

Program Polska_Kreatywni: MODA 2026
WYKAZ WNIOSKÓW ROZPATRZONYCH NEGATYWNIE

Lp.	Nr SOP	Nazwa wnioskodawcy	Nazwa zadania	Ocena (pkt)
1	3718/25	Acephala Monika Kędziora	Torebki modułowe z metalu i tkaniny - produkcja pilotażowa	78,50
2	2715/25	BALAGAN Sp. z o.o.	Balagan International Expansion – program rozwoju polskiej marki opartej na lokalnej produkcji	77,50
3	2872/25	Researchband	Innowacyjny system AI do tworzenia spójnych i zrównoważonych kolekcji mody - GENA	77,50
4	3604/25	CREATIVE TECH POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	FashionTech Competence Lab	77,50
5	2499/25	Slow Sp. z o.o.	Podszept. Podcast o pasji, pracy i odwadze.	77,00
6	2530/25	Demo Tomasz Wysocki	Zero Waste One Size Collection	77,00
7	3050/25	HOOLI MARIA FOLTA-SZOPIŃSKA	Ego	77,00
8	3167/25	Martyna Kołtun	OFFICINE	77,00
9	3207/25	NINA SAKOWSKA	SAKO	77,00
10	4196/25	RVRE PATRYCJA MIGDAŁ-KALINA	RVRE STUDIO – Polish Longevity Sportswear	77,00
11	3163/25	Dagmara Jankowska	Miejska Prostota - Globalny Kontekst	76,50
12	3436/25	Hugup sp. z o. o.	Hugup – międzynarodowa promocja polskiej innowacyjnej odzieży wspierającej	76,50
13	3693/25	Triffli spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	TRIFFLI – promocja marki bieliznianej i działania B2B na europejskich rynkach (CIFF 2026)	76,50
14	3807/25	Ewa Bien Ewa Bień	Ekspansja na rynek włoski - udział w targach Immagine Italia & Co 2026	76,50
15	4026/25	Moc Życia	UPCYCLED CO-LAB: Inkubator Zrównoważonej Mody – 3 Kapsułowe Kolekcje Młodzieżowe na Rynek	76,50
16	3583/25	Międzynarodowe Targi Gdańskie SA	Amber Vibes 2026 – Międzynarodowy Pokaz Mody i Biżuterii	76,00
17	3715/25	"KAN" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Międzynarodowa promocja polskiej mody na rynkach skandynawskich poprzez udział TATUUM w targach CIFF	76,00
18	3841/25	La Paire Sp. Zo.o	Innowacyjna kolekcja obuwia dla kobiet w ciąży	76,00
19	2605/25	Kędziorek Joanna Kędziorek	Interconnection - SS27 w Paryżu i Nowym Jorku	75,50
20	3148/25	FUNDACJA MAJSTERSZTYK	The Inside Project: BOSCO x Polish Artists – kolekcja mody z artystycznymi wnętrzami.	75,50
21	3720/25	VANITY NAP S.C. PAULINA MROCZYŃSKA, ALICJA ZAWADZKA	Rozwój marki Vanity Nap poprzez międzynarodową promocję kolekcji wiosna-lato 2027	75,50
22	3732/25	Bartosz Garczarek	BArtekProjekt – Crafted Hat Stories	75,50

23	2560/25	PPHU T&T Tomasz Mucha	Promocja marki Sensis na międzynarodowych targach branży bieliźnianej w Europie 2026	74,50
24	2996/25	RK ROBERT KUTA	Ekspansja marki KUTA HOUSE na rynku europejskim - rozwój zrównoważonej mody artystycznej.	74,50
25	3265/25	Nuria Bordas Studio	Projektant świadomy – program edukacyjno-mentoringowy	74,50
26	3443/25	Picculu Małgorzata Żukowska	Picculu – lider w segmencie mody petite na rynku krajowym i europejskim	74,50
27	3534/25	NOZA Paulina Łęcka	Globalna Transformacja Cyfrowa Noza Nova: Wdrożenie Międzynarodowej Strategii Sprzedaży DTC.	74,50
28	3096/25	Fundacja Made in Podhale	Art&Culture by PolkiFolki w Łodzi: Pokazy, Targi i Warsztaty celem Promocji i Profesjonalizacji Mody	74,00
29	2595/25	AIRHAUS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	POLISH YOUNG DESIGNERS by Numéro – program edukacyjno-mentoringowy dla projektantów mody	73,50
30	2636/25	Daria Malicka Melancholia	„Panthalassa” – autorska kolekcja biżuterii marki Melancholia	73,50
31	2966/25	MK Limited sp. z o.o.	Rozwój wełnianej damskiej kolekcji sportowej	73,50
32	3052/25	YAVORSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja marki YAVORSKA w Skandynawii	73,50
33	3980/25	BLUMI Irmina Góralczyk-Zawiślak & Milena Tobjasz Spółka Cywilna	NATURE, REFINED. STWORZENIE KOLEKCJI WEGAŃSKICH TOREBEK I AKCESORIÓW Z INNOWACYJNYCH SKÓR ROŚLINNYCH	73,50
34	4011/25	MADE IT IN EUROPE	PITCHOUGUINA: Kreatywność, Jakość i Rzemiosło. Wspieranie, promowanie i rozwijanie Made in Poland.	73,50
35	2474/25	Niebagatela Łukasz Marzecki	Promocja międzynarodowa polskiej marki innowacyjnych drewnianych okularów na Silmo Paryż 2026	73,00
36	2550/25	AV Aleksandra Kuran	Kolekcja "Fairy Tales"	73,00
37	3404/25	ART MEETS PEOPLE	Art Meets People: rozwój i promocja zrównoważonej mody Niku Wolak	73,00
38	3461/25	Ptaszek Monika Ptaszek	The Universe, Moda jest sztuką. Projekt artystyczny promujący proces tworzenia w nurcie Slow Fashion	73,00
39	4184/25	AGNEA Agnieszka Bajerczak	Projekt „The Plot” – Kolekcja komfortowych ubrań dla aktywnych kobiet	73,00
40	2566/25	VIAMODA Szkoła Wyższa w Warszawie	VIAMODA x Paris Fashion Week	72,50
41	2643/25	ART-DRES JAROSŁAW EWERT	Realizacja dwóch kolekcji upcyklingowych Jarosława Ewerta z pokazami mody w Łodzi i w Warszawie.	72,00
42	2714/25	DMB sp z o.o.	Autorskie kolekcje tworzone z polskimi artystami i rzemieślnikami	72,00
43	2786/25	PAULABAAR PAULINA BIERZGALSKA ZIELIŃSKA	Kolekcja toreb skórzanych inspirowanych polskim designem lat 50. i 60.	72,00
44	2928/25	GIOIA sp. z o.o.	Produkcja kolekcji okularów marki GIOIA do sprzedaży na rynku polskim i zagranicznym.	72,00
45	3536/25	Julimex Sp. zo.o. S.K.A.	Promocja firmy JULIMEX - polskiego twórcy w branży mody bieliźnianej.	72,00
46	3603/25	DIGITAL CURATORS sp. z o.o.	Fashion Creative Business Lab: platforma rozwoju i współpracy międzynarodowej	72,00
47	3644/25	huk Gabriela Hukałowicz	Produkcja i działania artystyczne, edukacyjne i promocyjne wokół kolekcji Hybris.	72,00

48	3853/25	Hats & More Aleksandra Wanatowicz	Produkcja autorskiej kolekcji kapeluszy Aleksandry Wanatowicz na sezon 2026	72,00
49	3857/25	ARTEA Atelier Eliza Kobza	ARTEA - od polskiej pracowni do salonów ślubnych premium na całym świecie - BBFW26	72,00
50	4139/25	Anna Maria Zygmunt	Carpathia. Back to the Wild World	72,00
51	2836/25	Fundacja Play Sustain	Designers Play Sustain 2026	71,50
52	3339/25	Anna Granat	Kolekcja z warsztatowymi nadrukami linorytu i druku stemplowego oraz jej międzynarodowa promocja.	71,50
53	3826/25	Sofija Ewa Klepacz	„Sofija – polska marka odzieży niemowlęcej premium na międzynarodowej scenie”	71,50
54	4140/25	Jakub Czarnotta	EERIE STUDIO: pilotażowa kolekcja biżuterii z wykorzystaniem projektowania 3D i lokalnego rzemiosła	71,50
55	3803/25	FAF Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Produkcja krótkoseryjnej innowacyjnej kolekcji ubrań ze skór hologramowych z promocją zagraniczną	71,00
56	3452/25	MAKE YOURSELF ANNA KOŁODZIEJSKA- SZCZOTKA	Promocja marki Make Yourself - opracowanie i wdrożenie strategii ekspansji międzynarodowej.	70,50
57	3543/25	RECLA MEDIA SYLWIA SADECKA	POLISH DIGITAL FASHION SHOWROOM – Cyfrowy showroom polskiej mody	70,00
58	3788/25	Lewczuk Studio Jan Lewczuk	SOTE 2026 – międzynarodowa promocja polskiej marki biżuterii	70,00
59	4134/25	Salow Studios Angelika Pajka	Zaprojektowanie i wykonanie nowej kolekcji biżuterii autorskiej marki Salow	70,00
60	2574/25	Tomasz Armada	Tomasz Armada zrównoważony rozwój biznesowy i ekspansja, artystycznej marki i ekologicznej kolekcji	69,50
61	3090/25	Pracownia Krawiecka Tomasz Wiśniewski	Profesjonalizacja marki Krawiec Wiśniewski 1936 – cztery pokolenia krawiectwa miarowego	69,50
62	3185/25	She is Sunday Sp. z o.o.	Produkcja i wdrożenie kolekcji marki She Is Sunday na rynek czeski w 2026 roku	69,50
63	3427/25	Linda Parys	Creative Branding Lab. Akcelerator dla Polskich Marek Modowych	69,50
64	3592/25	BarvaSpark Anna Koseska	Stworzenie i odświeżenie kolekcji odzieży kolarskiej marki AM Cycling	69,50
65	3637/25	Nomadisk Sp. z o.o.	Nowa kolekcja Mojave Brand – lokalna produkcja i wdrożenie ekologicznych rozwiązań	69,50
66	3649/25	Gods Of Art Mateusz Łada	Polonia Fibrum	69,50
67	3659/25	Pro Evolution Karolina Mackiewicz	Internacjonalizacja marki ślubnej PiLLow Design.	69,50
68	3919/25	AUREA ELEGANCE Prosta Spółka Akcyjna	Where the time solidifies into legacy – promocja luksusowej kolekcji biżuterii w krajach arabskich.	69,50
69	3936/25	Anna Graczyk	PEONY in NY	69,50
70	4150/25	Baja Bartłomiej Janas	Kolekcja odzieży z wełny oraz materiałów technicznych ukierunkowana na poprawę bezpieczeństwa dzieci	69,50
71	4199/25	ORSKA Sp. K.	Tradycja polskiej porcelany z Ćmielowa w nowoczesnym kontekście biżuterii ORSKA	69,50
72	2740/25	Circular clothing sp.zo.o	Re: BORN	69,00

73	3030/25	VIRGO JOANNA BINKOWSKA	ROOTWEAR – kolekcja haute couture z biomateriału z korzeni traw marki J.Binkowska	69,00
74	3353/25	Young Lazarus Studio - Justyna Tasak	Produkcja kolekcji Ready-To-Wear z polskich teksyliów konopnych, promocja w kraju, Europie i Japonii	69,00
75	3687/25	KOPI Natalia Kopiszka	Kolekcja biżuterii „Kwiaty Polskie”	69,00
76	3967/25	Barbara Trojanowska	Kolekcja "SKĄD TO MASZ? feat. Paweł Szlotawa" – upcyklingowa linia artwearu o zdrowiu psychicznym	69,00
77	3992/25	FEEDUP PRO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	FOUAR – Zrównoważona Ekspansja Modowa do Włoch i Skandynawii	69,00
78	2619/25	TAMARA GIBUS - MARA GIBBUCCI	Wzmocnienie pozycji polskiej marki slow fashion na światowym rynku mody.	68,50
79	2728/25	Pola Zag Paulina Pospieszalska	Kolekcja biżuterii z metali inspirowana tradycyjnymi motywami koronkarskimi.	68,50
80	2856/25	Fundacja Wyspa	Wearable Art modularna kolekcja festiwalowa Edyty Jermacz	68,50
81	3095/25	E-Garderobe S.p.z.o.o	Cyrkularna i zrównoważona kolekcja polskich projektantów dla platformy E-Garderobe	68,50
82	3097/25	Weronika Musiał	RUŻ – kampania wizerunkowa marki upcyklingowej	68,50
83	3106/25	Kewa PPH Sławomir Wasilewski	Promocja firmy Kewa PPH Sławomir Wasilewski w ramach programu Polska_Kreatywni: MODA	68,50
84	3282/25	WSA Angelika Olsza	Rozwój potencjału eksportowego marki YEYE dzięki profesjonalnym działaniom promocyjnym	68,50
85	3642/25	Katarzyna Kalarus	Something Old, Borrowed, New –kolekcja modułowa z biodegradowalnych tkanin, polskiej produkcji	68,50
86	3845/25	Wave of Colours Ewa Plewińska-Cięszka	PRODUKCJA KOLEKCJI	68,50
87	3156/25	Aleksandra Gawior Vlasom	Zrównoważona produkcja kolekcji Vlasom i działania wdrożeniowe pod kątem ekspansji zagranicznej	68,00
88	3226/25	TBT Michalina Sobczyńska	Produkcja ekologicznych kolekcji The Betwins i wzmocnienie obecności marki na rynkach zagranicznych	68,00
89	3488/25	PALOMA PINK Sp. z o.o.	Promocja firmy PALOMA PINK- polskiego twórcy w branży mody bieliźnianej.	68,00
90	3537/25	Tall Doll Iwona Chylińska	Rozwój marki odzieżowej Tall Doll - zwiększenie potencjału produkcyjnego	68,00
91	3546/25	ATELIER CONCEPT Agnieszka Kawala-Surma	Międzynarodowa promocja marki modowej Aga Kawala-Surma	68,00
92	3766/25	ULVOO	ULVOO – zrównoważona, modułowa kolekcja funkcjonalnej odzieży	68,00
93	2579/25	Oscine Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Autorska kolekcja biżuterii do włosów z dmuchanego srebra	67,50
94	2584/25	HANDBAGS BAO BAO - Maria Nowińska-Ślązak	NOVINSKA – ekspansja na rynek USA i promocja polskiego rzemiosła Made in Warsaw	67,50
95	2594/25	DOLLINA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój i promocja polskiej marki premium DOLLINA na rynkach skandynawskich i europejskich	67,50
96	2699/25	RC Sp. z o.o.	DOM, KTÓRY NOSZĘ W SOBIE	67,50
97	2750/25	MoMi-Ko Monika Misiak-Kolsut	Liminal Garments (Ubrania Liminalne)	67,50

98	2752/25	Fundacja Kompilacja	Polska Adaptacja 2026	67,50
99	2790/25	RZESZOWSKI DOM KULTURY	Art In Culture	67,50
100	3029/25	ETNA MANUFAKTURA ERYK MICHNIEWICZ I SŁAWOMIR NIEMCZYK SPÓŁKA CYWILA	ETNA MANUFAKTURA: Współczesna forma dla polskiego folkloru	67,50
101	3073/25	Fundacja Instytutu Wzornictwa Przemysłowego	Tożsamość w modzie. Powrót wełny z rodzimych ras owiec na rynek.	67,50
102	3221/25	BROKAT sp. z o.o.	OMA i OPA — kolekcja biżuterii międzypokoleniowej	67,50
103	3383/25	FALKO PROJECTS SP. Z O.O.	FALKO GLOBAL: Ekspansja na rynki DACH – targi, kolekcja i platforma e-commerce	67,50
104	3398/25	SNP GROUP Sp. z o.o.	Strategia wejścia na rynki międzynarodowe	67,50
105	2519/25	EUMORIA Sp. z o.o.	Strategia rozwoju marki i komunikacji	67,00
106	2753/25	JarRak Jarosław Rakoczy	Profesjonalizacja i rozwój marki rękodzielniczej torebek	67,00
107	3035/25	FFG Alicja Lichoń	Expansion of FUSSET philosophy: Simple, Significant on Copenhagen International Fashion Fair	67,00
108	3502/25	THE MAR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja zagraniczna marki THE MAR - polskiej, świadomej ekologicznie mody galanteryjnej	67,00
109	3508/25	Halina Szypuła SARA Produkcja Obuwia	Bohema Step Forward. Streetline - zrównoważona kolekcja mody premium z materiałów roślinnych.	67,00
110	3591/25	PAT SEGE Patrycja Segedyn	Ekspansja marki PAT SEGE na rynki perspektywiczne: skandynawski i niemiecki	67,00
111	3619/25	AFFICHE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Produkcja kolekcji "Queen of the Kings" marki AFFICHE	67,00
112	3786/25	MAWO Collective Sp. z o.o.	Realizacja produkcji innowacyjnej, ekologicznej kolekcji przez markę MAWO COLLECTIVE	67,00
113	4019/25	Norbert Serafin "Serafin Studio"	Dzieńdobry - polska marka mody na rynkach europejskich	67,00
114	4040/25	MUUV SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Międzynarodowa ekspansja MUUV. za pomocą innowacyjnych rozwiązań w produkcji kolekcji oraz edukacji	67,00
115	2481/25	OMMUA Izabella Zawadzka	Autorska kolekcja akcesoriów skórzanych inspirowanych twórczością Katarzyny Kobro	66,50
116	2981/25	ATOMY MONIKA SZYMAŃSKA	Rozwój kolekcji toreb ATOMY z bursztynem w lokalnym modelu lean i aktywizacja mini galerii rzemiosła	66,50
117	3014/25	Mille Martyna Galla-Milewska	Wool Hug - limitowana rzemieślnicza edycja wełnianych akcesoriów do domu.	66,50
118	3512/25	Ludmila Bubanova	BIO-KNIT: The Organic Composite Collection	66,50
119	3531/25	Mellow Concept Store Sp. z o. o.	Krótkoseryjna produkcja naturalnej odzieży sportowej i basic z dzianin PYRATEx® z włóknem SEACELL	66,50
120	3799/25	HYPEMEDS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja marki HYPEMEDS poprzez rozwój sklepu i promocję na rynkach europejskich	66,50
121	4021/25	Gem Studio Anna Malinowska	Autorska kolekcja złotej biżuterii premium z polskimi kamieniami i ekspansja zagraniczna	66,50
122	4106/25	THE SUNDAY GROUP	SHE MOVES - wdrożenie polskiej marki mindful fashion: kolekcja, produkcja i promocja globalna.	66,50

123	4163/25	Przędza Jędza Sp. z o.o.	Dekonstrukcja tekstury	66,50
124	2648/25	Toska Anna Ziemiak	Kolekcja ubrań i biżuterii inspirowana Mieszczańskim Strojem Żywieckim	66,00
125	2813/25	Social Lab Team Kalina Kukielko	Adaptive Fashion Lab	66,00
126	2846/25	Nizio Design International Mirosław Nizio	Architektura Ubioru - Monumentalna Moda Męska	66,00
127	2868/25	EBNH Paulina Kołaczek	Nowa kolekcja GWP Brand: inkluzywne fasony do 5XL i kampania z modelkami o różnych sylwetkach	66,00
128	3005/25	Atelier Agnieszka Światły Martinho	Barcelona Bridal Fashion Week 2026. New York Bridal Fashion Week 2026	66,00
129	3274/25	Klaudia Ide	Promocja marki Klaudia Ide na rynkach zagranicznych	66,00
130	3438/25	New Poems Dagna Krzysztanek-Bernad	Stworzenie autorskiej kolekcji pt. "Night Glacier"	66,00
131	3464/25	KAPSUA BULASZEWSKA KOWALCZYK SPÓŁKA JAWNA	KAPSUA 2.0 — rozwój kompetencji kreatywnych, strategicznych i technologicznych	66,00
132	3556/25	FUNDACJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI IM. PROF. JERZEGO DIETLA	Łódzkie kreuje modę	66,00
133	3948/25	CHEMICAL CONSULTING KAROL HELENIAK	NOSZĘ LEN CAŁY ROK	66,00
134	2457/25	Harmon Sp. z o.o.	Promocja polskiej marki PIEL i jej architektonicznych torebek na rynkach Europy Zachodniej	65,50
135	2653/25	Alicja Kowalska Studio	Pilotażowa produkcja wegańskich sneakersów RUNNING WITH WOLVES	65,50
136	2679/25	Sherpa Clothes Ewelina Matusiak	Międzynarodowa promocja marki Sherpa Clothes na rynku outdoor.	65,50
137	3175/25	Inspiracja Aneta Grzebiela-Michnacka	Rozwój marki Aneta Michnacka- profesjonalna promocja oraz wejście w sprzedaż w przestrzeni cyfrowej	65,50
138	3433/25	Kompania Handlowa im. Piotra Piano Sp. z o.o.	STERKOWSKI 1926–2026. Internacjonalizacja marki na rynkach europejskich i japońskim	65,50
139	3483/25	KA Sp. z o.o.	Wzmocnienie pozycji i rozpoznawalności polskiej marki Karen Arcanjo na arenie międzynarodowej.	65,50
140	3507/25	TMM ADA FIEDOROW	Ekspensja marki The Miracle Makers na rynki Holandii, Belgii i Austrii	65,50
141	3736/25	NELLANO Monika Piotrowska	FEMSSY EXPORT & PROFESSIONALIZATION 2026 – rozwój kolekcji, promocji i ekspansji zagranicznej	65,50
142	4018/25	Firma Odzieżowa Prestige s.c. St. Kuchno, M. Kuchno	Revena by Prestige: romantyczna klasyka premium, nowoczesność i folklor Małopolski	65,50
143	4087/25	NIJ BRAND Kaja Depczyńska Wendykier	Projektowanie, produkcja i promocja kolekcji 10 modeli sukienek, ekspansja zagraniczna marki CiaoBelly	65,50
144	4110/25	Synthe+ NGO p.s.a. działająca non-profit	Ożywione Mity. Na styku wyobraźni i realności Unikatowa kolekcja mody w modelu produkcji włączającej	65,50
145	3193/25	Tymoteusz Gzyl Design	Rozwojowe Działania Produkcyjne Mindout 2026	65,00
146	3602/25	FUNDACJA "KATE LIPECKI-THE SCULPTURE FOUNDATION	Sztuka i moda	65,00
147	3691/25	Szymon Jachna	Produkcja kolekcji Ministry of Internal Affairs.	65,00

148	3721/25	Nord Pol Małgorzata Siekierska-Pawlaczyk	Nowe podejście do projektowania bielizny, w oparciu o naturalne piękno kobiecego ciała	65,00
149	3824/25	Z&JAP Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Korzenie i Wizja - Promocja kolekcji JAP Petelicka, na motywach polskiego dziedzictwa artystycznego	65,00
150	3915/25	Fundacja Joanny Lamparskiej Na Rzecz Ochrony Dziedzictwa Kulturowego "Projekt Historia"	Moda na tropie historii – odkryć zaginione	65,00
151	3933/25	Magdalena Arłukiewicz - Pracownia Artystyczna Gocha & Art S.C.	La Bohême- kolekcja modowa łącząca rękodzieło, lekkość form i zmysłową kobiecą siłę i ekspresję.	65,00
152	4176/25	BezAle Sandra Skrzypczak	Profesjonalizacja i rozwój marki BezAle w obszarze zrównoważonej mody	65,00
153	2769/25	Katarzyna Jeziorska	Lago Silk Linings – autorska kolekcja jedwabnych podszewek i guzików dla marki Lago szycie na miarę	64,50
154	2795/25	Bartosz Pilawski	Zwiększenie rozpoznawalności marki Pilawski na rynku polskim i ekspansja na rynek niemiecki	64,50
155	3102/25	La Luna Aneta Paziewska	Produkcja i promocja Innowacyjnego Modelu Szafy Kapsułowej w duchu Less Is More z La Luna Wear	64,50
156	3138/25	AG2M Group sp. z o.o.	Moda w dialogu – profesjonalizacja współpracy między projektantami a butikami multibrandowymi	64,50
157	3492/25	W MARŻE WIERZE Maciej Rabeko	Wprowadzenie na rynek marki premium zgodnej z trendami zrównoważonego minimalizmu	64,50
158	4147/25	Anna Krypczyk AN Art	Rozwój, digitalizacja i promocja marki AN Handmade oraz przygotowanie jej do ekspansji zagranicznej	64,50
159	2857/25	Sahaja Paulina Wesołowska	Profesjonalizacja i cyfryzacja procesów produkcyjnych marki Sahaja Lingerie	64,00
160	2871/25	RISK S.A.	Moc danych analitycznych AI&BI w zrównoważonym biznesie modowym = świadome decyzje przedsiębiorcy	64,00
161	2947/25	Stowarzyszenie Inspiro	Inspiro nowa kolekcja handemad & upcycling.	64,00
162	3040/25	Cozy Shells Małgorzata Samp	Zrównoważona kolekcja letnia – sourcing wykonawców i materiałów z wykorzystaniem odpadów tekstylnych	64,00
163	3078/25	FELA STUDIO Agata Sadowska	Wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań ekologicznych w produkcji odzieży o podwyższonej trwałości.	64,00
164	3125/25	Pompoms Karolina Kanik	Pompoms – zrównoważona kolekcja swetrów z certyfikowanej wełny	64,00
165	3344/25	SATIS Ewa Drzazga	OTULE – stworzenie i wdrożenie kolekcji odpowiedzialnej mody blisko ciała	64,00
166	3406/25	Stowarzyszenie Tworzystwo Kultury i Ekologii	“RE:Heritage”	64,00
167	3465/25	Z KOPYTEM SP. Z O.O.	KOPYTO - europejska promocja polskiej odpowiedzialnej mody	64,00
168	4033/25	IUVENIS LAB Kamil Krzesimowski	Promocja biżuterii autorskiej	64,00
169	2565/25	Creative Fashion Agency Edyta Gacek	Produkcja kolekcji BEIGE 2026/27 oraz działania showroomowe i promocyjne Polska-UE	63,50
170	2644/25	Atelier Krawieckie Grażyna Sadowska	EKO-INNOWACJA w modzie ślubnej – kolekcja dodatków z naturalnych tkanin	63,50
171	2694/25	Ewa Bednarska	Rozwój linii odzieży sportowej z wykorzystaniem materiałów ekologicznych	63,50
172	2712/25	Promo Trading sp. z o.o.	Profesjonalizacja komunikacji w Social Media poprzez szkolenia i współpracę z influencerami.	63,50

173	2800/25	FUNKY MONKEY Style Magdalena Tanasiewicz	Rozwój rzemieślniczych produktów kreatywnych i promocja polskiej marki na nowych rynkach	63,50
174	2854/25	Plant Inside Sp. z o.o.	Plant Inside – promocja etycznej mody z Polski w kraju i za granicą	63,50
175	2971/25	COLOR UNDERGROUND Alicja Korytkowska	SAX35TH x MAGIC New York – Polish Pret-à-Couture Expansion	63,50
176	3070/25	VIA VARSOVIA BY KACPER KOZŁOWSKI	the courage — stworzenie marki i kolektynu poprzez produkcję kolekcji, kampanię oraz pokaz	63,50
177	3194/25	Fundacja Always More	Produkcja kapsułowej kolekcji marki SNUTKA inspirowanej rzemiosłem i sztuką ludową.	63,50
178	3482/25	ME COMPLETE CELINA ŁAZARONEK	Me complete on CIFF	63,50
179	3581/25	Enrage Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością	ENRAGE community expansion	63,50
180	3877/25	Stowarzyszenie Pisarzy Polskich Oddział w Łodzi	Miasto Słów. Kolekcja oparta na pejzażu dźwiękowym miasta i współczesnej literaturze	63,50
181	4036/25	Paulina Kamińska, Piotr Surus s.c.	Denimou Circular: pilotażowa produkcja w pełni biodegradowalnej kolekcji	63,50
182	4096/25	Julia Chabroszewska La Loba	Promocja marki Turtle Story na rynkach zagranicznych w celu pozyskania nowych partnerów biznesowych.	63,50
183	2628/25	PE7 Beata Porebska-Kęs	Biodegradowalna kolekcja bielizny i piżam Pantalones z bawełny organicznej barwionej roślinnie	63,00
184	2739/25	KARGUL.TK TOMASZ KARGUL	Cyfrowa ekspansja marki KARGUL.TK na rynki basenu Morza Bałtyckiego	63,00
185	2759/25	Spektrum Production spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Fashion Connect – Kostium. Sztuka. Technologia	63,00
186	2877/25	HERBE AGNIESZKA TRAWIŃSKA	DRUK BOTANICZNY - EKOPRINT - KOLEKCJA INNOWACYJNYCH TKANIN, PRZĘDZ I UBRZAŃ BARWIONYCH NATURALNIE	63,00
187	2886/25	Fundacja Tytonie.ART	Tytonie.ART Fashion Forum	63,00
188	3286/25	"Furelle" IZABELA JAŁOWIECKA	Moda Szyta na Miarę Kultury i Technologii.	63,00
189	3405/25	Aleksandra Dłutowska DŁUTEXPOL	Działania promocyjne dla kolekcji upcyklingowej, inspirowanej polskim folklorem	63,00
190	3600/25	The Odder Side Sp. z o.o.	The Odder Side: Pop-up Majorka	63,00
191	3748/25	Pan tu nie stał spółka z o.o.	Kolekcja PTNS Osnowa 2026 – Innowacyjna kolekcja w duchu zrównoważonego rozwoju	63,00
192	3811/25	Jakub Kierzkowski	Wydarzenie pilotażowe promujące polską modę	63,00
193	3997/25	Innaya Monika Cyle	INNAYA Circular Capsule: pilotaż ekologicznej kolekcji i systemu śladu produktu	63,00
194	4003/25	BARBARA NIEDŹWIEDZKA "ALTRA DEA"	Promocja młodej marki biżuterii Altra Dea poprzez materiały wizualne i działania PR	63,00
195	4030/25	Borys Kępczyński Habaż	Rozwój możliwości produkcyjnych, oferty dostępnych wzorów, i rozpoznawalności rynkowej marki Habaż	63,00
196	4097/25	Łódź Art Center	Znaki szczególne	63,00
197	2697/25	Xoroshe Magdalena Pietruk	Xoroshe - cyrkularna moda inspirowana tradycyjnym wzornictwem Podlasia i Polesia	62,50

198	2803/25	NIKO BY NIKO IWONA NIKOŁAJEWSKA	Produkcja autorskich kolekcji projektantki Simony Nikolajewskiej	62,50
199	2960/25	SeeMe Sylwia Skowrońska - Spiesz	Zwiększenie rozpoznawalności marki SeeMe w środowisku tancerzy oraz osób praktykujących jogę.	62,50
200	3001/25	La Fondation Créative - Monsieur Flâneur de l'Est	L'Empire XIX contre-attaque / Imperium XIX kontratakuję	62,50
201	3036/25	Ciepielewska design Ewa Ciepielewska	Promocja marki Ciepielewska design na rynkach zagranicznych oraz wdrożenie innowacyjnej platformy AI	62,50
202	3139/25	PQA Sp. z o.o.	„SIRKA: Rzemiosło przyszłości”	62,50
203	3208/25	Klaudia Klimas	Międzynarodowy rozwój marki Klaudia Klimas: moda, perfumy i innowacyjna sprzedaż online	62,50
204	3466/25	Marietta Studio Marietta Łukaszuk-Szydłowska	Courage! Kreatywni Twórcy Mody _ Laboratorim Mody Przyszłości	62,50
205	3677/25	Ewelina Kosmal-Postuła Rocket Mama	Rocket Mama: profesjonalna promocja i ekspansja polskiej mody użytkowej za granicą	62,50
206	3821/25	Roger Publishing sp. z o.o.	Mentoring strategiczny dla zespołu Roger Publishing – produkt, kolekcja i rozwój kompetencji	62,50
207	3831/25	Stowarzyszenie "Soulriders"	Soul Clothes - produkcja i promocja debiutanckiej kolekcji odzieży	62,50
208	4083/25	Brokart Mat - Paulina Tramecourt	MODA W "PRZENOŚNI"	62,50
209	4187/25	EK STUDIO - Ewelina Maksimiuk	FUTURE ORNAMENT - tradycyjne techniki jubilerskie w połączeniu z innowacyjny druk 3D	62,50
210	2704/25	WingsX Grzegorz Szybowicz	The Art of Fashion	62,00
211	2743/25	Mateusz Tyszkiewicz Studio	Międzynarodowa promocja twórczości fotograficznej Mateusza Tyszkiewicza w obszarze mody i beauty.	62,00
212	2777/25	bySquirrel Ewelina Piskula	„Rozwój marki slow fashion bySquirrel - przykładu odzieży lnianej barwionej naturalnymi metodami.”	62,00
213	2940/25	LE PETIT TROU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój międzynarodowej promocji marki Le Petit Trou poprzez kreatywne działania wizerunkowe	62,00
214	3169/25	Etre Femme Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Kolekcja autorska Crochet	62,00
215	3273/25	FUNDACJA ARTYSTYCZNA GA MON	poLasowiacku - Korzenie Lasu Kolekcja odwołująca się do lasowiackich korzeni w nowoczesnym ujęciu.	62,00
216	3318/25	B4 SOFTWARE - WOJCIECH BRODZIAK	FSHN LAB - profesjonalizacja polskich marek odzieżowych dzięki edukacji i AI	62,00
217	3599/25	CONCEPT 101 Sp. z o.o.	NAOKO European Art Collective: Moda i Sztuka jako Dialog Międzykulturowy	62,00
218	3669/25	Fundacja "PROMETEUSZ"	Kielce Young Fashion	62,00
219	3783/25	SAFO Dagmara Tomczyk	Przygotowanie kolekcji sukien ślubnych wykonanych z tkanin naturalnych	62,00
220	3991/25	KAROLINA NAJI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	NAJI WAY IS YOUR WAY – europejska ekspansja przez guerrilla marketing	62,00
221	4056/25	Luma Milanówek Łukasz Łumiński	Wypukłe i wklęsłe - Jedwabna awangarda	62,00
222	4063/25	Shoe design sp zoo	Produkcja pilotażowej kolekcji obuwia skózanego z elementami innowacyjnego uziemia.	62,00

223	2652/25	rêver Sabina Hajdo - Piórek	Profesjonalizacja komunikacji międzynarodowej marki rêver i przygotowanie do ekspansji D2C	61,50
224	2711/25	CASTELLANI ANETA SOKOŁOWSKA	Promocja marki modowej na rynkach zagranicznych poprzez działania online	61,50
225	2760/25	UMA STUDIO BOZENA KARSKA	PRODUKCJA I PROMOCJA KOLEKCJI 2026-2027	61,50
226	2801/25	FASH SP. Z O.O.	Wzmocnienie obecności marki Fal-ash na rynkach Europy przez rozwój komunikacji online	61,50
227	2938/25	Kliku Kliku Wiktoria Kostyra	Kolekcja Cepeliacore - Drugie życie tekstyliów z PRLu	61,50
228	2986/25	SUNDAY SELECTION KATARZYNA BARTOSZCZE	GOOD SELECTION SPACE	61,50
229	3074/25	GOA Małgorzata Wójcicka	GOA Studio: Kreatywny Rozwój i Budowa Obecności na Rynkach Europejskich	61,50
230	3172/25	Nowe Perspektywy	Videocast edukacyjny i materiały edukacyjne na temat zrównoważonej mody	61,50
231	3227/25	Effortless Brand Paulina Kowalczyk	Rozwój marki Effortless Brand poprzez lokalną produkcję krótkoseryjnych kolekcji odzieży	61,50
232	3503/25	Karolina Habera-Sadowska	Habera-Calma mi ropa (dosł. uspokój moje ubrania)	61,50
233	3561/25	Sofisi Zofia Szablewska	Produkcja pilotażowej kolekcji odzieży SOFISI dla kobiet w wieku 35-65 lat	61,50
234	3586/25	Milita Nikonorov Magdalena Nikonorov	The Second Moon - kolekcja i pokaz	61,50
235	4051/25	Anastasiya Charnaus re.kolekcje	Lost Fabric – rozwój marki re.kolekcje poprzez mentoring i kolekcję upcyklingową	61,50
236	4094/25	Noma Design	Opracowanie i wdrożenie kolekcji biżuterii na twarz z recyklingowanego srebra	61,50
237	4125/25	MIĘDZYNARODOWE STOWARZYSZENIE BURSZTYNNIKÓW	Amber Re-Imagined: Moda i bursztyń	61,50
238	2465/25	PARABOSKA Grzegorz Raubo-Paluszyński	Budowanie profesjonalnej obecności marki PARABOSKA na rynku krajowym jako etap ekspansji eksportowej	61,00
239	2731/25	Note The Code Agata Kostrzewska	Realizacja nowej kolekcji marki Dashki – produkcja czapek z daszkiem oraz pilotaż odzieży kreatywnej	61,00
240	2850/25	KANWAS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Emanuel Berg i polskiego rzemiosła szwalniczego na rynkach międzynarodowych	61,00
241	2887/25	Centrum Pralnicze i Badawczo Rozwojowe sp.zo.o	Profesjonalizacja marki poprzez budowanie odpowiednich zasobów wiedzy i kompetencji.	61,00
242	2989/25	F.H.U. Piotr Bartyzel Creative Sale Group	Produkcja autorskiej kolekcji swetrów premium marki Luvé na sezon 2026	61,00
243	3300/25	Jolie Su Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wsparcie rozwoju eksportu produktów spółki Jolie Su na rynkach międzynarodowych.	61,00
244	3505/25	Sosnowieckie Stowarzyszenie Artystyczno - Edukacyjne Art - Edu	Akademia Eko-Biznesu Modowego: Profesjonalna Transformacja Technika Przemysłu Mody	61,00
245	3552/25	Albert Pietrasik	Opracowanie kolekcji odzieży dzianej opartej na strukturze i splocie od projektu do modelu sprzedaży	61,00
246	3576/25	"FRI 13.08" STUDIO PROJEKTOWO - WYKONAWCZE MAŁGORZATA BACZYŃSKA	Ready Couture	61,00
247	3597/25	Katarzyna Świątoniowska CASUAL SLOTH	Harajuku fashion w polskim wydaniu	61,00

248	3842/25	mossco Joanna Polaczyk-Gierak	Rozwój marki MOSSCO poprzez kompleksową produkcję i promocję damskiej kolekcji 2026	61,00
249	3898/25	Weronika Broda Innovations	Stworzenie autorskiej kolekcji marki VERUSHKA	61,00
250	4095/25	APT MEDIA	Cyfrowa przestrzeń rozwoju i mentoringu w branży fashion & design - LUXHUNT CONNECT	61,00
251	4135/25	TuSzyte Sp. z o.o.	Family Expedition - Przygotowanie nowej autorskiej kolekcji outdoorowej dla dzieci i rodziców 26/27	61,00
252	2461/25	FUNDAY Kacper Kuziora	KWIATY POLSKIE - kolekcja inspirowana naturą i tradycją w duchu zrównoważonej mody	60,50
253	2666/25	Katarzyna Bohaczyk	Ślady polskiej tradycji Inem pisane.	60,50
254	2692/25	RETRO ME MONIKA OSIEJ-JANCEWICZ	Ślad LAB - Sentymalny upcycling: suknie ślubne z odzyskanych tkanin	60,50
255	2875/25	Marta Klara Sadowska Studio	Pilotażowa kolekcja sukien ślubnych	60,50
256	2917/25	MALGORZATA WYDRA sibysi.pl	Resurrection – Zszyte Szeptem. Kolekcja upcyclingowa i wystawa w Lubelskich Tytoniach	60,50
257	3006/25	Pracownia krawiecka „Gabriel Mikus” Swietłana Mikuś	Profesjonalizacja umiejętności haute couture oraz cyfrowego projektowania	60,50
258	3043/25	Aleksandra Piwowarczyk	Uniformy dla beauty & med w ich nowym wydaniu!	60,50
259	3360/25	Maksymilian Gronowski Studio	Pilotażowa kolekcja marki MASLO	60,50
260	3454/25	BIBI STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost rozpoznawalności marki poprzez działania promocyjne na kluczowych rynkach zagranicznych.	60,50
261	3668/25	LIDO Robert Machalek	"Kogut Wiśnia Smok" - pierwsza kolekcja autorska Robert Machalek	60,50
262	3727/25	Sway Company Sp. z o. o.	Sway Movewear - Promocja innowacyjnej, biodegradowalnej mody tanecznej i fitness	60,50
263	3754/25	Zakład Produkcyjno Usługowy J.Kusiak i Spółka, Spółka Jawna	BELLA BAMBINI STORIES – Kreatywna Polska Moda dla Dzieci	60,50
264	3791/25	Paterns spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Kolekcja koszulek kolarskich dla kobiet i mężczyzn, wykonanych ze 100% wełny merino.	60,50
265	3922/25	Barbara Brzoska Projects Madame B	Profesjonalizacja MadameB.co: modernizacja platformy, model abonamentowy i showroom w Paryżu.	60,50
266	3958/25	SOLMATE S.C.	SOLMATE - Ekologiczna kapsuła beachwear 'Mix & Match' z printami polskich artystów	60,50
267	3983/25	Zack Group sp. z o.o.	Rozwój męskiej kolekcji sportowej z wełny	60,50
268	4175/25	Ciszak sp. z o.o.	Umiędzynarodowienie polskiej mody: Wzrost konkurencyjności i ekspansja na rynki UE.	60,50
269	4188/25	1. Gabinet weterynaryjny lek.wet. Karolina Żmienko-Kuhn 2. RAIO	RAIO – produkcja kolekcji SS26 i AW26 w oparciu o zrównoważone standardy oraz ich promocja	60,50
270	2581/25	Julia Hanc Miłe Studio	Produkcja kolekcji odzieży inspirowanej naturą i tradycją polskiej wsi- Fryga Farm	60,00
271	2757/25	Przedsiębiorstwo Odzieżowe SALKO Andrzej Łosiński, Andrzej Sołtowski Ap.J.	Autorskie kolekcje wiosna oraz lato 2026	60,00
272	2912/25	DIANA WILCZEK-KABACIŃSKA - Firma produkcyjna	Profesjonalizacja i wizualna dokumentacja procesu tworzenia autorskiej bielizny marki Dainty Wolf	60,00

273	2961/25	WYŻSZA SZKOŁA ARTYSTYCZNA W WARSZAWIE	„Metamorfozy Andersena” - 100-godzinny program szkoleniowy dla debiutujących twórców mody	60,00
274	2969/25	Mia Lavi Tomasz Czapnik	Prezentacja i promocja polskiej mody ślubnej marki Mia Lavi na wiodących targach europejskich	60,00
275	2994/25	The Midnight Cats Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Lunaby - budowanie rozpoznawalności i prestiżu marki oraz przygotowanie do ekspansji zagranicznej	60,00
276	3100/25	LIEBERS STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Stworzenie kreatywnej nowej kolekcji „Tailored Power – New York Meets Paris”	60,00
277	3134/25	Milena Bekalarska Stylist	Fashion Talks	60,00
278	3195/25	LUEÉ Monika Kawińska	Produkcja i wprowadzenie na rynek kolekcji Wiosna-Lato 2026 marki LUEÉ	60,00
279	3665/25	Karolina Ruszczyńska Sales & Revenue	Polska Lniana Kolekcja dla Wysokich – projekt o zasięgu europejskim	60,00
280	3938/25	Contourwear by Alicja Emilia Skotnicka	Kolekcja adaptacyjna COMFY – innowacyjna bielizna, dla kobiet z ograniczoną ruchomością ramion	60,00
281	4081/25	OWCE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Nabywanie kompetencji w strategii biznesowej poprzez szkolenia, praktykę produkcji i promocji	60,00
282	4101/25	Louis Lanier Group sp. z o.o.	Nowa jakość odzieży roboczej	60,00
283	4153/25	LOU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Międzynarodowa ekspansja marki modowej LOU na rynki UE w latach 2026–2028	60,00
284	2638/25	EXPECT Szymon Król	Polska marka bielizny premium - innowacja i zrównoważony rozwój na wymagającym rynku międzynarodowym	59,50
285	2677/25	MAZU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	MARI PRETI – wprowadzenie zrównoważonej linii ubrań premium w Polsce	59,50
286	2688/25	Redealio	AI.Style – sztuczna inteligencja w służbie mody i zrównoważonego designu	59,50
287	2695/25	FIRMA HANDLOWO USŁUGOWA MARTA IWANINA-KOCHAŃSKA	Rzemieśnicza kolekcja pilotażowa RR - prototypy i materiały prezentacyjne do ekspansji zagranicznej	59,50
288	2778/25	IN THE MOOD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	In The Mood - autorska szafa kapsułowa wiosna - lato 2026	59,50
289	2792/25	BangProof sp. z o.o.	BangProof – promocja polskiej innowacji w modzie sportowej	59,50
290	2814/25	Pat Guzik Patrycja Guzik	Produkcja i przygotowanie do prezentacji kolekcji oraz niezbędne działania towarzyszące	59,50
291	2888/25	Be KOS ATELIER SVITLANA KOSTIKOVA	Promocja marki Be KOS ATELIER	59,50
292	2930/25	POLSKA AKADEMIA MODY - STEFAN KOSTECKI	Polska moda jako sztuka kreatywności i utrwalania dziedzictwa kulturowego z potencjałem rozwojowym.	59,50
293	2974/25	Surf Inc sp. z o.o.	Between the Elements – Surf INC × Pajak	59,50
294	2991/25	10 DECO ART Anna Paubicka	Kolekcja biżuterii inspirowana twórczością Zofii Stryjeńskiej na targach Premiere Classe w Paryżu.	59,50
295	3084/25	PERITO MARIOLA HUNDZIAK	Bielizna LUPO – perfekcyjnie dopasowana na światowe rynki	59,50
296	3206/25	STAG Agata Strzelecka - Janicka	Produkcja krótkoseryjnej kolekcji biżuterii „VINTAGE HEIRLOOMS” dla rynków zagranicznych	59,50
297	3266/25	Przestrzeń Kreatywna Julia Szałapska	SAKU Studio - Zrównoważona kolekcja premium łącząca innowacyjny design i polskie rzemiosło	59,50

298	3520/25	Anna Lach DENOISE	DENOISE // craft-lab	59,50
299	3636/25	Emilia Lange	Promocja polskiej marki na rynkach europejskich i angielskojęzycznych za pomocą kampani online.	59,50
300	3780/25	CENTRUM INWESTYCJI SPOŁECZNO-EKONOMICZNYCH	Młodzi na wybiegu	59,50
301	3793/25	Monika Augustik	Profesjonalizacja kompetencji w zakresie projektowania i rozwoju marek modowych	59,50
302	4057/25	HEN Studio Alicja i Marcin Dzierzgowscy s.c.	Apaszki i poszetki jedwabne jako dzieła sztuki użytkowej. Wprowadzenie nowej kolekcji.	59,50
303	2538/25	Stowarzyszenie Living Space Theatre	"Palimpsest Miasta" - autorska kolekcja street-wear w duchu zero-waste	59,00
304	2580/25	Alessa Aleksandra Chmielewska	Ekspansja marki Alessa the Label na rynki zagraniczne	59,00
305	2659/25	Development solutions Mateusz Borowczyk	Propagowanie nowych technologii i zrównoważonych metod tworzenia biżuterii i akcesoriów	59,00
306	2681/25	Misiuri Bartosz Misiuro	„Misiuri – Kreacja Kolekcji Tekstyliów Autorskich”	59,00
307	2723/25	Patrycja Ulewska	Zwiększenie konkurencyjności marki Ash Studio w branży mody.	59,00
308	2755/25	ZIELINSKA KAMILA ZIELINSKA	PRODUKCJA KOLEKCJI 'MYCELIUM' - MODA W DIALOGU Z NATURA - KAMILI ZIELINSKIEJ	59,00
309	2756/25	Ryba Szymon Obraniak	Umieędzynarodowienie potencjału marki Ryba Jestem Inna	59,00
310	2762/25	MAGDALENA ZMARZLIŃSKA GRUPA KREATYWNA	Kolekcja odzieżowa "Matchy Matchy Family Wear" od Mommy Planner	59,00
311	2793/25	GOLDPOINT Dorota Kasprzak-Sabik	Produkcja kolekcji batystowej i Outlast® marki Dorota Goldpoint na rynki Arabii Saudyjskiej i ZEA	59,00
312	2849/25	Katarzyna Szyszko	bajka.studio	59,00
313	2889/25	NATALIA ŻUŁAWNIK	Start działalności gospodarczej w zakresie odzieży outdoorowej	59,00
314	2970/25	"SHOULD BE" Sebastian Więcek	Autorska kolekcja polskiej marki Kameleon Studio – Wiosna/Lato 2026 dla kobiet 40+	59,00
315	2988/25	SKLEP INTERNETOWY Z AUTORSKIMI KOLEKCJAMI - BEATA BOJDA OFFICIAL	Antonina - kolekcja kapeluszy inspirowana prawdziwą historią miłosną, Śląskiem i Sycylią	59,00
316	2999/25	Ola Kaszkowiak	Oho wedding - minimalistyczne suknie ślubne	59,00
317	3037/25	FPH Dreamcatcher Paula Glanc	Personalizowana Domowa Nostalgia by Dreamcatcher	59,00
318	3113/25	Aleksandra Kuklińska- Nir	Przygotowanie profesjonalnych prototypów i promocja kolekcji „Holistyczna moda dla Mam Weselnych"	59,00
319	3409/25	TMT Maria Hempel	No More Limits - produkcja kolekcji dla wysokich kobiet	59,00
320	3522/25	Tomasz Rałowski	Zrównoważona moda – pilotażowa kolekcja upcyklingowa „PRYWATKA U ŻONKI” Aleksandry Rałowskiej.	59,00
321	3647/25	CANGUR Angelina Janas-Jankowska	CANGUR - Rozwój marki poprzez wsparcie eksperckie, materiały promocyjne oraz autorski pokaz mody	59,00
322	3713/25	Maciej Walczak	Slow Fashion & Design vol.5	59,00

323	4027/25	Grupa OMW sp. z o.o.	Produkcja i promocja kolekcji Cocomore SS2026 oraz rozwój działań na rynkach zagranicznych	59,00
324	4055/25	SHEILA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Sheila – polska marka mody damskiej na rynku francuskim. Produkcja i ekspansja międzynarodowa	59,00
325	2549/25	AD2000 Jarosław Krzyżaniak	Profesjonalizacja marki BOTEGA ELENA – udział w targach mody oraz stworzenie kolekcji FW2026	58,50
326	2578/25	Stowarzyszenie Fablab Kraków	Projekt: Upcykling – od warsztatu do kolekcji	58,50
327	2588/25	Weronika Lipka	Jedwabiara - kolekcja apaszek inspirowanych mitologią słowiańską	58,50
328	2722/25	LEPRE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie autorskiej kolekcji "Collage Home Collection" marki White pocket	58,50
329	2754/25	Marziela Martyna Montewska	"NIEBYŁO" - Kolekcja obrazów i odzieży inspirowana demonologią słowiańską	58,50
330	2847/25	Anger Models sp. z o. o.	Profesjonalizacja marki biżuterii RE:SHAPE i jej ekspansja na rynki międzynarodowe	58,50
331	2851/25	Metiers Sp. Z O.O.	Produkcja i promocja polskiego krawiectwa poprzez kolekcję Miły Duch Zima 2026/27	58,50
332	2866/25	GABRIELA GALLO KARBOWSKA BUSSIN CREATIVE	Produkcja kolekcji marki OUTDOORSICK: If outdoor is your home - are you homesick or OUTDOORSICK?	58,50
333	2927/25	Joka Joanna Kaczmarczyk	Fungi	58,50
334	2941/25	Iga Skrobacz Soul PR	Przygotowanie i wprowadzenie nowej wiosennej kolekcji LaPerelka oraz udział w Targach Rzeczy Ładnych	58,50
335	2985/25	PPH KAREN Teresa Suwińska	Wzmocnienie konkurencyjności i ekspansja rynkowa marki EMOI	58,50
336	3015/25	Sutura Group sp. z o.o.	Obroty Rzeczy - kolejne życie ubrań, banerów reklamowych	58,50
337	3154/25	Poziomkowa5 Agata Piotrowska	Profesjonalizacja marki NALA: rozwój kompetencji rzemieślniczych, modułarna kolekcja i jej promocja	58,50
338	3204/25	Miło Clothing Claudia Carolina Thoonen-Miłow	Stworzenie kolekcji odzieży medycznej dla marki MiłoMed	58,50
339	3373/25	HUNGRY SURFER Sp z o. o.	Be HUNGRY. Be SMART - Smart Apparel	58,50
340	3475/25	MATIN BY PAULA CAS PAULINA POTOCZEK	Ekologiczna i innowacyjna kolekcja premium oraz rozwój marki na rynku zagranicznym	58,50
341	3532/25	Boubbles Dominika Piechowiak	Bloom Within – projektowanie, produkcja i promocja polskiej marki slow fashion 2026–2027	58,50
342	3960/25	PRACTICAL MATTERS SP. Z O.O.	Opracowanie pierwszej ekologicznej kolekcji marki z wdrożeniem jej zrównoważonej produkcji w firmie.	58,50
343	4038/25	Iwo Jankowiak	Promocja marki autorskiej IVO Jankowiak na krajowych i międzynarodowych targach mody.	58,50
344	4161/25	Eliana Kresa-Ojdana "ELIANA KRESA"	Rozszerzenie produkcji o nowy asortyment i wprowadzenie sprzedaży w kanale e-commerce.	58,50
345	4194/25	Awakeness Evergreen Sp z o.o.	produkcja kolekcji ubrań skate LIVE FOR THIS MOMENT	58,50
346	2618/25	PAJAK Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	PAJAK Cyfrowa Ekspansja Eksportowa	58,00
347	2639/25	Paper Studio Agata Mikulska	Kolekcja tekstyliów domowych z wełny merino inspirowana polską sztuką współczesną.	58,00

348	2768/25	Meri Tales Marta Ścibisz	Aktywni w wełnie merino	58,00
349	2812/25	Tomasz Radzioch A.W.O.S.	HAPTIC INTERFACE — kolekcja i instalacja AV badająca relację ciała, ruchu i materiału.	58,00
350	2822/25	Argentum Bizuteria Rafał i Konrad Stachurscy Sp. j.	Rozwój marki Argentum – kolekcje biżuterii tytanowej i ekspansja targowa	58,00
351	2838/25	ZORZA.STYLE sp. z o.o.	Siła polskich korzeni - autorska kolekcja jedwabnych dodatków	58,00
352	2844/25	HERMANAS ANNA FEDORCZAK	Przygotowanie i produkcja kolekcji HERMANAS wiosna/lato 2026	58,00
353	2862/25	Financial Data Consulting sp. z o.o.	Realizacja cyklu szkoleń "Finanse i Zarządzanie Operacyjne w Branży Mody"	58,00
354	2881/25	Arte Decore mgr.szt. Katarzyny Zmuda Trzebiatowska	Produkcja kolekcji odzieży premium KATE ZEE i przygotowanie jej do sprzedaży w kraju i zagranicą.	58,00
355	2899/25	POLAS CREW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Polas Crew – promocja i rozwój wizerunku polskiej marki modowej w Niemczech, Holandii i Belgii	58,00
356	3058/25	ATENTA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Stworzenie etycznej kolekcji odzieży 'Pani ma relaks' – polskiej marki ubrań wspierających dobrostan	58,00
357	3190/25	MEISSIMO	ECO-COUTURE LINE	58,00
358	3510/25	JD ATTACK Jagoda DĄBROWSKA	Promocja marki JD ATTACK na rynkach krajowych i zagranicznych	58,00
359	3628/25	Fundacja Future Science & Art	Fashion Generation Lab: świat mody a przyszłość	58,00
360	3710/25	MARIE Marianna Trawka	Nocturne	58,00
361	3728/25	MISS LIBERTE Magdalena Zawadzka	Naturalna Rewolucja Plażowa: rozwój innowacyjnej kategorii kostiumów plażowych z bawełny organicznej	58,00
362	3779/25	Maison MAMÚ Julia Cavour	Przygotowanie i produkcja nowej kolekcji marki MAMÚ z segmentu Premium & Luxury	58,00
363	3864/25	TIFANNI Sp. z o.o.	Stworzenie autorskiej mini-kolekcji TIFANNI produkowanej w Polsce	58,00
364	3882/25	Balaboom Monika Przeździecka, Wioleta Smutkiewicz Spółka Cywilna	Promocja marki Bloomaloo oraz działania wzmacniające jej rozwój na rynku krajowym i międzynarodowym.	58,00
365	3931/25	STOWARZYSZENIE PRZEWODNIKÓW TURYSTYCZNYCH "ZŁOTA KACZKA"	Naturalnie z Polski!	58,00
366	3941/25	HATAŁSKA COMMUNICATION PATRYCJA HATAŁSKA-KOSTEWICZ	Kolekcja OSNOWA – kolekcja odzieży premium z naturalnych tkanin inspirowana polskim rzemiosłem	58,00
367	3985/25	USZYTE MARTA GAWRONIAK	Uszyte: Kolekcja artystyczna "Uszy słyszą"- kolekcja z przesłaniem społecznym	58,00
368	4007/25	GBA Gabriel Balicki	Kobiecość z duszą. Piękno, które trwa. Buty dla kobiet, które wiedzą, czego chcą.	58,00
369	2736/25	SERUM ADRIAN KWIATEK	SERUM: produkcja kolekcji premium i przygotowanie do sprzedaży w Polsce i zagranicą.	57,50
370	3042/25	BIRES Adrianna Binias	MŁODY ŚLĄSK x MODA	57,50
371	3064/25	Katarzyna Wimmer Bizzle	Profesjonalizacja prowadzenia własnej marki odzieżowej w celu ekspansji na rynki zagraniczne.	57,50
372	3220/25	moodBAGS Karolina Pograniczna	moodBAGS: Kolekcja KORZENIE i Wystawa Procesu Twórczego w Sztuce Kaletniczej	57,50

373	3330/25	Aleksander Jurczak Rzemiosło i Handel	Aleksander Jurczak Showroom na Paris Fashion Week	57,50
374	3362/25	"JULITTA" JULITTA KOZŁOWSKA	autorskie kolekcje ubiorów unikatowych	57,50
375	3387/25	Ossowski Stanisław Adam OSSA projektowanie i wytwarzanie odzieży	OSSA AW26 – profesjonalizacja działalności twórczej i realizacja kolekcji	57,50
376	3463/25	Kasia Miciak design Katarzyna Miciak	Produkcja kolekcji	57,50
377	3473/25	PRET-A-CREATE Malwina Wawrzynek	Wzmocnienie potencjału i promocja marki na rynku poprzez udział w targach branżowych.	57,50
378	3850/25	Hexe Studio Sylwia Dębicka	Stworzenie kolekcji biżuterii i akcesoriów modowych marki Souri	57,50
379	3993/25	Insert Coin Andrzej Staniszewski	Lucky Handmade - Kapsuła Polish Minimal Craft i nowa identyfikacja marki	57,50
380	4143/25	DeVu Diana Walkiewicz-Wójcik	Polska Moda na Światowych Wybiegach – Kolekcja inspirowana dziedzictwem Mazowsza	57,50
381	4160/25	Wiktor Goncerz	WELONY. SPLOTY PAMIĘCI	57,50
382	2522/25	Katarzyna Szczepaniak Cohelette	Wdrożenie i produkcja produktów marki Cohelette opartej na estetyce haftu krzyżykowego	57,00
383	2629/25	Jan Nowak	Fraulina – promocja kolekcji ‘Wear the Journey’ na rynkach polskim i niemieckim	57,00
384	2668/25	Dream Production Oskar Witkowski	Stworzenie sensualnej marki LUMI-LUMI “światło nieba na skórze” limitowane kolekcje Kimon i Sukiemek	57,00
385	2670/25	LoveUs Karolina Sypytkowska	LoveUs – autorska kolekcja i rozwój marki modowej	57,00
386	2718/25	NAWARA.CO sp. z o.o.	Internacjonalizacja i rozwój marki nawara.co na rynkach zagranicznych	57,00
387	2815/25	"By Rieske" Monika Rieske	By Rieske 2026 – Zrównoważona Moda, Rzemiosło i Innowacja	57,00
388	2925/25	Pisaag-Agnieszka Pisarek	REMAde Polska – rozwój kolekcji upcyclingowej i profesjonalizacja marki PISAAG	57,00
389	3298/25	Lukato Design	„Promocja marki LUKATO i przygotowanie do udziału w targach zagranicznych”	57,00
390	3400/25	KILdesign studio Paulina Ślaska	Kolekcja artystycznej biżuterii Re:store	57,00
391	3758/25	ENDI ANDRZEJ KOWALSKI	Promocja marek All for Kids, Bopoco i Loose Bluzz poprzez udział w targach i kampanie online	57,00
392	3805/25	VERADI Dagmara Chwiej	VERADI – lokalnie szyta, limitowana kolekcja z naturalnych tkanin z personalizowanym haftem	57,00
393	3890/25	"ARYTON" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Candied Noir by Patrizia Aryton-Innowacyjna i zrównoważona kolekcja pilotażowa na rynki zagraniczne	57,00
394	4053/25	MYCLAIRE SP. Z O.O.	MYCLAIRE – Modern Classics Crafted in Poland	57,00
395	4062/25	TILT HOLDING PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja polskiej marki odzieżowej - TILT Holding.	57,00
396	4200/25	LAPINO Maja Malkowska	Polskie Więzy: upcyclingowa kolekcja i warsztaty naprawiania i upcyclingu ubrań.	57,00
397	2531/25	Agnieszka Janowska	Produkcja kolekcji wzorzystych swetrów wełnianych premium	56,50

398	2546/25	KOLEKT5 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Profesjonalizacja marki Sneakersjoint oraz stworzenie kolekcji kapsułowej i jej promocja	56,50
399	2630/25	Izabela Gaś De Filippo	Die to be Reborn	56,50
400	2735/25	Maciej Iłowski	Produkcja kolekcji autorskiej biustonoszy o cechach brafittingowych	56,50
401	3108/25	AKCJA Natalia Ziemińska-Hubert	Produkcja odzieży skrojonej na miarę specyficznych potrzeb osób w niestandardowych rozmiarach	56,50
402	3162/25	Bodymaps Ewa Stepnowska	Profesjonalizacja strategii finansowej, komunikacji i materiałów wizualnych marki Bodymaps	56,50
403	3259/25	zuzanna sol - Zuzanna Sołtys	Przygotowanie i produkcja eko kolekcji dla osób aktywnych, w szczególności tancerzy	56,50
404	3288/25	Gilieri Katarzyna Nowakowska	Promocja i ekspansja marki Gilieri na rynki zagraniczne poprzez działania wizualne i marketingowe.	56,50
405	3388/25	Ars Art Andrzej Arseniuk	Ars Art projekt autorskiej kolekcji dresowej z polską sztuką	56,50
406	3392/25	LCM Holding sp. z o.o.	Primodi Live – cyfrowy pokaz mody z kampanią edukacyjno-promocyjną	56,50
407	3411/25	Terrazzino sp. z o.o.	Terrazzino Dancewear – umiędzynarodowienie polskiej marki odzieży tanecznej	56,50
408	3484/25	Stowarzyszenie DZIĘKI WAM	KRAJNA NOWOCZEŚNIE – kolekcja kapsułowa inspirowana haftem krajeńskim	56,50
409	3530/25	Lamelu Agnieszka Leśniak	Profesjonalizacja marki LAMELU poprzez budowanie strategii, rebranding i rozwój kompetencji	56,50
410	3712/25	CZAMARA Magdalena Czamara	MONOTYPIA by Czamara –poezja gestu, odbicie duszy, sztuka trwania	56,50
411	3875/25	Centrum Rozwoju Małgorzata Chmiel	Elementy sztuki ludowej w ubiorze	56,50
412	3904/25	Rezoner XI - Robert Jedynasty	1NASTY – przygotowanie i promocja kolekcji na rynkach zagranicznych	56,50
413	3907/25	EVA MINGE DESIGN Sp. z o. o.	Ewa Minge Haute Couture: Moda i Sztuka w Paryżu	56,50
414	3968/25	BOHEMI SOUL AGNIESZKA BALBIERZ	Bohemi International — strategia ekspansji i promocji marki Made in Poland na rynkach zagranicznych	56,50
415	4058/25	Centrum Ślubne Agdar Agnieszka Pobiedzińska	Stworzenie kolekcji 2027 autorskich projektów sukni ślubnych Agdar Agnieszki Pobiedzińskiej	56,50
416	4065/25	ETIUUM BARBARA ROJEK	Etium – Refleksje Form. Opracowanie i wdrożenie debiutanckiej kolekcji biżuterii	56,50
417	2532/25	Swegro sp. z o.o.	Ekspansja zagraniczna marki odzieżowej amrstudios na rynki zachodnie	56,00
418	2557/25	Paris Hendzel Łukasz Hendzel	Paris Hendzel – Promocja polskiego rzemiosła mody na rynkach międzynarodowych	56,00
419	2680/25	Absolut Dimension sp zoo	Promocja na otwarcie butiku w Paryżu	56,00
420	2742/25	DUSTYGREENDUTY Bartłomiej Gilewicz	DUSTYGREENDUTY PRODUKCJA	56,00
421	2747/25	Joanna Makowska-Surowiec	Kolekcja nakryć głowy Polska - Korea -Japonia. Dialog międzykulturowy.	56,00
422	2943/25	Art-Masaż Centrum Szkoleniowe Katarzyna Kostka	La Katrine fashion	56,00

423	3016/25	DO RZECZY SKŁAD	CASH IS KING – autorska kolekcja streetwear i identyfikacja wizualna marki	56,00
424	3039/25	Leonie Sp. z o.o.	Produkcja damskiej odzieży LEONIE	56,00
425	3104/25	8586 Izabela Czarzasta	Rozwój marki 8586 poprzez stworzenie nowej kolekcji oraz profesjonalizację działań kreatywnych.	56,00
426	3149/25	ANASPERO SP. Z O.O.	Jedwab opowiada. Polska elegancja w video, fotografii i scenografii ANASPERO.	56,00
427	3160/25	Kaja Mann	The Denim Company	56,00
428	3310/25	MOANA Projekt Beata Dębowska	Lniana i bawełniana kapsułowa kolekcja piżam i odzieży domowej byMOANA na rynki zagraniczne	56,00
429	3432/25	JRML spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Produkcja i wdrożenie kolekcji biegowej JRML dla JARMULA oraz modernizacja platformy sprzedaży.	56,00
430	3474/25	EURO-SPEDYCJA MAJA LISOWSKA, IGA ŚWIEBODA SPÓŁKA JAWNA	Kampania promocyjna polskiej marki rękodzielniczo-odzieżowej Dear Ursula	56,00
431	3869/25	Kaja Zamożna	Endless Summer Club – Wdrożenie debiutanckiej kolekcji ekologicznych bikini premium	56,00
432	3889/25	Piotr Iskra Basil	Kolekcja Mięta Design 2026 - połączenie współczesnego designu z motywami kulturowymi Małopolski.	56,00
433	3962/25	SPÓŁDZIELNIA SOCJALNA TROPEM PRZYGODY	Kielce Fashion Lab – Warsztaty i Pokazy Młodych Twórców	56,00
434	4031/25	TALYA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja TALYA: Produkcja zagranicznych materiałów foto-video premium i strategiczny branding.	56,00
435	2626/25	SLOU sp. zo.o.	Ekspansja marki myUnds na wybrane rynki europejskie	55,50
436	2662/25	Favi Klaudia Strugała	Klau	55,50
437	2689/25	LUA - produkty z jedwabiu Martyna Karpeta	Wdrożenie uszycia pierwszej kolekcji wysokojakościowych piżam w polskich szwalniach	55,50
438	2733/25	Bellissima s.c. Andrzej Dziadowicz Andrzej Wencel	Promocja i internacjonalizacja polskiego designu w sektorze mody ślubnej	55,50
439	2794/25	Ada Sobiecka SNY	Bambusowa kolekcja z wzorami ze SNÓW - Sielskość	55,50
440	2913/25	Cheeky Monkey Sp. z o.o.	Inclusive Swim - kolekcja strojów kąpielowych ONE SIZE z materiału CRINKLE RECYCLED	55,50
441	2946/25	Soxy.pl Anna Kulawik	Produkcja nowych kolekcji marki Soxy	55,50
442	2973/25	FASADA Lucyna Kot	Produkcja pilotażowej kolekcji damskiej z naturalnych materiałów oraz jej prezentacja branżowa	55,50
443	3017/25	Aleksandra Gajewska marka odzieżowa SOPILOV	SOPILOV - nowa linia dla wysokich kobiet i kampania promocyjna	55,50
444	3085/25	Dominika Dziekan Paproch	Promocja marki Och.Paproch na skalę międzynarodową	55,50
445	3089/25	FOLK DESIGN ANETA LARYSA KNAP	Od tradycji do współczesnego wzornictwa: Profesjonalizacja i Umiejdzynarodowienie marki Folk Design	55,50
446	3127/25	Refkaart Justyna Górska	Bloom State – opracowanie i wdrożenie autorskiej kolekcji kapsułowej Refkaart	55,50
447	3140/25	KREFTWORK Monika Kreft	Skalowanie marki MONIKAKREFT poprzez wdrożenie nowych kolekcji biżuterii	55,50

448	3151/25	Sober Szymon Jasion	SOBER_LAB: Budowanie rozpoznawalności marki w Polsce i za granicą	55,50
449	3211/25	Amour Warsaw Katarzyna Bodzioch	AMOUR WARSAW - MATCH COLLECTION: dla Ciebie i Twojego Psyjaciela	55,50
450	3280/25	Tempo Paweł Szejna	TEMPO – zrównoważona kolekcja sportowa w duchu slow fashion	55,50
451	3311/25	Healing River Joanna Dworakowska	Gotowi na Ekspansję – program edukacyjny dla projektantów i marek modowych	55,50
452	3472/25	Apperto Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Marka modowa Apperto – rozwój	55,50
453	3500/25	RUBY STAR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	"Kolory miasta - inspiracje folklorem łowickim w nowoczesnym designie"	55,50
454	3529/25	m2coloros Dorota Gąsiorowska	isola lino (Iniana wyspa)	55,50
455	3607/25	JENESEQUA KLAUDIA ROSIŃSKA	Proces produkcji kolekcji wiosna - lato 2026	55,50
456	3858/25	WYDAWNICTWO ZWIERCIADŁO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwierciadło MODA	55,50
457	3885/25	Image-Studio Metamorfozy Agnieszka Stachowiak	Produkcja pilotażowej kolekcji odzieżowej STA.SHI.KA 40+	55,50
458	3917/25	Veryniceworks Martyna Mielnicka	Enthusiast - polska moda jako sposób na promocję zdrowego, dobrego życia - Run Culture Fashion	55,50
459	3930/25	CONCEPT BY VIKTORIA HADUCH	Rozszerzenie obecności marki Concept by Viktoria Haduch w Polsce i za granicą	55,50
460	4017/25	MARE BARBARA IZOWSKA-JĘDRYCH	Nowy rozdział marki TAK WYGODNIE	55,50
461	4069/25	2looks eyewear Piotr Siekierski	Udział w targach zagranicznych oraz działania promocyjne w internecie	55,50
462	4171/25	New Vision Optica Sp. z o.o.	Polski Design Dla Wszystkich - od ekstrawagancji po klasykę	55,50
463	2821/25	Dom Krawca sp. z o o	Moda bez granic	55,00
464	2914/25	Concept sp. z o. o.	Ekspansja marki loph. projektującej skarpety z pozytywnym przesłaniem produkowane w Polsce	55,00
465	2949/25	Mizumi Zuzanna Porczyńska	Kolekcja męska 2026: opracowanie, prototypy, sesja zdjęciowa i prezentacja kolekcji GENT.	55,00
466	2953/25	Lunedi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Lunedi ART – kolekcja autorskich akcesoriów premium	55,00
467	2978/25	Agata Kałużniacka EKLECTIC	„Produkcja artystycznej kolekcji EKLECTIC oraz jej prezentacja w Polsce i za granicą”	55,00
468	3306/25	NANU partycypacja Martyna Nagórska	SUM SUMUS MUS: odzież codzienna z naturalnych tkanin, inspirowana przeszłością	55,00
469	3341/25	Dominika Ciemięga odzież unikatowa	Upcycled Streetwear & Polish Art: pięć krótkoseryjnych kolekcji tworzonych z polskimi artystami	55,00
470	3413/25	Joanna Zawadzka	Promocja marki TOZA poprzez produkcję prototypów kolekcji inspirowanej Brazylią	55,00
471	3417/25	Stowarzyszenie swoboda artystyczna	SWOBODA X FASHION ART	55,00
472	3523/25	Acrimony Studios Szymon Zrobek	organizacja pokazu dla wschodzących projektantów wraz z stworzeniem autorskiej kolekcji	55,00

473	3553/25	WILD HEARTS Aleksandra Szysz	Zrównoważona produkcja kolekcji WHYSOSERIOUS wspierająca rozwój sprzedaży międzynarodowej	55,00
474	3655/25	Monika Włoch	Rozwój marki modowej Ohes - kolekcja 2026	55,00
475	3714/25	Mateusz Jaworski	W-11 / Warszawa 2025	55,00
476	3797/25	Katarzyna Ziobro-Wilgosiewicz BOLKO CONCEPT	Profesjonalizacja strategii kolekcji i modelu sprzedaży marki odzieżowej poprzez mentoring branżowy	55,00
477	4002/25	Belibe Sport Sp z o.o.	Saunofania	55,00
478	4084/25	Karolina Twardowska-Sęk ATELIER	Autorska kolekcja sukni ślubnych, dodatków, biżuterii inspirowana polskim rzemiosłem.	55,00
479	4127/25	Veronika Brzezowska	BHND Studio – moda z deadstocków	55,00
480	2633/25	SMF PROJECT SANDRA WILDNER	Fashion Business & Export Hub – platforma edukacyjno-doradcza dla polskich marek modowych	54,50
481	2906/25	AD-AGENCY Monika Błędowska	ELEMENTS - ekologiczna kolekcja T-shirtów premium z innowacyjnych włókien naturalnych	54,50
482	3209/25	Hector Care spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Motion Line – międzynarodowa polska kolekcja sport-fashion współtworzona z młodymi projektantami	54,50
483	3295/25	What the cut Magdalena Splawska	Stworzenie pierwszej kolekcji marki odzieżowej GAUCHAS x GIRLS	54,50
484	3391/25	Anna Marszałek	Polska Tkanka – projekt łączący polskie rzemiosło, nowoczesny design i cyfrową prezentację mody.	54,50
485	3430/25	Glou Kamila Malinowska	Siła Polskiego Rzemiosła w Nowoczesnej Modzie	54,50
486	3495/25	KATE MALEC	PRODUKCJA KOLEKCJI I Prezentacja Kolekcji SS27	54,50
487	3541/25	SAUVAGE COLLECTIVE SPÓŁKA CYWILNA	Promocja marki premium poprzez produkcję materiałów wizerunkowych i budowę platformy cyfrowej.	54,50
488	3571/25	Studio Projektowe Agnieszka Dratwa	Międzynarodowa promocja zrównoważonej polskiej mody	54,50
489	4122/25	INFINIT CIRCULARITY SP. Z O.O.	ReLoveDresses: responsible luxury wedding dresses & upcycling we współpracy międzynarodowej	54,50
490	2640/25	Change into Colours sp. z o.o.	Stworzenie kolekcji funkcjonalnej mody relaksacyjnej w postaci kocobluz Huggsy	54,00
491	2651/25	PRIME CHOICE Sp. z o.o.	SIELSKO – Utkane z natury. Ekologiczna kolekcja dziecięcych tekstyliów Małomi Kids	54,00
492	2934/25	Kosciuszki 6 Concept Store	Realizacja kompleksowej promocji marki modowej	54,00
493	2939/25	miKKa Dominika Siczek	Autorska kolekcja marki miKKa - promocja polskiej mody na rynkach zagranicznych.	54,00
494	2972/25	DESIGN AND PRODUCTION ANNA PIETROWICZ-KOZACZYŃSKA	Uruchomienie marki odzieżowej SHARED oraz wprowadzenie jej produktów na rynek	54,00
495	3109/25	EVEN OTHER Sp. z o.o.	Produkcja i wdrożenie kolekcji biżuterii marki SUSPENS	54,00
496	3159/25	Dorian Loewe Take IT Games!	Rozwój koncepcji i prototypów modularnej kolekcji odzieżowej	54,00
497	3235/25	Thecadess Warssaw Piotr Sałata	Virtual Tailoring. Cyfrowa rewolucja w szyciu na miarę. Promocja Polskiego designu na rynku USA.	54,00

498	3270/25	Linska Zuzanna Zielińska	LINSKA: Moda poza standardami – zrównoważona i dopasowana	54,00
499	3316/25	PM CONCEPT Patrycja Marciniak	ODDECH — Promocja Polskiej Mody Lnianej na Rynku Hiszpańskim	54,00
500	3385/25	Tamitu Agnieszka Zakościelna-Bilska	Spodniowa marka TAMITU – wprowadzenie do sprzedaży nowych fasonów opartych na autorskich projektach	54,00
501	3415/25	UKLOU S.P Z OO	Promocja polskiego rzemiosła kaletniczego i marki UKLOU na rynkach Południowo-Wschodniej Europy.	54,00
502	3437/25	DREAM PATTERNS by Aneta Stachowicz	Pilotażowa produkcja kolekcji sauna&chill DREAM YOU z naturalnych materiałów: bawełna i bambus	54,00
503	3491/25	Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości Administracji w Lublinie	Forma i funkcja — Akademia designu produktu i twórczości użytkowej WSPA	54,00
504	3652/25	Palm Katarzyna Wójcik	Dystrybucja i wprowadzanie polskich marek do kanałów hurtowych.	54,00
505	3760/25	Stile Di Strada Julia Zobek Oliwia Zobek spółka cywilna	Stile di Strada – kapsułowa kolekcja 2026 polskiej marki modowej	54,00
506	3867/25	MODOSTREFA BARTŁOMIEJ PATALAS	Zwiększenie rozpoznawalności i konkurencyjności marki odzieżowej Florentia	54,00
507	3926/25	New Formz Studio Marcel Lorenc	ReForm Event: upcycling is the new normal - create together, wear forever	54,00
508	4023/25	shis.pl Justyna Krawczak	Rozwój kompetencji w zakresie projektowania i digitalizacji haftu maszynowego w programie Wilcom	54,00
509	4092/25	Roselle Store spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Umiejdzynarodowienie marki Roselle	54,00
510	2564/25	PHU New Style Maryna Smirnova	SMIRNOVA FASHION – Rozwój marki modowej i ekspansja na rynek europejski 2026	53,50
511	2615/25	ASANDROV sp. z o.o.	Przygotowanie, produkcja i wdrożenie do sprzedaży ekologicznej, autorskiej kolekcji ASANDROV	53,50
512	2890/25	Mashmnie Paulina Pawlik	Opracowanie i produkcja pięciu autorskich kolekcji odzieżowych marki MASHMNIE	53,50
513	2968/25	"Sobiesky" Sobiesław Talaga	Produkcja kolekcji SOBIESKY SURF CULTURE – Surf Edition 01	53,50
514	2975/25	EFEMEE	Rozwój marki poprzez rozszerzenie oferty produktowej, wzmocnienie działań marketingowych.	53,50
515	3101/25	Roma Krzysztof Romanowski	Rozwój polskiej marki poprzez produkcję kolekcji oraz działania promocyjne w kraju i za granicą	53,50
516	3332/25	Bartłomiej Nowak	INSOLITE — promocja współczesnej kolekcji tworzonej lokalnie, w stylu slow & chic	53,50
517	3369/25	STRIDEINC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Produkcja drugiej, rozbudowanej kolekcji marki NITE NOON	53,50
518	3428/25	Serafin Andrzejak	Wdrożenie linii innowacyjnej wykorzystującej tkaniny high-performance i circular	53,50
519	3555/25	BLG MARIUSZ MIERNIK	Targi Barcelona 2026	53,50
520	3596/25	Latienne Adam Szromek	Rozwój sprzedaży online oraz B2C marki La Tienne	53,50
521	3724/25	Marta Jewelry Marta Szafraniec	Technologia 3D i Etyka Surowców: Trzy Kolekcje Biżuterii Złoto-Diamentowej i Cyfryzacja Eksportu	53,50
522	4046/25	SUNDUST Małgorzata Makowska	Rzemiosło z duszą: Kampania Promocyjna Marki SUNDUST	53,50

523	2503/25	ANA Pracownia krawiecka Atelier Karina Grzesiak	Rozwój marki modowej Karina Grzesiak produkcję serii sukien ślubnych, wizytowych i wieczorowych.	53,00
524	2520/25	Tessere Jolanta Fedorowicz	Stworzenie kolekcji Tessere AW26/27 oraz przygotowanie jej do prezentacji na rynku polskim i zagr.	53,00
525	2540/25	Carpatree sp. z o.o.	Promocja nowej kolekcji nowoczesnej odzieży sportowej szytej i bezszwowej Everyday Athletes	53,00
526	3257/25	Wzorcownia Kornelia Trzcionkowska	2-Sided Story: dwustronne torebki upcyklingowe z odpadów skórzanych	53,00
527	3260/25	"JARRA" KATARZYNA JARRA-LESZCZYŃSKA	„OLD MONEY SUITS” - zrównoważona kolekcja garniturów szytych na miarę dla kobiet i mężczyzn	53,00
528	3278/25	MARLIN&B.ALE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój marki B.ALÉ i produkcja ekologicznej kolekcji lnianej 2026	53,00
529	3382/25	MIA WARSAW SP Z OO	Modna Polska- Polska Tradycja we Współczesnej Modzie inspirowana osobą i biografią J.Grabowskiej	53,00
530	3551/25	FARSH Paulina Rzeźnik	POLSKI READY-MADE — produkcja kolekcji torebek reinterpretującej polską kulturę ludową	53,00
531	3584/25	Vicante - Kacper Zakowicz	Stworzenie kolekcji strojów tanecznych dla dorosłych kobiet - Vicente Victory Collection.	53,00
532	3641/25	LURE Alena Eremina	EKLEKTYZM W MODZIE — POWRÓT DO KORZENI	53,00
533	3681/25	DOSE MARTA MAZUR	Produkcja nowych kolekcji w ramach rozwoju marki DOSE LABEL na rynku krajowym i międzynarodowym	53,00
534	3860/25	Sara Betkier	Dodatki modowe z wykorzystaniem nowych technologii	53,00
535	4042/25	LULU BELLA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Lulu Bella – rozwój kolekcji premium oraz promocji polskiej marki bieliznianej w modelu DCT	53,00
536	4189/25	KRST Krzysztof Stróżyńska	Lokalne Inspiracje - Zrównoważona Moda: Edukacja, Rzemiosło, Design	53,00
537	2518/25	Centrum Concept Spółka z o.o.	Uruchomienie submarki premium „Ceremonial by Marta Banaszek” – kolekcja funeralna dla segmentu B2B	52,50
538	2523/25	Robert Szczepański	Produkcja krótkoseryjnej kolekcji VARSSO 2026 oraz przygotowanie materiałów promocyjnych	52,50
539	2599/25	Selva Adam Kozioł	Selva - promocja polskiej marki odzieżowej na rynkach europejskich	52,50
540	2922/25	Weronika Mazgaj WOLNO	HAUTE DOG – stworzenie marki luksusowych toreb dla psów jako pilotażowej kolekcji	52,50
541	2997/25	Nimfinity Wear Kamila Pawlaczyk	“Bogini” – autorska kolekcja odzieży inspirowanej tańcem i sztuką, budująca kobiecą pewność siebie.	52,50
542	3012/25	Hajssassins Adam Węgrzyn	Promocja kolekcji Hajssassins - inspired by Gdańsk	52,50
543	3135/25	TRIPLÉS OFFICIAL ALEKSANDRA KASPROWIAK	TRIPLÉS – polska moda w duchu slow fashion na rynkach międzynarodowych	52,50
544	3179/25	Plasticity	Szepty Warmii – kolekcja inspirowana folklorem Warmii i Mazur	52,50
545	3610/25	ANGELL MICHAŁ KAZIMIERCZAK	ANGELL- KAPSUŁA POLSKIEGO RZEMIOSŁA	52,50
546	3927/25	EMBRAVE Aleksandra Gawryś-Śpiątek i Yen Lan Hoang Spółka Cywilna	Embrace — innowacyjna krótkoseryjna kolekcja bielizny dla małych biustów i jej prezentacja w Europie	52,50
547	3944/25	Barbara Oramus Projekty	Stworzenie premierowej kolekcji marki LØPPAREL.	52,50

548	4020/25	Obscura Studio Artur Ostrowski	Szycie Tożsamości, kolekcja opierają się na lokalnej produkcji oraz lokalnych materiałach.	52,50
549	4079/25	Zuzanna Prokop Studio	New Polish Aesthetic Studio - kreatywna przestrzeń dla polskich twórców	52,50
550	3081/25	Woman with needle Anchal Gill	Promocja marki ASHEES na rynku polskim i zagranicznym	52,00
551	3246/25	Sabina Grefling Materié	Nowa kolekcja Materié Collection - Women Confident	52,00
552	3283/25	EXPERIMENT Wojciech Świłała	SKÓRZANA AWANGARDA - POLSKA SCENA KREATYWNA	52,00
553	3299/25	Massive Marketing Bartosz Kaluga	Publiczny katalog polskich marek mody i twórców kreatywnych - showroom i edukacja e-commerce	52,00
554	3590/25	Firma Usługowo-Handlowa Magdalena Kogut	Wyprodukowanie kolekcji odzieży sportowej SS'26 oraz kolekcji odzieży sportowej FW'26	52,00
555	3740/25	Grail Studio - Bartłomiej Bzdak	„OPUS EUROPÆUM – ekologiczna kolekcja Grail Way 2026”	52,00
556	3868/25	AURELIA IZABELA MERONK	Dzika i romantyczna. Kapsułowa kolekcja marki Aurelia & Zwei Frauen	52,00
557	3990/25	BACKSTORY MAŁGORZATA MIELCZAREK ALEKSANDRA POŁUBIAK spółka cywilna	Napisz swoją historię z BACKSTORY czyli unikatowymi kurtkami z wymiennymi panelami	52,00
558	4043/25	NOBLOCKS.DEV SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	PESSERE ORGANIC – limitowana kolekcja z dzianin organicznych i artystyczna kampania lookbookowa	52,00
559	4070/25	Mateusz Jezierski	The Layrs — kolekcja loungewear	52,00
560	2454/25	Estimon Marta Sieradzka	Materia przyszłości. Edukacja i profesjonalizacja polskiej mody roślinnej	51,50
561	2597/25	DOROTA GOL	Profesjonalizacja działalności projektowej, marketingowej oraz rozwój współpracy B2B	51,50
562	2621/25	Absztyfikant sp. z o.o.	Kultura nigdy nie wychodzi z mody - produkcja kolekcji inspirowanej polską kulturą i literaturą	51,50
563	2833/25	Make a wish - Bożena Kowalewska	Time for recycling is now! kolekcje z wykorzystaniem materiałów z odzysku i ekologicznych	51,50
564	3279/25	Pracownia projektowo-krawiecka Julia Kolasa	Polish Pattern Lab	51,50
565	3470/25	BJU Karolina Pietraszewska	RunwayMuse - Ekologiczna Kolekcja Pilotażowa łącząca Upcykling, Modę i Sztukę	51,50
566	3565/25	Sogno by Aleksandra Kaeber	Essential Power – Wiosenny Projekt Aleks Kaeber	51,50
567	3673/25	TWA RETAIL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Stworzenie i promocja autorskich kolekcji stworzonych młodych twórców, wsparte przez TWA Retail	51,50
568	3900/25	Baby's Comfort Paweł Szlachetowicz	Dziedzictwo × Design: Nowoczesne Mundurki Szkolne	51,50
569	3940/25	URBE Joanna Juszczyk	KOBALTO – unikalna kolekcja mebli i akcesoriów inspirowana strukturami kamieni szlachetnych	51,50
570	4022/25	LE POSSÉ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Produkcja kolekcji LE POSSÉ Spring Summer 2026 oraz linii Athletic	51,50
571	4111/25	Adriana Cybulska Atelier	Stworzenie kolekcji inspirowanej polskim dziedzictwem, z wykorzystaniem motywów ludowych i koronki	51,50
572	4198/25	204 Natalia Samonek	Rozbudowa oferty oraz produkcja modeli pokazowych i limitowanego zapasu produktów marki 204	51,50

573	2529/25	Monika Buriańska Swawole	Swawole — odpowiedzialne kolekcje dziecięce z haftem inspirowanym dziedzictwem i edukacją naprawczą	51,00
574	2950/25	Polska Agencja Kultury i Kreatywnych	POLISH FASHION NOW	51,00
575	3105/25	Anastasiya Zaretskaya Studio	Rozwój Kompetencji Projektantki Mody na Rynku Międzynarodowym	51,00
576	3142/25	HERRANI Maciej Kucharuk	Produkcja prototypów premium bielizny, beachwear i szlafroków marki HERRANI	51,00
577	3264/25	Pracownia Odrodzenia Weronika Ostrowska-Fejdasz	PO/CZUCIU/M - kolekcja o biologicznym rytmie kobiety i jego przełożeniu na formę, kolor i dynamikę.	51,00
578	3419/25	Pracownia Paulina Chmielewska	Profesjonalizacja marki Pauka Chmielewska – budowa modelu biznesowego i zwiększenie widoczności.	51,00
579	3479/25	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE "DAGON" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Modna Kobieta inspirowana naturą	51,00
580	3616/25	OYA STUDIO SP. Z O.O.	THE O STUDIO - Digital Expansion: promocja polskiej marki premium na rynkach europejskich ”	51,00
581	3682/25	Monika Jadach	Budowa i umiędzynarodowienie nowej polskiej marki modowej	51,00
582	2976/25	YS Yuliya Shauchuk	MAIIA – produkcja kapsułowej kolekcji piżam z naturalnych tkanin	50,50
583	3059/25	Mała Pracownia Monika Bujak	Pilotażowa kolekcja swetrów i dodatków z naturalnych włókien alpaki i merino dziana lokalnie.	50,50
584	3182/25	Naked Anna Hołozubiec	Naked ŌM – Re-Culture Fashion Lab: produkcja kolekcji upcyklingowej i jej prezentacja	50,50
585	3787/25	ORZECZOWSKA Wiktoria Orzechowska-Śledź , Rafał Śledź spółka cywilna	Produkcja krótkoseryjnych, autorskich kolekcji marki ORZECZOWSKA	50,50
586	4155/25	MANIFESTME KAROLINA WALEROWICZ	Rozwój i profesjonalizacja marki MANIFESTME	50,50
587	3174/25	CRAFT Izabela Kot-Gawrylczyk	RUD Studio - promocja upcyklingu przemysłowego dla branży modowej	50,00
588	3321/25	Frenzy Khaled Elimestekawi	Social Dance Wear: Heritage Collection 2026 – polska kolekcja dla tancerzy socjalowych	50,00
589	3446/25	Mirabelka Studio Joanna Bednarczyk	PROJEKT KIMONO	50,00
590	3566/25	Centrum Nowoczesnej Edukacji	Promowanie polskich marek modowych na rynkach międzynarodowych.	50,00
591	3667/25	Maryia Zabrodskaya	Promocja marki odzieżowej “Zabrodski” - ubiór stworzony z myślą o kliencie, środowisku i tradycji.	50,00
592	3792/25	Business Innovator MARLENA KOWALCZUK	Fortamira – autorska damska kolekcja ubrań casual od projektu do sprzedaży	50,00
593	3854/25	Just Simply Dressed Sp. z o.o.	Rozwój marki Just Simply Dressed: kolekcje premium, profesjonalizacja, showroom i targi branżowe	50,00
594	4024/25	Bad Icon Sp. z o.o.	Rozwój kreatywnej kolekcji i działań promocyjnych marki Bad Icon	50,00
595	2613/25	Piotr Czerwonka PASTELIER	Rozwój kreatywnej marki premium, wprowadzenie nowej kolekcji i ekspansję rynkową w Polsce i Europie	49,50
596	2617/25	Brand New Company Adrianna White	Ekologiczne kolekcje streetwear Sassy Collective i przygotowanie do ekspansji zagranicznej	49,50
597	2967/25	AFTER PANTY Weronika Twardowska	Inkluzywna moda i ekspansja – kolekcja Majtek z Sosnowca	49,50

598	3130/25	MBG Maja Bartkowska	Produkcja kolekcji odzieży dla rozwijającej się marki modowej	49,50
599	3601/25	NU DU SP. Z O.O.	Stworzenie kolekcji ubrań dla kobiet biznesu, budujących swoje marki osobiste, pt. DAJ SIĘ ZAUWAŻYĆ.	49,50
600	3745/25	Adam Krzepakowski krawiectwo	Kolekcja ubrań polskich "Lawa"	49,50
601	3832/25	„GENUA” KAROLINA WILGUCKA-BURZYŃSKA I KATARZYNA WITKOWSKA SPÓŁKA CYWILNA	Genua – promocja nowej marki premium w branży akcesoriów skórzanych	49,50
602	3244/25	KittyClaws Zofia Grądzka	Produkcja nowej kolekcji rozdzielczych sukienek marki kittyclaws	49,00
603	3835/25	AWESOME BRANDZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	YEYU – Wdrożenie i międzynarodowa promocja marki mody nocnej opartej na autorskim wzornictwie	49,00
604	3152/25	Alicja Kido	Furora Slow Essence – promocja polskiej marki mody zrównoważonej na rynkach międzynarodowych	48,50
605	3548/25	Fundacja Bonera	Moda z historią – edukacja o ubiorze, materiałach i świadomych wyborach	48,50
606	3594/25	FUNDACJA CENTRUM STOSUNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH	Produkcja autorskiej kolekcji w celu umiędzynarodowienia polskiej mody i budowy kapitału Fundacji.	48,50
607	3630/25	SZALA FASHION JOLANTA SZALA	Stworzenie autorskiej kolekcji i realizacja pokazu-spektaklu „LOVE knows 2”	48,50
608	3648/25	Magdalena Stwertetschka MagUp. Agencja Marketingowa	Stworzenie marki odzieżowej MALÉA	48,50
609	3801/25	SPÓŁDZIELNIA SOCJALNA ŁĘGOWIANKA	Lasowiacki szyk -zaprojektowanie i wdrożenie autorskiej kolekcji inspirowanej wzornictwem Lasowiaków	48,50
610	3970/25	OWO Aleksandra Urbanek	OWO – Połączenie: inkluzywna kolekcja rodzinna z naturalnych materiałów na różne etapy życia	48,50
611	2543/25	MTM Shirts Sp. z o.o.	Zaprojektowanie, produkcja i sprzedaż kolekcji białych koszul męskich i elementów zamiennych do nich	48,00
612	2505/25	KATARZYNA WISZOROWSKA KEJT CORP	KATHE: rozwój kolekcji i międzynarodowa promocja polskiego designu	47,50
613	2577/25	KORONA INWESTYCJE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Styl z Koroną	47,50
614	2665/25	Jakub Misztal ENTREGA	Rozpoczęcie projektów oraz produkcja pierwszej linii oraz kolekcji ubrań.	47,50
615	3057/25	Adrian Magrian DeliveryClub	Realizacja innowacyjnej kolekcji bawełnianej z elementami skórzanymi marki YX	47,50
616	3120/25	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWE WIOLETA RYGAŁ	Wzmocnienie potencjału Polskie mody zrównoważonej	47,50
617	3379/25	LABO Magdalena Floryszczyk	CREATIVE LAB	47,50
618	3767/25	Fundacja Rzeszowska	Kwiat Łańcucki	47,50
619	3823/25	Okococooli Aleksandra Spisak	"Okococooli Fashion Day Festival 2026"	47,50
620	3121/25	Krzysztof Bona 3DITMode	Cloop — Zmieniam styl, nie planetę	47,00
621	3201/25	Karolina Ślęzak	Stwórz Swój Signature Look	47,00
622	3499/25	Ismena Warszawska	Rozwój kompetencji i narzęci twórczych marki Ismena Warszawska Studio	47,00

623	3525/25	Art Gabriela Szajda	Boftch- innowacyjna marka dla kobiet	47,00
624	3612/25	Stazoi SP. Z o.o	Zrównoważona kolekcja modowa oraz promocja polskiej marki na rynkach zagranicznych	47,00
625	3091/25	ITALIAN FASHION BY GUAZZONE SP. Z. O.O	Produkcja dwóch katalogów kolekcji Italian Fashion: Jesień–Zima 2026/2027, Wiosna–Lato 2027	46,50
626	3247/25	EJLAK SP Z O.O.	Tam, gdzie klasyka spotyka współczesną kobietę. Kampania wizerunkowa 2026 EJLAK - Ubrania z perłą.	46,00
627	3589/25	Fundacja Węzeł	Moda w roli głównej. Kostium w sztukach audiowizualnych czyli jak zaprojektować polski gust	46,00
628	3618/25	Patrycja Łysoniewska	Hybrydowy kurs konstrukcji ubioru	46,00
629	3901/25	ANGELIC THREADS KAROLINA DROZD	Produkcja nowej autorskiej kolekcji i przygotowanie jej do prezentacji oraz wdrożenia rynkowego	46,00
630	3964/25	Aneta Ciołek	Aneta Caro Atelier - unikalne polskie akcesoria i edukacja wizerunkowa w kraju i za granicą	46,00
631	2487/25	Mateusz Tworek TIP-TOP	NUBES – nowa kolekcja i rozwój marki Nubes Sleepwear	45,50
632	2515/25	Kuba Lizakowski shaggzclothing	Produkcja autorskiej kolekcji streetwear Shaggz szytej w polskich szwalniach.	45,50
633	2541/25	Volpi.pl Natalia Lis	Krótki Kurs Stylizacji Edytorialnej i Dyrekcji Kreatywnej	45,50
634	3099/25	Vest-Pol Group sp. z o.o.	Moda na zdrowie - nowa linia produktów sensorycznych dla dzieci.	45,50
635	3189/25	COQUET DOROTA NAWROT	Promocja polskiej marki COQUET poprzez profesjonalne materiały video, UGC, digital i narzędzia AI	45,50
636	4132/25	JACEK WOŹNIAK PROGRE	Nowa elegancja codzienności – lokalne rzemiosło w kolekcji LES CHÉRRRIES.	45,50
637	2460/25	Paulina Muszyńska	Produkcja kolekcji sukienek z wymiennymi dodatkami	45,00
638	3007/25	MB Content Lab MARTYNA BALCERZAK	Stworzenie marki modowej poprzez rozwój kompetencji graficznych i zakup sprzętu do nadruków	45,00
639	3143/25	SACHAAR Viktoriia Cyrzan	DNA marki NOSACH	45,00
640	3706/25	HOLYUNHOLY - Alexander Nalepa	Przygotowanie produkcji kolekcji odzieżowej na podstawie koncepcji artystycznej	45,00
641	3165/25	Barbara Cały-Jabłońska	Barbara Cały – Eko Haute Couture na światowych tygodniach mody	44,50
642	3755/25	Fundacja Dawida	„Polska Moda Kreatywna – Recykling & Design.	44,50
643	3570/25	Helena Mielewczyk More	Polska tradycja w zrównoważonej modzie biznesowej	44,00
644	2573/25	"MOONWEAR" Igor Wilkolek	"Pełnia mocy każdego dnia" - MOONWEAR	43,50
645	4129/25	MLS Marlena Adamowicz	Zacznij zarabiać i rozwijaj swoją markę modową	43,50
646	3119/25	Europejska Fundacja Terapii Przez Sztukę	Moda i Tożsamość	43,00
647	3234/25	Viceversa Group sp. z o.o.	Udział marki TEYA w międzynarodowych targach mody	43,00

648	3705/25	BOHOMOSS POLAND PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA	BOHOMOSS Natural Innovation Line – ekologiczna kolekcja z naturalnych i innowacyjnych materiałów	43,00
649	3880/25	NEXAVO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie pilotażowej kolekcji marki Strike	43,00
650	4016/25	Piękna 7/9	Promocja zrównoważonej kolekcji skórzanych dodatków JENE na rynkach międzynarodowych	43,00
651	2472/25	Bitsnap Piotr Michalik	Produkcja i wprowadzenie na rynek międzynarodowy dwóch autorskich kolekcji inspirowanych Formułą 1.	42,50
652	2509/25	POEM SP.Z O.O.	Rever de Moi – Sustainable Fashion Collection „Éveil” 2026	42,50
653	2545/25	Perła w dotyku Marta Wiśniewska	Rozwój marki biżuteryjnej Perła w dotyku poprzez profesjonalizację ekspozycji i działania promocyjne	42,50
654	3315/25	VEMUSE Katarzyna Gnatowska	Wsparcie sprzedaży i rozpoznawalności marki poprzez profesjonalny marketing	42,50
655	3425/25	Marcelina Hojda	Promocja w branży twórców mody	42,50
656	3434/25	Chiara Wear Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Nowe kolekcje jeansów szansą na rozwój i zdobycie nowych rynków	42,50
657	2451/25	MOMONDE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Momonde: Oversized Minimalism 2026 – produkcja i wdrożenie kolekcji premium na rynek europejski.	42,00
658	2819/25	FIRMA HANDLOWO-USŁUGOWA "LUX" NICOLA PAŃCZYK	Produkcja odzieży i akcesoriów według własnego wzornictwa	42,00
659	3751/25	Zuzanna Szczepczyk Malgi Label	Stworzenie i promocja kapsułowej kolekcji odzieżowej MALGI z materiałów deadstock	42,00
660	3291/25	Beata Rybus	„Bery Resort Wear – kolekcja upcyklingowa tworzona lokalnie w obiegu zamkniętym”	41,50
661	3533/25	Stanisław Niewiadomski	Produkcja kolekcji 'Echoes of Home' marki off-sense	41,50
662	3924/25	EDYTA WITOS EDDEX	Kolekcja Utkana z Natury	41,50
663	2513/25	"N-HYPE" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	N-HYPE NEXT: Międzynarodowa Promocja Polskich Marek i Profesjonalizacja Twórców Mody	41,00
664	2620/25	Sebastian Żabiński	Międzynarodowa promocja polskiej marki modowej w Ameryce Południowej, USA i Azji	41,00
665	3307/25	NONONSENSE GROUP Oliver Felbel	Kolekcja modowa Wiosna–Lato 2026 marki Depose inspirowana polską kulturą kulinarną	40,50
666	3653/25	Gagats Aleksandra Lichtarska, Wojciech Brodziak Spółka Cywilna	Projekt "MOGĘ BYĆ KIM CHCĘ" marki odzieżowej Gagats.	40,50
667	3955/25	Webshake sp. z o.o.	Rozwój technologiczny marki Beksa oraz wdrożenie zrównoważonych i ekologicznych standardów produkcji	40,50
668	2840/25	The HoReCa Business Consulting	TT by Teddy Bear – Kolekcja premium TATA & SYN (Edition 01)	40,00
669	3188/25	Magdalena Nowak	Overlove – ekspansja polskiej marki ślubnej i promocja na rynkach zagranicznych.	40,00
670	3303/25	Dominika Wilk Fotografia	Stworzenie kolekcji ubrań do tańca dla kobiet w ramach polskiej marki Obsesión Wear.	40,00
671	3768/25	STUDIO7_212 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Mobilne Studio Mody – Profesjonalne Sesje i Edukacja dla Polskich Projektantów FashionOpb	40,00
672	3778/25	Magdalena Magdalena Komar	Do kwadratu. Mnogość w jedności. Twórcze poszukiwania w pracy z tkaniną.	40,00

673	3822/25	OSTRÓWEK S.C. MARIUSZ KUBIS - LUIZA KUBIS	Stworzenie i wdrożenie marki z modą męską opartej na lokalnej produkcji	40,00
674	2562/25	PS PAULINA SCHAEDEL	NOWA KOLEKCJA TOREBEK PAULINY SCHAEDEL	39,50
675	3214/25	LEOS Sp.z o.o.	Koncepcja, projektowanie i realizacja kolekcji ubran marki MARIOS	39,50
676	3848/25	Ohmama - inspiracje mamy Angelika Krawczyk	Capsule Meets Trend—Minimalizm spotyka modę jutra (międzynarodowa promocja kapsułowej mody z Polski)	39,50
677	2585/25	Tymofiej Zięba	Odzież pod typ kolorystyczny	38,00
678	3178/25	Moby Dick Co. Sp. z o.o.	Wdrożenie do produkcji rzemieślniczych butów marki Cavalcatore	38,00
679	3241/25	Nante sp z ograniczoną odpowiedzialnością	Forever Liberty: Wzmacnianie tożsamości Polskiej Mody Premium poprzez ekspansję i storytelling.	38,00
680	3284/25	HATOR BUSINESS GROUP SP. Z O.O.	promocja polskiego sektora fashion na rynku krajowym i światowym	38,00
681	4072/25	The Dress Code	Przygotowanie i wdrożenie kolekcji The Dress Code oraz jej profesjonalna prezentacja w Polsce	38,00
682	3757/25	Marelles Daria Miazga	Unda – kolekcja Marelles z elementami koronki koniakowskiej i tkaninami premium	37,50
683	3770/25	Angelika Jandula	SPLICE — kolekcja premierowa 2026 (plecaki i torby z autorskim plecionym zapięciem)	37,00
684	2655/25	Renpol Paweł Lipnicki	Sprzedaż i produkcja sprzętu sportowego oraz szeroko pojętego lifestyle	36,50
685	3216/25	Dorota Arent	Re:Kreacja – strategia rozwoju i promocji odpowiedzialnej mody	36,50
686	3729/25	Jakub Dziubiński Fvckthisbrand	Ekspandacja na rynki zagraniczne	36,50
687	3856/25	Fundacja "ARTSSIST"	FashiON! Runway Academy	36,50
688	3731/25	UJ14 - MACIEJ DOMBROWICZ KRZYŻANIAK	MECHORIA – pilotażowa kolekcja polskiej manufaktury odzieży UJ14, dla rynku lokalnego i eksportu	34,50
689	3859/25	Łucja Mrugowska	Eko moda sportowa z tkaniny konopnej i biodegradowalnego elastanu – dla zdrowia i planety	34,00
690	2544/25	VARIANT SPÓŁKA Z O.O.	PRODUKCJA LETNIEJ KOLEKCJI- LATO Z RADIEM	33,50
691	3866/25	After life Jolanta Sadowska	Dla Duszy	33,00
692	3563/25	Agata Dziegielewska Agata Serge Photography	Fashion Flip Book – edycja limitowana i pop-up showroom w Łodzi	32,50
693	3726/25	MAISS Iwona Smoliga	MAISS Circular Capsule 2026 – zrównoważona kolekcja kapsułowa i program edukacyjny dla kobiet	32,50
694	3340/25	WOID spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Zbudowanie polskiej marki awangardowej biżuterii	31,50
695	3509/25	Studio Mody Bea Beata Frankowska	Promocja mojej marki "Beata Frankowska Follow me"	31,00
696	3852/25	TREATSHIRT Monika Szewa	Produkcja nowej - innowacyjnej kolekcji odzieży medycznej	29,50
697	4197/25	Lab Kolektiv sp. z o.o.	Kolekcja Kapsułowa marki - AHC	29,00

698	3903/25	Grape IntServ Łukasz Różycki	Sen w Jedwabiu	28,50
699	4119/25	Fundacja GreenLab	Promocja i kontrakcja polskich marek modowych na rynkach zagranicznych.	27,00
700	3539/25	Pluse Anna Płusa	Opracowanie autorskiej kolekcji Form and Feel by Pluse	21,50
701	3582/25	SM Lutynia Jeden Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	red13thirteen	21,50
702	3271/25	Sche Diamonds Katarzyna Przetakiewicz	Produkcja kolekcji biżuterii SCHE Diamonds – rzemiosło i technologia w służbie luksusu	18,00
703	3275/25	Pesta Karol Sawicki	Produkcja kolekcji tekstyliów domowych Mała	16,00
704	3460/25	Najlepiej Wszystko Sp. z o.o.	Rozwój strategii i planów ekspansji na obszarze EMEA/APAC	16,00