

**Program Polska Kreatywni: MODA 2026**  
**WYKAZ WNIOSKÓW ROZPATRZONYCH POZYTYWNE**

Lp.	Nr SOP	Nazwa wnioskodawcy	Nazwa zadania	Ocena (pkt)	Kwota przyznanej dotacji
1	2477/25	JAN/F/CHODOROWICZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja marki JAN/F/CHODOROWICZ na rynku japońskim	95,00	174 656,00 zł
2	3380/25	Maja Pilarek	Profesjonalizacja w obszarze programowania maszyn dziewiarskich i cyfrowego projektowania.	94,00	23 710,00 zł
3	3082/25	KANCELARIA ADWOKACKA ADWOKAT OLEG MARCINOWSKI	Budowanie świadomości prawnej oraz ochrona prawna i faktyczna przed nadużyciami wobec projektantów.	93,50	36 156,00 zł
4	3292/25	RAD DUET Maciej Józwicki	Artystyczna kolekcja ubioru inspirowana polską kulturą i wzornictwem stworzona z użyciem recyklingu.	92,50	105 852,00 zł
5	3457/25	BENU Zuzanna Badura-Piętak	Prezentacja Marki BENU Na międzynarodowych Targach w Kopenhadze	92,00	240 030,00 zł
6	3196/25	Katarzyna Gabara	Promocja marki Po Prostu poprzez udział w targach European Bridal Week w Essen oraz promocję online.	88,00	79 622,00 zł
7	3646/25	1993 Tomasz Ossoliński	Kolekcja ubiorów inspirowanych XIX w. oraz seria wykładów na temat kostiumografii i rzemiosła	88,00	240 030,00 zł
8	4066/25	Cathy Silvia Voget, Katarzyna Sylwia Wójcik	Torii	88,00	45 000,00 zł
9	2828/25	FUNDACJA ARTYSTYCZNA KATARZYNA KONIECZKA	DIGITAL COUTURE Unikatowa kolekcja kostiumów Katarzyny Konieczka oraz interaktywna przymierzalnia 3D	87,50	172 010,00 zł
10	3269/25	Crystal Evo Agata Węgrzyn	Rozwój Crystal Evo poprzez stworzenie profesjonalnej kolekcji i prezentacje na rynku międzynarodowym	85,50	105 852,00 zł
11	3352/25	Filip Kopacz yugenheaven	Realizacja kolekcji dla Yugen Heaven oraz jej kampanii promocyjnej	85,50	47 800,00 zł
12	3567/25	lov se	Stworzenie proekologicznej kolekcji sukni ślubnych – RE.lov	84,00	172 848,00 zł
13	2834/25	Kubota S.A.	Kubota Health: wdrożenie kolekcji łączącej design, zdrowie i codzienny komfort	83,50	180 023,00 zł
14	2987/25	Brainchild Jakub Buczyński	Kolekcja „ReMade Barcelona” – upcyklingowa moda Jakob Buczyński na rynek europejski	82,50	141 048,00 zł
15	3345/25	Dvorus Magdalena Trzaskowska	Kolekcja Rin Kai	82,00	79 884,00 zł
16	3984/25	O Matko! Pracownia Graficzna Katarzyna Łozicka-Matkowska	Promocja polskiej odpowiedzialnej mody poprzez zróżnicowane działania na rynku niemieckim	82,00	74 157,00 zł
17	3364/25	Hector Przemysław Świtalski	Hector & Karger	81,50	180 023,00 zł
18	3676/25	Krakowskie Szkoły Artystyczne	Polska moda - kreatywność, kompetencje, edukacja.	81,50	54 169,00 zł
19	3629/25	Chaos Gone Global	Chaos in Berlin 2026	81,00	234 029,00 zł
20	4089/25	Wojciech Haratyk	Modern heritage	80,50	80 027,00 zł
21	2705/25	A-B Nahlik s.c.	Kaletnictwo Od Nowa. Profesjonalizacja i transfer wiedzy z zakresu rzemiosła kaletniczego.	80,00	43 490,00 zł
22	3623/25	Dorota Kempko	Ekspansja zagraniczna Animal Kingdom: digital, rozwój sklepu i udział w targach i szkoleniach	80,00	159 175,00 zł
23	2858/25	B-Lieve Wioletta Śpiechowicz	Powiązana Rzeczywistość - transformacja	79,50	166 309,00 zł
24	2911/25	WF Studio Wiktoria Frankowska	The Space Abroad	79,50	141 136,00 zł
25	3048/25	Sustainable Fashion Institute	Future Change 360: Profesjonalizacja Branży Mody w Polsce	79,50	127 905,00 zł

26	3242/25	FUNDACJA "KRAINA"	REFASHIONED 2026: Odpowiedzialna Wspólnota - pokaz, showroom i panel dyskusyjny	79,50	<b>148 193,00 zł</b>
27	4151/25	ILONA MAJER MMC STUDIO	MMC Studio – profesjonalna ekspansja i promocja polskiej mody na rynkach europejskich 2026	79,50	<b>214 827,00 zł</b>
28	2839/25	Joanna Hawrot	Realizacja kolekcji „Élan Vital” inspirowanej romantyzmem i filozofią Bergsona	79,00	<b>160 020,00 zł</b>
29	3862/25	MARIUSZ PRZYBYLSKI PRZYBYLSKI.COM	Fashion Week Berlin - Pokaz Mody Mariusza Przybylskiego	79,00	<b>231 709,00 zł</b>
30	3959/25	Wilk w Owezej Andrzej Pabisiak	Rozwój i przygotowanie do wejścia na rynki zagraniczne marki Wilk w Owezej	79,00	<b>140 310,00 zł</b>