łodzi	The Showcase. Przegląd młodej polskiej mody	64,50
217	2398/25	Fundacja Sztuk Wizualnych	Polfotex.lab	64,00
218	2237/25	ARKANA STUDIO Dorota Roszkowska	Witryna filmu HORNOSTAISZKI	64,00
219	2214/25	Fundacja Studio Czasu	Studio Czasu	64,00
220	2342/25	Integra Aleksandra Światowska	W Poszukiwaniu Ciszy	64,00
221	1776/25	Stowarzyszenie NeoArte	Stworzenie prototypu elektrycznych skrzypiec z innowacyjnym systemem przetwornika indukcyjnego jako źródło dźwięku	64,00
222	2174/25	FUNDACJA BOCHIŃSKICH NA RZECZ PROMOCJI WZORNICTWA PRZEMYSŁOWEGO I POLSKIEJ MYŚLI PROJEKTOWEJ	Program edukacyjny Green Design EDU – Estetyka i zrównoważony rozwój w nowoczesnym projektowaniu - Pilotaż 2025	64,00
223	1935/25	"FUNDACJA 1025"	Produkcja i promocja wideoklipu do utworu muzycznego "Księżniczka" zespołu Variété	64,00
224	1647/25	Stowarzyszenie Projektantów Form Przemysłowych	„Z pierwszej ręki – kompetencje z przeszłości dla cyfrowego świata przyszłości” - projekt edukacyjny	64,00
225	2135/25	SPJ Media Paweł Jadowski	Produkcja wideoklipu do piosenki "JUŻ" zespołu Raz Dwa Trzy.	63,50
226	1893/25	Ogrody Edukacyjne	STUDNIE ŻYCIA	63,50
227	2027/25	FUNDACJA KONCEPT KULTURA	WIRTUALNY CHEŁMOŃSKI. IMMERSYJNA AUDIOWIZUALNA WYSTAWA OŻYWIANYCH DZIEŁ J. CHEŁMOŃSKIEGO	63,50
228	2188/25	Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy	VI. MIĘDZYKRAJOWE FORUM FILMU DOKUMENTALNEGO DLA MŁODEJ WIDOWNI oraz udział w m:brane REALYOUNG© w Malmö.	63,50
229	1802/25	Paweł Kicman - Story & Data	Biała/Czerwona Materia - retrofuturystyczna gra fabularna (TRPG) o łowcach potworów w kosmosie	63,50
230	2141/25	Pracownia Ceramiki Artystycznej Monika Dąbrowska-Picewicz	Projekt i realizacja zestawu prototypów unikatowych naczyń ceramicznych łączących ze sobą elementy malarstwa, rzeźby i designu.	63,50
231	1843/25	Aleksandra Trościankowska	Patronki Sztuki	63,00
232	2285/25	W To Mi Graj	Interaktywny Śląsk: Od legend do multimediów	63,00
233	1746/25	pcontent	PRObeing model – rozwijanie projektu kreatywnego w fazie poprototypowej	63,00
234	2102/25	Marcin Krasnowolski Polish Fixer	Teledysk artystyczny "Bubu i Meteoroty"	63,00
235	2443/25	Widok. Fundacja Kultury Wizualnej	Widok – otwarty system do publikacji czasopism naukowych i artystycznych	63,00
236	1585/25	Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej	Wolontariusze: kluczowy zasób polskich festiwali. Badanie doświadczeń, potrzeb oraz oczekiwań wolontariuszy angażujących się w organizację polskich festiwali.	63,00

237	1672/25	Instytut Kultury Miejskiej	Forum Kultury Cyfrowej	63,00
238	2364/25	AI FORGE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Twórcy Przyszłości: Sztuczna Inteligencja dla Sektora Kreatywnego	62,50
239	1895/25	BOSKO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Erdajst: Duch Śląska	62,50
240	1748/25	Fundacja Węzeł	WIDZ /I /MY W KINIE Potencjał produkcji filmowej w badaniach, narzędzia w profesjonalizacji branży	62,50
241	1739/25	United Studios Development Sp. z o.o.	Prototyp spektaklu audiowizualnego "Genesis: Symfonia Stworzenia Świata"	62,50
242	2053/25	Muzeum Zamek w Janowcu	Dziedzictwo zamku w Janowcu w obiektywie młodych twórców	62,50
243	1604/25	Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej	Projekt Roku – Polski Konkurs Graficzny 2025	62,50
244	1928/25	ASF Studio Sp. z o.o.	FAUN	62,00
245	2105/25	Jacek Ryń Studio	Opracowanie i wykonanie prototypu uniwersalnego zestawu manipulatorów wspierających dostępność i potrzeby użytkownika.	62,00
246	2425/25	DeVu Diana Walkiewicz-Wójcik	Polska Moda na Światowych Wybiegach – Kolekcja inspirowana dziedzictwem Mazowsza	61,50
247	1862/25	Anita Trzyna	Produkcja teledysku do utworu "My Night, My Day" zespołu EABS	61,50
248	1923/25	Rootinnovation Spółka z o.o.	AI-Folk Fusion	61,50
249	2356/25	"POWIEDZ TAK" Barbara Godziszewska	„Zamość: Przestrzeń Kultury i Kreatywności”	61,50
250	2241/25	Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrze	„Droga Węgla: Innowacyjna Prezentacja Dziedzictwa Górniczego”	61,50
251	2054/25	One More Level S.A	Innowacyjne IP OML na targach GAMESCOM 2025	61,50
252	1689/25	Furia Film Karolina Galuba	Obłęd nocy polarnej / Polar night madness	61,50
253	2111/25	MELT IMMERSIVE MUSEUM SP. Z O.O.	Artificial Dreams 2.0 - objazdowa wystawa polskiej sztuki nowych mediów	61,00
254	2171/25	Grupa Wydawnicza Relacja sp. z o.o.	Mali bohaterowie w wielkim świecie - promocja eksportu polskiej literatury i ilustracji dziecięcej	60,50
255	2370/25	Arté Form Design Joanna Pyrskała	Eksport Innowacyjnych rzeźb i mebli z papier mâché - promocja na arenie zagranicznej: Włochy i Niemcy.	60,50
256	2261/25	Tomasz Rygalik Studio Rygalik	BUZZER - krzyk natury	60,50
257	2134/25	Tomasz Roszczynialski EPR	Muzyka grana z maszynami - demonstracja możliwości użycia głębokiego uczenia maszynowego w procesie twórczym	60,50
258	1968/25	Szymon Kuriata Films	Prewizualizacja jako prototyp pełnometrażowego filmu fabularnego	60,50
259	2193/25	W.M. MURATOR PROJEKT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Konferencja "NavigatorAI"	60,00
260	2166/25	Rebel Concept Sp. z o.o.	Promocja marki i innowacyjnych usług Rebel Concept na rynkach międzynarodowych.	60,00

261	2289/25	Krzysztof Ingarden Atelier	Realizacja wideoklipu do utworu Oktawii Pączkowskiej - Anspannung	60,00
262	2217/25	Sobole	Design Summer School '25 Interbeing/Współistnienie	60,00
263	2061/25	Stowarzyszenie Otwarte Dziki Bez	What if Toolkit	60,00
264	1817/25	KINHOUSE SP. Z O.O	Animal Viruale - prototyp wieloosobowej aplikacji na headset AR w którym aktor wchodzi w interakcję z wirtualnymi zwierzętami.	60,00
265	1782/25	KOLOROWO	Logiczny design	60,00
266	2260/25	Fashion Revolution Polska	Interaktywny zeszyt ćwiczeń: 'Materiały i metody, które mogą zmienić świat - przepisy i eksperymenty'	59,50
267	2081/25	fundacja Dobra Puszcza	Podlaskie Kreacje Przyszłości	59,50
268	2262/25	Media Kontakt Sp. z o.o.	Stworzenie 20 minutowego, eksperymentalnego, trzyczęściowego filmu w formie wideoklipów muzycznych na podstawie twórczości Józefa Robakowskiego	59,50
269	2182/25	NOGRAPHY Marta Wieczorek	Warsztaty Scenograficzne: Nowoczesne Standardy Projektowania 3D	59,50
270	1599/25	Jakub Horak Agencja Negatywna	Ostatnia Licytacja - gra planszowa	59,50
271	2420/25	Fundacja Ars Activa	Artemis Arise	59,50
272	1974/25	Virtual Magic Studio sp. z o. o.	Akademia Wirtualnej Produkcji - Kurs dla Twórców Nowej Generacji.	59,00
273	2413/25	Fundacja Idealistic	Idealistic vol. 7: Morocco pop-up	59,00
274	2178/25	Live Sp. z o.o.	Udział LIVE w The International Festival Forum	59,00
275	2088/25	Agnieszka Bekalarczyk	"Stracone zachody miłości. Krótka historia kłamstwa"	59,00
276	1844/25	HEN Studio Alicja i Marcin Dzierzgowski s.c.	Polska przyroda oczami rodzimych artystów	59,00
277	1635/25	Paweł Kossecki, Kossecki Tax Planning	Bionatic HCI	59,00
278	2365/25	Bored Games Spółka Akcyjna	Stworzenie prototypu gry planszowej „War Hospital”	59,00
279	1789/25	NOX Wojciech Szkodlarki	Urny premium: innowacyjne połączenie tradycyjnego rzemiosła i nowoczesnych technologii w projektowaniu produktów funeralnych	59,00
280	2408/25	JRML spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój eksportu marki JARMULA: produkcja kolekcji, udział w targach Who's Next w Paryżu oraz kampania PR i marketingowa	59,00
281	1997/25	RAD DUET Maciej Józwicki	Tożsamość i innowacja - kolekcja ubioru RAD DUET inspirowana kulturą góralską.	59,00
282	1686/25	Miejska Biblioteka Publiczna im. Marii Dąbrowskiej w Słupsku	Kreatywny Umysł w Cyfrowym Świecie	59,00
283	1576/25	PRACTICAL MATTERS SP. Z O.O.	Opracowanie prototypu kolekcji toreb śniadaniowych marki LUNCH MUNCH® niezbędnej do dalszej ekspansji zagranicznej	59,00
284	2395/25	RocketThing - Paweł Surgiel	NRE - proces tworzenia w duchu open-source i open-hardware otwartego silnika efektowego matrycowych świateł LED – OpenPXEngine – wraz z produktem OpenPXOne	58,50

285	1945/25	Fundacja Cieřlik Art	Przy Kawie o Sztuce	58,50
286	2115/25	Turnus Kamila Fałęcka	TURNUS towarzyski - OPEN CALL na wakacyjne wystawy	58,50
287	2071/25	STRIVE SYNERGY CONSULTING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	FutureCulture: Dziedzictwo Kulturowe , Biznes i AI (FutureCulture: Cultural Heritage, Business & AI)	58,50
288	1813/25	Fundacja "PRIMUZ"	Modernizacja serwisu internetowego i budowa systemu informatycznego Fundacji Primuz	58,50
289	2074/25	Good Books Marcin Skrabka	Reader's cube – kostki do rozmowy o książkach	58,50
290	2159/25	Fundacja Trzy Sztuki	Część konferencyjna, konkursowa i warsztatowa Jarocin Festiwal 2025.	58,50
291	1749/25	MJZ Sp. z o.o.	Transdyscyplinarność architektury: Przestrzeń dialogu sztuki, technologii i biznesu	58,50
292	1765/25	Kovvalskiej sp. z o.o.	Projektowanie 4.0- Interaktywny podręcznik projektowania wewnątrz dla szkół średnich	58,50
293	1960/25	Stowarzyszenie "Skalka" na Skalce	Wyprodukowanie i promowanie artystycznego videoklipu pt "Morski kujawiak"	58,00
294	1823/25	STOWARZYSZENIE NA TRÓJSTYKU	Seminarium 6 Art Now na Trójstyku	58,00
295	2363/25	FUNDACJA MAŃANA	Analiza funkcjonowania PO PISF KOPRODUKCJA MIĘDZYKARODOWA MNIEJSZOŚCIOWA w latach 2022-2024 w kontekście Europejskiej konwencji o koprodukcji filmowej.	58,00
296	2231/25	Fundacja Ino chichrać	Telefon Zaufania dla Artystów.	58,00
297	1653/25	Pigeon Studio Sp. z o.o.	Eksport polskiej animacji – budowa silnej, międzynarodowej marki animacyjnej made in Poland	58,00
298	1583/25	Micro Art Studio Sebastian Makowski	Rozwój i promocja polskich makiet kreatywnych na rynkach międzynarodowych	58,00
299	1651/25	Jutro Jan Wilczak	AWRY - EAU DE POLOGNE	58,00
300	1533/24	Fundacja Raban	Preferencje widzów filmowych w Polsce 2025	58,00
301	2450/25	RESIN Monika Adamczyk	Moda Przyszłości: AI w Praktyce	57,50
302	2029/25	Marta Pruska Punkt Widzenia	Stworzenie videoklipu „Szczedrik” ze spektaklu Chóru Kobiet "Matki. Pieśń na czas wojny" M. Górnickiej	57,50
303	2327/25	Fundacja Sztuka Wysoka	Profesjonalizacja edukacji muzycznej – seminarium dla sektora kreatywnego	57,50
304	1801/25	SIGHTSPHERE Tomasz Pulsakowski	Wideoklip do utworu Lunatic Soul „Farewell”	57,50
305	1809/25	Fundacja Media Klaster	Creative Business Network by Filmteractive 2025	57,50
306	1947/25	Edyta Ganc Psychoterapia i Rozwój	Ja czyli Twórcą	57,00
307	2091/25	Tabanda Sp. z o.o.	Rozwój eksportu produktów marki TABANDA na kluczowych rynkach zagranicznych : USA, Francji i Danii.	57,00

308	1837/25	Teatr Wolność Karol Smaczny	"Dziady cz. II" spektakl VR	57,00
309	2049/25	MUFU Sp. z o.o., Sp. kom	Ogród legend	57,00
310	1587/25	NVLV Studio Bartosz Wyszynski	Multisystemowa Platforma Interaktywna	57,00
311	2405/25	Stowarzyszenie "Pracownia Etnograficzna" im. Witolda Dynowskiego	Dziedzictwo i fundraising. Dobre praktyki	56,50
312	1872/25	Studio Rozrywki Jakub Świderski	Singie – Prototyp aplikacji rozwijającej umiejętności wokalne	56,50
313	1850/25	Fundacja Teatru Exit	Głosy z lustra	56,50
314	2020/25	Moleschool Prosta Spółka Akcyjna	ArtGen - sztuka poprzez bakterie	56,50
315	1852/25	Instytut Badań Organizacji Kultury – IBOK	Otwieramy polską kulturę! Gromadzenie, archiwizacja i praca z otwartymi danymi w przemysłach kreatywnych i kulturze	56,50
316	1584/25	ProMed Łukasz Rakasz	Interaktywna edukacja neurologiczna dla dzieci i młodzieży.	56,50
317	2195/25	Thirsty Skeletons sp. z o.o.	Stworzenie i wdrożenie Canonical Task Manager– CaTaMa, innowacyjnej platformy, wprowadzającej gamifikację jako nowego standardu w zarządzaniu projektami GameDev	56,50
318	2283/25	Craft Event Sp. z o.o.	Konferencja CRAFT GROW UP 2025	56,00
319	2068/25	PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE "KAYA" KATARZYNA PRZYBYLSKA	Inkluzyjne Tworzenie Mody: Opracowanie i wdrożenie programu szkoleniowego wraz z podręcznikiem	56,00
320	1552/24	Miejski Ośrodek Kultury	"STOCZEK TV"	56,00
321	2432/25	ArtScience Lab Leszek Miotk	Instalacja Świetlna Umbrellights	55,50
322	2066/25	Ministerstwo Dobrych Dźwięków Urszula Radzioch	Historia jednej piosenki	55,50
323	1991/25	Fundacja Przez Pryzmat Dźwięku	EKO-Przygoda to nie jest moda! Gdzie słowo, dźwięk i obraz, tam zaczyna się opowieść.	55,50
324	1885/25	Painters sp. z o. o.	Wsparcie eksportu aplikacji Glaze poprzez promocję konkursu "Powrót Rafaela" na prestiżowych wydarzeniach branży edukacji artystycznej i muzealnej w USA	55,50
325	1795/25	FUNDACJA "DRABINA ROWOJU"	„JAZZ LEGACY – JAN PTASZYN WRÓBLEWSKI”	55,50
326	1920/25	FUNDACJA PROMOCJI KONCEPCJI KREATYWNYCH "IMPLEMENTUM"	Nagroda Flanera	55,50
327	2167/25	Marcin Andrzejewski	DoMówienia FEST. Rzecz o organizacji działań kreatywnych	55,50
328	1880/25	Fundacja Qźnia	"Od idei do rzeczywistości. Kreatywność zrównoważona w świecie mody i sztuki" Konferencja. Targi. Pokaz kolekcji Upcykling i mody zrównoważona.	55,00
329	1751/25	Grupa Filmowa Sp. z o.o.	System AI do Koloryzacji Archiwów Filmowych	55,00

330	1662/25	RPG MEDIA Michał Bańka	Opracowanie prototypów dwóch książek opartych o RPG, łączących literaturę, grafikę, dźwięk oraz technologie cyfrowe w innowacyjne i multimedialne doświadczenie	55,00
331	1964/25	Prokultura Monika Pietraszko-Warchałowska	Archiwum życia	54,50
332	2279/25	Mózg Foundation - fundacja muzyki współczesnej i form interdyscyplinarnych	Rezydencja oktetu Marka Pospieszalskiego w londyńskim Cafe Oto	54,50
333	2258/25	Milanowskie Centrum Kultury	CRAFT - Kreatywna Koalicja	54,50
334	2444/25	66-300 Aleksandra Kołodziejczak-Górzna	Stara tradycja, nowe pierniki. Międzyrzecz wraca do korzeni.	54,50
335	2107/25	Polna Studio Kinga Dembińska	Udział w targach międzynarodowych w celu promocji polskiej marki z unikatową odzieżą ekologiczną	54,50
336	1722/25	SFG MEDIA Sp. z o.o.	Po prostu BU-BA!	54,50
337	1875/25	Fundacja Młodego Kina	Metrum - seria krótkich filmów o artystach	54,50
338	2416/25	Ciekawość Sp. z o.o.	On the Ear. Prototyp żywego kompendium polskiej, współczesnej, alternatywnej sceny muzycznej.	54,00
339	1961/25	Mateusz Makuch Violin	Via Crucis - 14 Kaprysów Wielkopostnych na Skrzypce Solo	54,00
340	2094/25	Python Studios Sp. Z O.O.	Better Movie Academy	54,00
341	2389/25	JUBIREX Art S.C.	Middle Of The Night	54,00
342	1629/25	Stowarzyszenie Kulturalne Poczłówka	sztuczna inteligencja w kulturze	54,00
343	1983/25	Fundacja SLOW	Ekspansja serii The Best Polish Illustrators na rynki zagraniczne. Wydanie wersji anglojęzycznej oraz promocja polskich artystów i polskiej sztuki ilustracji.	54,00
344	1805/25	Mirabelka Studio Joanna Bednarczyk	.Syrenka. Teledysk i seria warsztatów	54,00
345	2383/25	SCIENCE NOW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	SLOT Earth – interdyscyplinarny program dla przedstawicieli sektorów kreatywnych poświęcony eksploracji danych z obserwacji Ziemi w praktykach twórczych	54,00
346	2419/25	CASH FLOW Klaudia Magierowska	Stworzenie videoklipu dla projektu performatywnego Pinkis Newink	53,50
347	1798/25	Pola Zag Paulina Pospieszalska	„Warsztaty projektowania biżuterii i małych form użytkowych z metalu.”	53,50
348	2234/25	SMARTTECH SP. Z O.O.	Digitalizacji oraz Wirtualizacja Dziedzictwa Kulturowego szansą rozwoju przemysłów kreatywnych, oraz kreacji sztuk współczesnych.	53,50
349	1711/25	HDP Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	New.wav - nowa jakość w polskiej branży muzycznej.	53,50
350	1553/24	CARPETS & MORE Magdalena Świerlikowska	Wsparcie eksportu	53,50
351	2299/25	LELE CROSSMEDIA PRODUCTION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wszystko o Marii - prototyp audowizualny z wykorzystaniem nowych technologii	53,00

352	2333/25	Fundacja Janos	Horyzont	53,00
353	2272/25	SABO SOUND Piotr Sawicki	KSZTAŁCENIE REALIZATORÓW DŹWIĘKU W WARUNKACH STUDYJNO-KONCERTOWYCH	53,00
354	2433/25	Katarzyna Flont Pracownia Kosmos	O Warmio 2.0	53,00
355	2172/25	Piotr Kolanko - Synapsa Studio	Styl neoludowy w modzie i designie	53,00
356	1740/25	PsiLajf Katarzyna Barczyk Behawiorysta zwierząt COAPE	"Zwierzęta w obiektywie"	53,00
357	1541/24	FRENZY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	ZAWODY PRZYSZŁOŚCI - SERIA DOKUMENTALNA 10 ODCINKÓW	53,00
358	2269/25	Stowarzyszenie Pozytywnych Zmian	PROGRAMOWANIE DREWNA	52,50
359	1847/25	Aleksander Wadas Studio	Projekt i prototypowanie "Architektoniczno-urbanistycznej, modułowej gry edukacyjnej dla dzieci i młodzieży".	52,50
360	2313/25	Stowarzyszenie Słowem w twarz	FairtuneApp: tak dla sprawiedliwej dystrybucji muzyki i praw autorskich niszowych artystów!	52,50
361	1796/25	Fundacja Green Gaya	Podróże pełne VRażen - Platforma VR dla seniorów	52,50
362	1736/25	Kid Film Sp. z o.o.	ŚwiatłoCzułość	52,50
363	1540/24	Fundacja MARS	Creative Products from MARS	52,50
364	2163/25	DesignBay Spółka z o.o.	Design Bay	52,00
365	1863/25	Pola Demianiuk	Soft Assembly	52,00
366	2004/25	Fundacja Sztuki Współczesnej In Situ	Wideo klipy do albumu „Wrang Filament” Roberta Piotrowicza	52,00
367	2052/25	ARTHA EWA OSTROWSKA-KUNERT	Wierzenia Naszych Przodków	52,00
368	2213/25	Muzeum - Zespół Synagogalny we Włodawie	Woły dawać!	52,00
369	1821/25	Instytut Studiów Strategicznych	Pilotażowy model digitalizacji zbiorów dla małopolskich instytucji kultury	52,00
370	1884/25	Kaizen Ads Krystian Kruk	Wykorzystanie generatywnej sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych i reklamowych	52,00
371	2344/25	WIERCANY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Kwarta Wydawnicza	51,50
372	1883/25	Stowarzyszenie Inicjatyw Artystycznych Supernova	"Polifonia Przyszłości"	51,50
373	1768/25	FUNDACJA „EURO CULTUR”	Innowacyjny Przewodnik Turystyczny z Geolokalizacją i Sztuczną Inteligencją, Zawierający Bazę Noclegową oraz Wydarzeń Kulturalnych w Polsce	51,50

374	2305/25	Stargardzkie Centrum Kultury	Edukacja i Kultura przyszłości w ramach Festiwalu Nowoczesnych Technologii	51,50
375	2438/25	ANDR Anna Andrzejewicz	Wykonanie prototypów pilotażowej kolekcji artystycznych mebli oraz lamp dla nowej marki Wzornictwa Kolekcjonerskiego	51,00
376	2409/25	92 media Mateusz Cieślak	Wersja mobilna gry karciano-planszowej Motór GT	51,00
377	1836/25	Stowarzyszenie Anthill	Smart Waves / Bystre Fale	51,00
378	2292/25	ROBIMY RZECZY Sp. z o.o.	Kreatywni 4.0 – Platforma Edukacyjna dla Przemysłów Twórczych	51,00
379	1725/25	Fundacja Animusz	"No To Klaps! – Profesjonalne Warsztaty Filmowe dla Twórców Kreatywnych"	51,00
380	2110/25	Celina Przyklek Lawina Production	Stories about Lands and Seas - Prototyp odcinka pilotażowego.	51,00
381	2256/25	Pracownia Tryktrak JAKUB KAMIŃSKI	stworzenie platformy internetowej do projektowania i wytwarzania mebli	51,00
382	2407/25	Gminny Ośrodek Kultury Sportu i Turystyki w Rudkach	Laboratorium Prototypowania Zabawki Społecznie Odpowiedzialnej	51,00
383	2329/25	Maroo Agencja Kreatywno-eventowa Martyna Matuszak	Re:start: Biblioteczne Rewolucje	50,50
384	2423/25	Stowarzyszenie Stacja Praga	Dopływy - Live Session	50,50
385	2106/25	Witold Szostak	Szostak Atelier – Rozwój i Ekspansja: Realizacja globalnej wizji polskiego designu i rzemiosła	50,50
386	1851/25	HaieWire Piotr Haie	Kurs Zawodowy - Serwisant Gitar	50,50
387	1601/25	Fundacja Sztuk Dwie	ARTStrefa HOS	50,50
388	2119/25	Stowarzyszenie "ZA BOREM"	Zielony kod energii	50,50
389	1638/25	MarketingAD Damian Maruszak	Polskie Legendy w 3D: Promocja Dziedzictwa Kulturowego	50,50
390	1841/25	Long Distance Media Krzysztof Pałasiewicz	ARTVR GALLERY	50,00
391	1888/25	Fundacja Las Sztuki	Animowany wideoklip do utworu Kapeli Brodów „Posłuchajcie, proszę, pilnie”	50,00
392	1792/25	Agencja Wydarzeń Artystycznych Pro Cinema - Kino Charlie, Sławomir Fijałkowski	BODOMovie. Zastosowanie ChatGPT w przemyśłach kreatywnych, reklamie i budowaniu strategii marki dla Hubu Kultury.	50,00
393	2059/25	Fundacja Działań Edukacyjnych KReAdukcja	Mój Lublin	50,00
394	1926/25	Kasztelanka Krystyna Kasztelan	Symfonia Spokoju, czyli Holistyczny Relaks z Naturą, Kulturą i Muzyką	50,00
395	2073/25	Joshua Gerard Plough	Insul_AI_tion	50,00

396	2317/25	Idea Artis Poloniae	Come Back to Paradise - IL Volo, Paul Gavlic, The Beethoven Academy Orchestra - teledysk do utworu	49,50
397	1861/25	Katsiaryna Stsepaniuk	Cykl warsztatów między mistrzami rękodzielnictwa i wzornictwa oraz artystami nowych technologii, zakończony cyfrową wystawą mody.	49,50
398	2242/25	CinematicVR sp. z o.o.	Innowacyjna Edukacyjna Platforma VR	49,50
399	1996/25	FUNDACJA ELEVEN ART	MUME 2.0: Digitalowy Pomost Kulturowy	49,00
400	1910/25	Stowarzyszenie Głos Twórców	Wideoklip utworu "Ileż Bezkesu" z musicalu "Bieguny"	49,00
401	2251/25	VRDystrybucja Sp. z O.O.	Rozwój projektu Content AI Creator (CAC)	49,00
402	2307/25	Fundacja Kultury i Natury	MUZEUM OD NOWA - KURS POŚWIĘCONY ORGANIZACJI NOWYCH EKSPOZYCJI MUZEALNYCH DLA SPECJALISTÓW ZAGRANICZNYCH	49,00
403	2048/25	FUNDACJA INICJATYW SPOŁECZNO-GOSPODARCZYCH ISKRA	Analiza funkcjonowania polskiego sektora kreatywnego z uwzględnieniem komponentu wykorzystywania nowoczesnych technologii i ich wpływu na poziom kreatywności	49,00
404	1573/25	Fundacja Promocji Sztuki im. Feliksa Nowowiejskiego	Kwadrans z Improwizacją – Edukacja Online dla Muzyków	49,00
405	1747/25	ARTEA Otwarta Przestrzeń Artystyczna Irina Sidoruk	BALLETINA	49,00
406	2308/25	Node Piotr Nowicki	Film Dictionary	48,50
407	2367/25	FUNDACJA WSPIERANIA EDUKACJI I ROZWOJU "INNOWATORIUM"	Wspracie szkoleniowe dla branż przemysłu kreatywnego	48,50
408	2301/25	"PROGRESS" RAFAŁ WIELGAT	Nagranie wideoklipów do autorskiego musicalu "Głos"	48,50
409	2165/25	BBS GROUP SAŠA BOŠNJAK	"Artysta na Starcie"	48,00
410	2151/25	VELES PRODUCTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wideoklip do utworu „Alienated Song”	48,00
411	2431/25	Fundacja Bossa Nova	Rozwój projektu i edukacja	48,00
412	1917/25	Fundacja Inspiri	MILLENNIUM	48,00
413	2101/25	Fabryka Sztuki w Łodzi	Modopolis 2025	48,00
414	2326/25	Fundacja im.Heleny i Tadeusza Augustyn	Polly	48,00
415	1807/25	Rafał Wiecha	Aplikacja edukacyjna Music&Co – narzędzie do rozwijania kompetencji muzycznych dla dzieci w wieku przedszkolnym	47,50
416	2187/25	Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Kielecka	Scout'n'Art - Harcerskie Laboratorium Kreacji	47,50
417	2181/25	Fundacja 8Marca	Platforma Innowatorów Dziedzictwa. Przemysły kreatywne i dziedzictwo dla lepszej jakości życia.	47,50

418	2045/25	FOKUS Grupa Doradczo-Szkoleniowa Agnieszka EJME	Zazielenianie branży kreatywnej - szkolenia dla małych firm	47,50
419	1639/25	Stowarzyszenie Edukacja Praktyczna TKK	Cyfrowe Dziedzictwo Kultury	47,50
420	1897/25	FUNDACJA ARCHINOVO	Architektura 4.0: proces projektowania wspierany przez sztuczną inteligencję.	47,50
421	1909/25	VOIT STUDIO Sp. Z O.O.	Rekonstrukcja osady słowiańskiej w VR	47,00
422	1815/25	ALIA RES Piotr Wojcieszuk	AccessibilityHub: Audyt i Tworzenie Dostępnych Aplikacji Webowych	47,00
423	1628/25	3S.PROJECT Łukasz Konieczny	Komentarz. Sztuka krytyczna w XXI wieku	47,00
424	2352/25	Stowarzyszenie Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych Stacja Muranów	Esperanto 2.0 - Poszukiwanie wspólnego języka	47,00
425	2341/25	Fundacja Lux Pro Monumentis	Ziemia Obiecana: "Łódź się (o)budziła" - wielowymiarowa sztuka audiowizualna inspirowana twórczością reymontowską w zrewitalizowanym sercu miasta Łodzi.	47,00
426	2050/25	Polskie Zrzeszenie Inżynierów i Techników Sanitarnych Oddział Toruń	Wersja demo Trójwymiarowego atlasu pomologicznego dawnych odmian jabłoni uprawianych w Polsce	47,00
427	2120/25	Stowarzyszenie Twórcownia	Kreatywne warsztaty z tworzenia nowoczesnych projektów audiowizualnych	47,00
428	2401/25	FUNDACJA ARTYSTYCZNA GA MON	Wzornik siostr Wiślickich	46,50
429	2139/25	EDDLAB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Budowa prototypu środowiska dokumentacji i prezentacji zabytków 4D w przestrzeni wirtualnej	46,50
430	2320/25	Fundacja Korba	Wideoklip do utworu „Po sadejku chodziła"	46,50
431	1886/25	Fundacja Wspierania Rozwoju Edukacji EDU-MONTIS	Culture of Mind 2.0	46,50
432	2384/25	Fundacja Szkatułka	Animowana architektura zwierząt	46,50
433	2123/25	Fundacja Polka dot	KinetiQ Lab - PROTOTYP	46,00
434	1860/25	Konrad Bielamowicz Blue Sound	Kreatywność i Profesjonalizm w Realizacji Dźwięku: Praktyczne szkolenia z dźwięku immersyjnego i miksu live z wykorzystaniem wtyczek VST	46,00
435	2302/25	Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna	Ziemia Obiecana w erze sztucznej inteligencji	46,00
436	2421/25	Fundacja Teatru Navpaky	Nagranie teledysków do polskich utworów w wykonaniu zespołu Coolbaba i Teatru Navpaky.	45,50
437	2201/25	SPÓŁDZIELNIA PROJEKTOWA "TAKŁADNIE"	Wystawa o spółdzielczości	45,50
438	1727/25	MSZ MATEUSZ KALETA, SŁAWOMIR ŻĄDŁO, ZENON KLAUS SPÓŁKA CYWILNA	Drag Bingo Online	45,50
439	1866/25	Bonanza Prosta Spółka Akcyjna	Produkcja pilota/prototypu pierwszego w Polsce interaktywnego serialu multiplatformowego	45,50

440	1577/25	Stowarzyszenie Festiwal Kultury Żydowskiej	Etno Festiwal: co czyni je atrakcyjnymi? Badanie oddziaływania ekonomicznego oraz potrzeb, doświadczeń i motywacji publiczności polskich etno festiwali	45,50
441	1648/25	Fundacja Szczęśliwe Dzieciństwo	Edukacja Kreatywna	45,50
442	2268/25	NOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Młode Oblicza Kina - Ogólnopolski Młodzieżowy Konkurs Filmowy MOK	45,00
443	2169/25	BeUpStar sp. z o.o.	"Podwodny pokaz mody - Upcycling Sea Stars Show"	45,00
444	2321/25	Paweł Góra Studio	Gra Real Estates	45,00
445	2270/25	Carbon Studio S.A.	Home Tips - Dom w dobrych rękach	45,00
446	1835/25	4 IDEA Sp. z o.o.	Multimedialny system wystawienniczy	44,50
447	2051/25	Razem Dla Sztuki	Space Welders - prolog	44,50
448	1608/25	FUNDACJA MI-RO-RO	ZAPYLACZE	44,50
449	2103/25	Wydawnictwo Blue Bird	Prawo dla kreatywnych - przewodnik	44,00
450	2008/25	Rytm.Digital S.C. P. Brzeziński, A. Kühl, R. Kühl	Aplikacja webowa ZARYS	44,00
451	2037/25	Małopolska Agencja Rozwoju Edukacji Przedsiębiorczości i Innowacji sp. o.o.	"Wizja i Wymiar: Sztuka w Przestrzeni Codzienności"	44,00
452	1720/25	Ola Kaszkowiak	EcoChic Oho Wedding	44,00
453	2170/25	Stowarzyszenie Kolektyw Kobiet	ART Lab - Sztuka dla Dobrostanu	44,00
454	2391/25	ORSZAK TRZECH KRÓLI FUNDACJA	Orszak 2.0: Cyfrowa Rewolucja Tradycji - Interaktywna Baza Wiedzy i Promocji Artystów	44,00
455	2194/25	Towarzystwo Krajoznawcze Krajobraz	GINO – innowacyjny wehikuł, napędzający ekologiczne podróżowanie i relacje społeczne	43,50
456	2239/25	Fundacja CentrEdu	"Akademia Kreatywnych Rzemiosł – Łączenie Tradycji z Technologią"	43,50
457	1631/25	Natalia Pochwała	Après Studio: Ponadczasowa odzież domowa inspirowana klasycznym wzornictwem i dziedzictwem kulturowym mody.	43,50
458	2215/25	WHY Media Group Sp. z o.o.	"Kreatywni w Przyszłość – Profesjonalizacja i Promocja Sektora Kreatywnego"	43,50
459	1618/25	Positive Look Media sp z o o	AMA Game Art	43,00
460	2353/25	LEM PROJECT	FESTYN WAKACYJNY "KREATYWNOŚĆ KLUCZEM ZARADNOŚCI"	43,00
461	1671/25	PJ GAMES sp z o.o.	Wspieranie eksportu The Whims of the Gods	43,00

462	1549/24	OFFICE NEKO TV SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	ZOBACZ MNIE	43,00
463	2079/25	Fundacja Sama Mama	RozwiaMY Polki w Biznesie	42,50
464	2448/25	Adrian Zyskowski	Radar Studencki - platforma aktywizacji i kultury studenckiej	42,00
465	2402/25	WISE AND GOOD Jacek Jędrasik	Kronika pięknych czasów	42,00
466	2011/25	Elzbieta Zubrowska	Diamenty Młodej Polski - kolekcja biżuterii	42,00
467	2132/25	Stowarzyszenie Challenge Dance	O Polsce - dla Świata i przyszłych pokoleń.	42,00
468	1882/25	Fundacja Zbiory	Realizacja eksperymentalnego eseju audiowizualnego "529 lat później"	42,00
469	2386/25	Spółdzielnia Socjalna PIERROT & RÓŻA	Twórcza Synagoga	41,50
470	1857/25	Impact Marketing PSA	Warsztaty z tworzenia kreatywnych kampanii reklamowych	41,50
471	2230/25	SU Zuzanna Paluch	Jarosław Paluch - Zbliżenia	41,50
472	1701/25	Wzorzec Consulting Nina Gałuszka	"Mapa kompetencji i kwalifikacji współczesnych antropologów i etnologów"	41,50
473	1978/25	Fundacja Kultury i Sztuki TAKI JESTEM	STOP HEJT! Gildia Szkół NieZwykłych w świecie nowoczesnych technologii. 2 edycja.	41,50
474	1570/25	Akademia Rozwoju Bartosz Domaradzki	WARSZTATY ROZMAITOŚCI, CZYLI OSOBLIWY ŚWIAT KREATYWNOŚCI W NAUCE, KULTURZE I SZTUCE	41,50
475	1965/25	Klub Malucha i Punkt Opieki "Kubuś Puchatek" Jowita Sobczak	Biegnij szybciej niż Twoje myśli /czyli sztuka twórczego eksportu	41,00
476	1580/25	FUNDACJA WYSPART	POLISH ART GLASS ON PARIS DESIGN WEEK	41,00
477	1636/25	Bartłomiej Baziak F16	Kreator aplikacji mobilnych przewodników wielojęzycznych	41,00
478	2112/25	Filip Kasperaszek	Sanatorium Twórcze	41,00
479	2096/25	Rekreator Łukasz Wrona	GameBook - portal nowoczesnych gier paragrafowych online	40,50
480	2209/25	Neue Archiv Maciej Harland-Parzydło	Prototyp aplikacji do mapowania i wizualizacji danych	40,50
481	1632/25	Paweł Ulatowski	"Ballada o Dobrym Człowieku" - wideoklip	40,50
482	1593/25	Skrzydła Wyobraźni spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Kreatywność w zarządzaniu – rozwój i inkluzja	40,50
483	1887/25	Mjz D&B Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Budżet Partycypacyjny dostępny dla każdego przez rozszerzoną rzeczywistość	40,00

484	2278/25	TASTERAY POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Tasteray	40,00
485	1663/25	Wizja Multimedia Sp. z o.o.	Prototypowy system multimedialny wspierający twórców poprzez integrację AI, generatywnej grafiki i zaawansowanych technologii do projekcji wielkopowierzchniowych	40,00
486	2113/25	Stowarzyszenie Horyzonty Umysłu	MindBloom	39,50
487	1838/25	Woodpecker Motion Pictures Dariusz Kabsch	SellitEasy - rewolucja w pigułce dla przemysłu kreatywnego	39,50
488	1707/25	make Marcin Kędziński	Internetowa przeglądarka zbiorów konserwatorskich	39,50
489	2445/25	Stowarzyszenie Kulturowe "Kołacz"	"Sława – W słowiańskich wierzeń kole" – cykl animacji inspirowanych mitologią słowiańską	39,00
490	1620/25	Magda Piasta MashTo	ArtOdNowa	39,00
491	1966/25	Stowarzyszenie "Wspólnie dla Biadek"	Promocja polskiej kultury muzycznej we Włoszech	38,50
492	1756/25	Błażej Krajczewski Modulator	Immerdive.com – platforma VR prezentująca polskie dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze za pomocą filmów, wirtualnych spacerów, modeli 3D i treści edukacyjnych.	38,50
493	1565/24	Safe nad Sound - Paweł Kostrzewa	Promocja polskich rozwiązań dla graczy gier figurkowych oraz zwiększenie rozpoznawalności marki Safe and Sound na rynku europejskim.	38,50
494	2190/25	STOWARZYSZENIE „INICJATYWA OBYWATELSKA – RADZYŃ MOJE MIASTO”	Escape Town: Radzyń 1863	38,00
495	2340/25	"FRI 13.08" STUDIO PROJEKTOWO - WYKONAWCZE MAŁGORZATA BACZYŃSKA	Goga House	38,00
496	2366/25	HatHat Paweł Mistewicz	INSPIME	37,50
497	1774/25	SIBERIA FILM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Interaktywna galeria sztuki online z nowoczesnymi i digitalowymi dziełami sztuki	37,50
498	1831/25	Kancelaria Mediacyjna Dariusz Wilczewski Mediator	Towrzymy Inteligentne Przestrzenie	37,50
499	1697/25	STX Music Solutions Sp. z o.o.	Cykl warsztatów "Wykorzystanie nowych technologii przez przemysł muzyczny w Polsce" prowadzonych przez dr Stanisława Trzcieskiego z udziałem zaproszonych gości	37,50
500	1780/25	Fundacja Rotunda Północna	Kreacje Ogrodów	37,50
501	1614/25	my3daudio sp. z o.o.	InclusivityForge - dostępność w grach - pluginy dla silników gier komputerowych dostosowujące gry do potrzeb osób z wadami wzroku lub niewidomych.	37,50
502	2290/25	Jan Miklaszewski MIKLA	Kryształ — mobilne, modułowe sale edukacyjne	37,00
503	1793/25	TV Studio Filmów Animowanych Sp. z o.o.	LOKATOR - ROZWÓJ PROJEKTU	37,00
504	1959/25	HOME ELEMENTS Marta Czyżewska	Opracowanie prototypów kolekcji płaskorzeźb ze sklejki iglastej	37,00
505	1594/25	FUNDACJA „CENTRUM DIALOGU PUBLICZNEGO”	Dzieci dla dzieci	37,00

506	1938/25	BOGDANOWICZ CHMIELEWSKA ARCHITEKCI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Fale, wzory i kolory	37,00
507	2274/25	STOWARZYSZENIE SIE - SZTUKA I EDUKACJA	Stworzenie prototypu interaktywnej platformy edukacyjnej.	36,50
508	2362/25	Centrum Spotkań Europejskich "Światowid" w Elblągu	Domowy dizajn - Warmia i Mazury	36,50
509	2424/25	Centrum Kultury w Ryglicach	IV Kongres Ekonomiczny - Rozwój Sektorów Kreatywnych	36,00
510	2440/25	Technika Estradowa i Studyjna karlin.studio Paweł Karliński	Ogólnopolskie bicie rekordu i nagranie piosenki "Meluzyna" z Małgorzatą Ostrowską w technologii Wirtualnej Produkcji	36,00
511	2184/25	Hexagon Studio Julia Tarnowska	Badanie potrzeb i problemów uczniów polskich ogólnokształcących szkół muzycznych, ich rodziców i nauczycieli.	36,00
512	2381/25	YOU BY TOKARSKA AGNIESZKA TOKARSKA	Promocja marki You by Tokarska na rynkach krajowych i międzynarodowych	36,00
513	2422/25	N3 MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promowanie i upowszechnianie nowoczesnych narzędzi i technologii na rzecz rozwoju sektora kultury w publikacjach w czasopiśmie PSX Extreme	35,50
514	1794/25	Stowarzyszenie Kamera	„Le Tombeau de Poquelin”	35,50
515	2030/25	Patrycja Markiewicz	pravomocna.pl	35,00
516	2447/25	Ewa Nowak, Noma Studio	Mentoring i warsztaty , dopracowanie projektów, realizacja prototypów i promocja.	35,00
517	1981/25	LukinoFilm Łukasz Jankowski	"Złe śmierci" - pokaz na Greenpoint Film Festival w Nowym Jorku	34,50
518	1735/25	Weronika Krystek - art project	Stworzenie teledysku do autorskiego utworu "Skok"	34,50
519	2375/25	Nadaje Broadcasting Sp. z o.o.	Czytaj Radio	34,50
520	1551/24	Absynth Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Film krótkometrażowy MESH (Na podstawie gry REMESH)	34,50
521	2332/25	AR + Skibniewska Magdalena	Organizacja wydarzenia kulturalnego AR-SOUND	34,00
522	2295/25	Woda i Góry	Muzyczne Dziedzictwo Wschodu	34,00
523	2385/25	Fundacja STAŃ ZE MNĄ	"Lubie-twór" czyli koncept budowania i tworzenia w relacji człowiek- ciało	33,50
524	1578/25	Jacek Stachowicz	Organizacja 48-godzinnego, bezpłatnego szkolenia z interaktywnej narracji dla twórców literackich i teatralnych, łączącego sztukę z technologią	33,50
525	2116/25	FUNDACJA FLOW ZONE	"Let The Flow In" - twórczy teledysk	33,50
526	2417/25	Aposparktura Sp.z o.o.	ART on the way	33,00
527	2325/25	Venn Sólka z ograniczoną odpowiedzialnością	Mobilny WEBKIOSK	33,00

528	1545/24	Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Kreatywnego	Mapa Sztuki CONNEXT	33,00
529	1579/25	FUNDACJA "MOJE PODL@SIE. NOWOCZESNE, KREATYWNE, TWÓRCZE"	„Nowoczesne Technologie w Sztuce – Sztuczna Inteligencja i VR jako Narzędzia Kreacji”	33,00
530	1719/25	Stowarzyszenie Producentów Reklamowych	SPR Summit 2025	33,00
531	2057/25	Der Weg der Rebellen Jarosław Marek Spychała	PROMETEUSZ – od sztucznej do kreatywnej inteligencji	32,50
532	2225/25	Igor Czaja Tchaya	Tutor.ai	32,00
533	1763/25	ENGLISH AT HOME JAKUB OLEJNIK	"Tajemnicze Krainy – Muzyczny Tryptyk"	32,00
534	1544/24	Stowarzyszenie Muzyczne DRUH	Promocja polskiej kultury muzycznej na arenie międzynarodowej – udział Orkiestry Dętej DRUH w Międzynarodowym Festiwalu Orkiestr i Chórów w Paryżu 2025	32,00
535	1542/24	FUNDACJA DIVINE	„Od Korzeni do Skrzydeł: Edukacja Kulturalna”	32,00
536	2304/25	Milita Nikonorov Magdalena Nikonorov	Lena Niko „Once Upon a Dream” - kolekcja i wirtualny pokaz	31,00
537	2033/25	Horyzont TV Sp. z o.o.	Przemysły kreatywne Województwa Lubuskiego	31,00
538	2244/25	Gminne Centrum Kultury w Żabnie	Edukacja teatralna i utrwalenie dziedzictwa kulturowego Powiśla Dąbrowskiego	30,50
539	1634/25	Randan Group Sp. z ograniczoną odpowiedzialnością	Stream-on	30,00
540	1906/25	Fundacja Rozwoju Edukacji, Pracy, Integracji	Personalizowany Folklor	30,00
541	1921/25	Textile shop sp z oo	Textileshop.pl na Intertext Portugal 2025	30,00
542	2245/25	Radomska Inicjatywa Młodzieżowa	Kamera, Akcja, Historia	29,50
543	2189/25	Zespół Filmowy Raban sp. z o.o.	Kreatywne Mikroseriale: Przyszłość krótkiej formy	29,50
544	2293/25	GOXY CONNECT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	B+R technologii ICT do zarządzania i transferu cyfrowych zasobów graficznych w środowiskach wieloaplikacyjnych i wirtualnych ekosystemach, o nazwie:Goxy Connect	29,00
545	2280/25	BM Michał Górzny	Międzyrzeckie Tajemnice	29,00
546	1786/25	Weronika Dobrakowska	Realizacja kolekcji kostiumów inspirowanych fantastyką oraz mitologią słowiańską	29,00
547	2032/25	Lubuska Izba Rzemieślnicza w Gorzowie Wielkopolskim	NEUROKREATYWNIE - profesjonalizacja młodych twórców neuronóżnorodnych dla rozwoju rzemiosła artystycznego	29,00
548	1750/25	AJTY Agata Dzierżawa	Interaktywna książka zachęcająca do rozwoju kreatywności - publikacja cyfrowa.	29,00
549	1942/25	Keyframe Production Agnieszka Węgrzyn	„Kolorowa Przygoda na Szlaku – Akcesoria i Odzież Bikepackingowa	29,00

550	1564/24	Patryk Jasiński PotteryBridgeStudio	Interaktywna ceramika	29,00
551	1994/25	Liberty Games Interactive sp z o. o.	AI w służbie kreatywności i w poznawaniu świata	28,00
552	1848/25	PPW EWENEMENT WRESTLING FEDERATION SP. Z O. O.	Ring Kultury - Nowa Twarz Polskiej Kultury	28,00
553	2043/25	Fhu Decor's Katarzyna Kwiatkowska	"Bajkowy festiwal Słodkości I Smaku oraz Festiwal rękodzieła"	28,00
554	2147/25	Jacek Szawiola SZA OMNIMEDIA	Kreatywne Horyzonty - wirtualna przestrzeń edukacyjno-promocyjna polskiego designu	28,00
555	1658/25	Programista Michał Górlicki	Proramistrz - Półkolonie technologiczne w Grodzisku Mazowieckim	27,50
556	1681/25	B-Lieve Wioletta Śpiechowicz	Lumisfery	27,50
557	1609/25	MIASO STUDIO Julia Mięso	Crafto: Globalna Platforma Promocji Polskiego Rzemiosła i Sztuki	27,00
558	1726/25	Unijny Fundusz Przedsiębiorczych	Razem POTRAFIMY więcej - puzzle 3D - dzieło niewidzących i widzących gotowych obniżyć poziom wzajemnego niezrozumienia i niedoceniań.	27,00
559	1575/25	Fundacja kreatywnej edukacji edukrea	Kreatywni na strat	26,00
560	2002/25	Flaner Studio Krystyna Motyka	Połączeni Bez Granic	25,50
561	2083/25	Fundacja Filmowa What's Your Story?	Rozwój prototypu funkcjonalności na platformie ScriptArt - zintegrowanym systemie wsparcia i edukacji branży audiowizualnej	25,50
562	2058/25	WW Europe Andrzej Mokrzycki	SONDA: Futurystyczna kolekcja zegarków z opcją nowoczesnej funkcjonalności	25,00
563	1531/24	BIRCH GALERIE. STUDIO GRAFICZNE I PROJEKTOWE LESZEK BARTKIEWICZ	SZKLANA POGODA. Lozanna + Strasbourg = Design.	25,00
564	2249/25	Media Spectra Agency Edyta Madalińska	Innowacyjna marka modowa	24,50
565	1879/25	URBE Joanna Juszcak	Moda i design zainspirowane kamieniami szlachetnymi polskich insygniów królewskich.	24,00
566	1907/25	Michał Pietrzak ARCHITEKTURA+	e-Tur	22,00
567	2412/25	Ni Ma Studio Przemysław Pałucha	Szkoła Youtuberów - Prolog	22,00
568	1868/25	Square Drop Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Stworzenie artystycznej formy audiowizualnej promującej wartości marki Square Drop, a także zasoby polskiej kultury, kierowanej do szerokiego grona odbiorców.	22,00
569	2418/25	Ty i Teraz Magdalena Pawlak	Plaszczki – przeszłość / przyszłość	21,00
570	1543/24	Fundacja MorningStar	Skarby Przeszłości – Kreatywni Opiekunowie Dziedzictwa	20,50
571	1930/25	Cyber Solutions sp. z o. o.	Golirio – Łatwy hosting aplikacji	20,00

572	1946/25	Fundacja Filmowe Łużyce	Balonik	17,50
573	1898/25	Shroom sp. z o.o.	Shroom in the Woods - rezydencja dla twórców sztuk audiowizualnych	14,50
574	1688/25	Fundacja Made in Polska	FIBAK - scenariusz filmu fabularnego	14,00
575	1943/25	Ekontrahent sp. z o.o	AstroMatch – innowacyjna aplikacja relacyjna łącząca duchowość z technologią	13,50