

Program Rozwój Sektorów Kreatywnych 2025
WYKAZ WNIOSKÓW ROZPATRZONYCH POZYTYWNE

Lp.	Nr SOP	Nazwa wnioskodawcy	Nazwa zadania	Ocena (pkt)	Kwota przyznanej dotacji
1	2224/25	Galeria Miejska Arsenał	Art & Science Lab	95,00	79 850,00 zł
2	1874/25	DLA KONTRASTU. Fundacja na rzecz kultury niezależnej	"Polska Koncertowa 2025" - badanie uczestników koncertów	94,00	29 280,00 zł
3	2149/25	Halina Szypuła SARA Produkcja Obuwia	Promocja i budowanie rozpoznawalności marki Bohema Clothing na arenie międzynarodowej	93,00	212 930,00 zł
4	2018/25	Fundacja Promocji Kultury Artystycznej, Filmowej i Audiowizualnej Etiuda&Anima	CREATIVE LAB E&A (edycja 2025)	91,50	160 580,00 zł
5	1680/25	Fundacja Film Spring Open	Mobilne centrum edukacji wdrożeń sztucznej inteligencji (AI) w branży audiowizualnej (AV)	91,50	178 330,00 zł
6	1941/25	Fundacja Instytut Fotografii i Filmu	Smart Location Finder - wielobranżowy system optymalizacji zarządzania lokalacjami filmowymi.	90,50	191 710,00 zł
7	1704/25	Krajowa Izba Gospodarcza / Centrum Kreatywności Targowa	Szkoła Kreatywności 2025	90,50	271 180,00 zł
8	1878/25	Stowarzyszenie Kreatywna Polska	Forum Kreatywności	89,50	242 680,00 zł
9	2205/25	Arkona-Paweł Miechowski	"Student Game Festival" – międzynarodowy projekt edukacyjny wspierający rozwój sektora gier wideo	88,50	165 020,00 zł
10	2176/25	BRANIK delight Agata Knorowska	Promocja zagraniczna obiektów sztuki użytkowej marki Branik, w szczególności tych, wykonanych z polskich marmurów.	88,50	51 010,00 zł
11	2266/25	Fundacja Trefl	Pomorski Klaster Kreatywny - droga do integracji branży kreatywnej	88,50	122 360,00 zł
12	2092/25	FUNDACJA "THIS WAY"	NEXT FEST Music Showcase & Conference 2025 - część konferencyjna	88,50	114 010,00 zł
13	2140/25	Circus Digitalis Sp. z o. o.	PostRadio – prototyp systemu sztucznej inteligencji jako dynamicznego autonomicznego obiektu artystycznego	88,50	149 140,00 zł
14	1574/25	Fundacja Art Industry	Międzynarodowy Festiwal Producentów Muzycznych Soundedit'25 - Warsztaty i szkolenia branżowe	88,00	230 670,00 zł
15	2197/25	AGENCJA KONCERTOWO-WYDAWNICZA KARROT KOMMANDO	Video art "Siwa zezulejko"	87,50	55 010,00 zł
16	2414/25	Fundacja Puszka	Light Tag	87,50	67 870,00 zł
17	2406/25	MOZI Ziemowit lizek	Kolekcja prototypowych biodegradowalnych mebli.	87,00	66 540,00 zł
18	1598/25	SILVER UNICORNS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Kreatywna firma od podstaw	87,00	212 220,00 zł
19	2216/25	Fenomen Lab sp. z o.o.	Seria meetupów MusicTech Poland	85,00	75 410,00 zł
20	1627/25	Instytut Audiowizualny Anna Huth	film:lab 2025 - praktyczne warsztaty dla zawodów filmowych	83,50	88 720,00 zł
21	2300/25	Studio Burdąg Weronika Bobotek	Prawo własności intelektualnej w branży kreatywnej.	83,00	47 350,00 zł
22	2129/25	Związek Producentów Audio Video	Konferencja Fryderyk Festiwal 2025	83,00	141 950,00 zł
23	2095/25	GS Animation Sp. z o.o.	Trzeci wymiar - konferencja i warsztaty tworzenia animacji 3D	83,00	159 960,00 zł
24	2056/25	Fundacja Centrum Cyfrowe	CRE-AI-TIVE: wykorzystanie sztucznej inteligencji w przemysłach kreatywnych	83,00	107 570,00 zł
25	2351/25	Łódź Art Center	Polskie Forum Designu	82,50	280 000,00 zł

26	2337/25	Fundacja Virtual Horizons	Festiwal Embodied Realms – druga edycja festiwalu łączącego doświadczenia performatywne z rzeczywistością wirtualną (VR) i rozszerzoną (XR)	82,50	125 140,00 zł
27	1915/25	Fundacja Scena Jutra	Scena Jutra - międzynarodowa konferencja, akademie i podcast	82,50	266 350,00 zł
28	1865/25	Monster Mind Anna Szylar	Digital Cultures. Wsparcie eksportu polskiej branży audiowizualnej.	82,00	166 260,00 zł
29	2346/25	Marrubium sp. z o.o.	SmartDoc 2025 - wsparcie projektów dokumentalnych w wejściu na rynki zagraniczne.	82,00	147 280,00 zł
30	1963/25	Lublin GameDev	Trzecia edycja LubGame Conference - konferencji dla początkujących twórców gier	81,50	44 270,00 zł
31	1709/25	Stowarzyszenie Nów. Nowe Rzemiosło	Opracowanie prototypów przedmiotów rzemiosła artystycznego, łączących różne techniki i materiały	81,50	121 870,00 zł
32	2131/25	CENTRUM INWESTYCJI SPOŁECZNO-EKONOMICZNYCH	17. finał konkursu ZTGK - Gamedev rodzi się w Łodzi!	81,00	184 180,00 zł
33	2104/25	Against Gravity	MDAG Vision - wystawa i market XR na Millennium Docs Against Gravity	80,50	133 080,00 zł
34	2200/25	Fundacja Plateaux	Wzrost profesjonalizacji w obszarach VR/XR, multimediiów i muzyki elektronicznej – szkolenia z wykorzystaniem innowacyjnych narzędzi i modeli hybrydowych	80,00	169 540,00 zł
35	2263/25	Fundacja Inicjatyw Kulturalnych Plaster	Szkoła Teledysków PL Music Video Awards	80,00	148 380,00 zł
36	2156/25	Daniel Hasik i Partnerzy Kancelaria Radców Prawnych	Warsztaty i wykłady edukacyjne "Entertainment Law Academy"	79,50	23 950,00 zł
37	2319/25	Fundacja Betwixt	Being in You - prototypowanie doświadczenia XR	79,00	162 360,00 zł
38	2009/25	Fundacja EMPOWER POLAND	Konferencja Dzień Polskiej Muzyki 2025	78,50	221 360,00 zł
39	1933/25	Fundacja Polish Graphic Design	The Design Showcase 2025	78,50	252 000,00 zł
40	1969/25	Fundacja Artystyczna PERFORM	NO GRAVITY	78,00	103 800,00 zł
41	2339/25	Stowarzyszenie Producentów Polskiej Animacji	Nowa Fala Polskiej Animacji - konferencja branżowa - II edycja	78,00	130 420,00 zł
42	1611/25	Joa-Projekt Joanna Leciejewska	Kropka Braille	78,00	157 570,00 zł
43	2180/25	Fundacja Obserwatorium	Wieloaspektowa diagnoza wpływu festiwalu na rozwój sektora kreatywnego w miastach małej i średniej wielkości	77,50	112 600,00 zł
44	2248/25	Pomorska Fundacja Filmowa w Gdyni	Gdynia Industry 2025	77,50	76 670,00 zł
45	2122/25	la folie studio projektowe Natalia Malarska	Prototypowanie kolekcji jedwabnych lamp inspirowanych wzornictwem dwudziestolecia międzywojennego.	77,50	78 130,00 zł
46	2100/25	Stowarzyszenie Traffic Design	Rozwój kompetencji w branży kreatywnej	77,50	53 090,00 zł
47	1730/25	PATRYCJA DUDA DESIGN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ergonomiczne siedziska do pracy dla kobiet	77,50	65 720,00 zł
48	1956/25	RK PARTNERS KWASEK RABCZUK ADWOKACI SPÓŁKA KOMANDYTOWA	RK Partners Creative Rights Academy	77,50	73 510,00 zł
49	2035/25	BARTOSZ BRYLEWSKI STUDIO	Rozwój strategii wzorniczej oraz prototypów ceramicznych rzeźb - lamp	77,50	45 350,00 zł
50	2013/25	Fundacja Soundscape	Przyszłość sztuki nowomediowej w Polsce: badania wraz z publikacją	77,50	212 520,00 zł
51	1899/25	Stowarzyszenie FILMFORUM	SCRIPTMARKET.PRO - networking młodej branży filmowej (6. edycja)	77,00	54 770,00 zł

52	2390/25	Noviki Marcin Nowicki	Future Fragments	77,00	57 690,00 zł
53	2082/25	Instytut KOSMOPOLIS Fundacja Nauki, Kultury i Edukacji	INTERFILMLAB 10.0 - program edukacyjny na rzecz zwiększenia konkurencyjności i możliwości eksportowych polskiego przemysłu filmowego (10. edycja)	77,00	70 100,00 zł
54	1650/25	Krzysztof Korczak	Akademia Joy Studio	77,00	65 720,00 zł
55	2034/25	Bielskie Centrum Kultury im. Marii Koterbskiej	III Konferencja "Base To Do"	77,00	146 080,00 zł
56	1645/25	Filip Czapla	CalmCave - stworzenie prototypu, przeprowadzenie testów i promocja interaktywnego mebla do przestrzeni publicznych pełniącego funkcję wytchnieniową.	77,00	71 780,00 zł
57	1537/24	Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych	Nowa Produkcja AV	77,00	105 510,00 zł
58	2382/25	Fundacja Rozwoju Designu LuCreate	East Creative 2025	76,50	237 000,00 zł
59	2399/25	Fundacja Tone - Muzyka i Nowe Formy Sztuki	Unsound Lab 2025	76,00	234 000,00 zł
60	2309/25	Centrum Kultury w Lublinie	Inkubator Lubelskiej Dzielnicy Kreatywnej - cykl działań edukacyjnych	76,00	180 600,00 zł