

Program Polska_Kreatywni: MODA 2026
WYKAZ WNIOSKÓW BŁĘDNYCH FORMALNIE

Lp.	Nr SOP	Nazwa wnioskodawcy	Nazwa zadania
1	2497/25	Fundacja Suma Wszystkiego	Ubrania od nowa - upcyklingowa kolekcja unikatów
2	2517/25	Natalia Gregorasz	ZHARCO – zrównoważona elegancja. Polska linia damska w duchu slow fashion
3	2533/25	KOSATY STUDIO ALICJA GRZENIA	RE:CLAIM – cyrkularna kolekcja torebek z odpadów skórzanych
4	2537/25	ONE:ITEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój wielokanałowej sprzedaży i budowa rozpoznawalności marki ONE:ITEM na rynku krajowym i EU
5	2548/25	Agencja Quadrata Iwona Castiello d'Antonio	"Metamorfozy - Dzikie Dzieciństwo" autorska kolekcja marki ICDA z naturalnej wełny.
6	2563/25	PL CONCEPT ŁUKASZ GOŚCINIAK	REALIZACJA KRÓTKOSERYJNEJ KOLEKCJI PERSONALIZOWANEJ ELEVENSTORY
7	2607/25	VALUE VISION Patryk Pischinger	VALUE VISION - Produkcja kolekcji, umożliwiającej rozwój marki.
8	2610/25	Sklep Wielobranżowy Niedźwiadek	Profesjonalizacja ekspozycji i prezentacji materiałów do celów edukacyjnych w obszarze mody
9	2641/25	ZEST WORLD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Produkcja limitowanych kolekcji ZEST z luksusowych deadstocków
10	2654/25	OFFSET CONCEPT Yevheniia Mykhalchenko	Rozwój pracowni upcyklingowej Offset Concept Studio i wdrożenie systemu produkcji cyrkularnej
11	2672/25	Maciej Zawadzki	VADO – autorska torebka-ikona i premiera nowej polskiej marki modowej
12	2674/25	Pracownia Mód Agnieszka Chałupka	Uruchomienie profesjonalnej produkcji krótkoseryjnej kolekcji w celu wzmocnienia konkurencyjności.
13	2700/25	MARISOL KLAUDIA CZERNIAKOWSKA	Profesjonalizacja procesów produkcyjnych i rozwój eksportu marki Marisol
14	2732/25	KLAUDIA GOŁĘBIEWSKA STYLIST	PROMOCJA POLSKIEJ MODY NIEZALEŻNEJ I MOJEJ DZIAŁALNOŚCI STYLISTYCZNEJ NA RYNKACH MIĘDZYNARODOWYCH.
15	2771/25	RONKA Aleksandra Broniarczyk	Poszerzenie kolekcji o linię odzieży lounge z częściowo recyklingowych dzianin i polskiej produkcji.
16	2831/25	Natalia Sochacka Business Growth Consulting	The Waste – marka premium ekologicznych toreb ze skóry roślinnej
17	2878/25	Let Us Help Jakub Salewski	Self Love Planet – stworzenie marki i kolekcji odzieży wspierającej dobrostan oraz samoakceptację.
18	2879/25	JD JOANNA DOMAŃSKA	Opracowanie zrównoważonej linii dzianin
19	2908/25	Gajewsky Stylist Patryk Gajewski	Loomaré – start polskiej marki slow luxury z naturalnych materiałów
20	2915/25	KAMILA BIELAWSKA	HELLO ITS HOT

21	2926/25	Agencja Artystyczna INFERNAL - Dariusz Sokołowski	Akademia Modelek INFERNAL – profesjonalne warsztaty przygotowujące do pracy w branży mody
22	2963/25	Anna Heybowicz-Mielnik	"The Roots" powrót do korzeni - kolekcja oparta na idei "cichego luksusu", tradycji i rzemiosła.
23	2979/25	Wioleta Matyssek	Start kolekcji debiutanckiej w segmencie mody sartorialnej
24	3045/25	MARTA TYMOSZEWICZ-BEDNARZ ATELIER	NOIR – Kampania wizerunkowa i promocja polskiej mody premium na rynkach europejskich
25	3065/25	Marina Media sp z o.o.	Kompleksowy program rozwoju kompetencji w zakresie strategii marketingowej i promocyjnej.
26	3086/25	SELF-MADE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki hellrider na rynki zagraniczne, promowanie kaletnictwa jako rzemiosła polskiego.
27	3126/25	Sebastian Łuczak	Rozwój i profesjonalizacja platformy Lillabag wspierającej modę cyrkularną
28	3141/25	Essa Sport GF Mateusz Mazur	RE:bound - Eco Rec Sport - Produkcja personalizowanej odzieży sportowej z dzianin z recyklingu PET.
29	3146/25	Klara Szandomirska	Rozwój kompetencji mody cyfrowej i realizacja kolekcji 3D
30	3157/25	Nuubag sp. z.o.o.	Półautomatyczna linia produkcji w pełni personalizowanych torebek
31	3161/25	Klaudia Hołubecka-Archacka	Zwiększenie konkurencyjności marki KnitToFit poprzez produkcję krótkoseryjnych kolekcji "dropowych"
32	3231/25	GULIWERKIDS Ciba Renata	Wdrożenie innowacyjnych usług online w marce odzieżowej GuliwerKids
33	3276/25	MZ MICHAŁ ZYZEK	MZ LOOKBOOK SS/AW - rozwój szwalni i prezentacja polskiej mody w kraju i za granicą
34	3290/25	OLAF KASPERSKI	Rozwój i profesjonalizacja polskich marek modowych
35	3365/25	LÜMP-X Mikołaj Parfiniewicz	Działania przygotowujące do wdrożenia kolekcji do sprzedaży
36	3370/25	ALA Alicja Broczkowska-Majka	Nie Tylko Dla Gwiazd
37	3399/25	Filip Czech	Przeniesienie produkcji z chin do polski wsparcie polskich szwalni oraz łańcucha dostaw
38	3449/25	Red Floral Art Małgorzata Szwagiel	Floral Fashion Fusion kolekcja sukni florystycznych i międzynarodowa promocja Red Floral Art
39	3501/25	SACKY Magdalena Marcinkowska	Ekologiczna kolekcja SACKY z odświeżeniem identyfikacji wizualnej i profesjonalną promocją marki.
40	3535/25	EL-X EDYTA ELIKS	Brand biżuteria high fashion by Edyta Elik
41	3540/25	Olena Pankiv	Produkcja autorskiej kolekcji odzieży dla kobiet oraz prezentacja jej efektów
42	3662/25	Urszula Słomka-Fajerska	Zero Waste Fashion Kids – szyjemy przyszłość w Szczecinie
43	3675/25	Statement Studio	Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia premiumowych akcesoriów modowych o autorskiej konstrukcji.

44	3696/25	Fundacja Na Rzecz Pomocy CHorym Na Białaczki	Pomagamy krwi – Let's Together. Autorskie bluzy z naszywkami gwiazd – edycja charytatywna
45	3702/25	Alicja Kućmierz	Kompleksowa kampania promocyjna marki City Icons w kanałach digital i wydarzeniach branżowych
46	3722/25	Studio Design Andrzej Klujewski	Utworzenie pracowni krawiectwa i konstrukcji odzieży oraz realizacja kursów dla twórców mody.
47	3750/25	Rafał Czapul CZAPUL DSN	Wykonanie prototypów i produkcja kolekcji kapsułowej odzieży męskiej w jakości ubrań high fashion
48	3775/25	B.Jules Beata Mańkowska	Rozwój działalności w zakresie produkcji rękodzielniczej biżuterii i dodatków z gliny polimerowej
49	3776/25	NEXT	Spersonalizowana koncepcja scenicznego stroju dla zespołu LOR
50	3784/25	Eryk Szczepański	Rozszerzenie działalności marki TROUV na rynki Niemiec, Hiszpanii oraz Włoch.
51	3844/25	Bartosz Gajewski Margo	Konceptualna kolekcja obuwia damskiego oparta na rzeźbiarskich formach i modelowaniu 3D
52	3863/25	NESH Maria Klima - Borowczyńska	Rozwój marki
53	4118/25	Miłosz Zabłocki	21LL - Fashion Full-Stack
54	4120/25	Luka Ewa Krajewska	Fashion Project: Ready for the Fair
55	4183/25	La Marga Małgorzata Ronduda	Przygotowanie kolekcji kapsułowej odzieży damskiej. Produkcja wraz z jej powieleniem do obiegu.