

Program Rozwój Sektorów Kreatywnych 2026
WYKAZ WNIOSKÓW BŁĘDNYCH FORMALNIE

Lp.	Nr SOP	Nazwa wnioskodawcy	Nazwa zadania
1	2482/25	Jan Miklaszewski MIKLA	Monochord Immersyjny: Prototyp modułowej kabiny kreatywnej
2	2508/25	Fundacja I Kofeina	Pasmanteria.hub x Niemczyk
3	2511/25	OPTIMUM - usługi graficzne Anna Gierak	Modernizacja zaplecza technologicznego studia graficznego OPTIMUM w celu rozwoju usług kreatywnych
4	2547/25	Fundacja ART 4 US	Warsztaty rozwoju designu dla mieszkańców powiatu bełchatowskiego.
5	2552/25	Monterosso Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Albione – ekspansja międzynarodowa i promocja marki poprzez otwarcie butiku w Paryżu
6	2686/25	T-code Tomasz Hliwiadczyń	Aplikacja dla branży muzycznej pogłębiająca współpracę między publicznością oraz artystami.
7	2804/25	Iga Masełkowska	Promocja polskiej architektury i designu poprzez narrację wizualną i medialną
8	2832/25	Distributed Narratives sp. z o.o. (wcześniej Takeshi Neko sp. z o.o.)	Collective Experiments in Film as Research Cinema Lab
9	2918/25	Marcin Janiczek	AV360 Mobile - innowacyjna aplikacja mobilna do tworzenia immersyjnych treści audiowizualnych 360°
10	2929/25	Nerei spółka z o. o.	Matter in Motion: narracje materiałowe w polskim designie
11	2983/25	ALINA ŚWIDERSKA JOTA-ART WYŻSZA SZKOŁA JAZDY	Jacek Świdorski TRIO + – debiutancka płyta i trasa koncertowa
12	3013/25	MASS S.C. Jakub i Andrzej Rudkiewicz	Lampa Nova – promocja nagrodzonego polskiego designu, laureata konkursu IWP Dobry Wzór 2025
13	3072/25	FUNDACJA WSPIERANIA I OCHRONY DZIEDZICTWA KULTURY I ARCHITEKTURY WSI „EDWARDÓWKA”	ReSYSTEMCJA. Prototyp wiejskiego laboratorium kreatywnego
14	3103/25	JM Construzioni Jerzy Bzymek	Profesjonalizacja usług fotograficznych poprzez zakup specjalistycznego sprzętu
15	3131/25	Szymon Czajka	Wdrożenie druku i skanowania 3D w usługach projektowych w branży designu
16	3147/25	Stowarzyszenie pod Napięciem	Słowiańskie DNA – dźwięki, obrazy, rytuały pamięci
17	3176/25	Akademia Rzeczy Ładnych Aleksandra Krasiewicz	Cyfrowa transformacja studia designu: Profesjonalizacja i internacjonalizacja sprzedaży
18	3198/25	Planszówkowi Astronauci Marcin Stański	Festiwal Gier Planszowych „Łódź You Play?” - trzecia edycja
19	3217/25	Cyfrowe Centrum Kultury - Jakub Kol	Cyfrowe Centrum Kultury
20	3258/25	Marta Klara Sadowska Studio	Profesjonalizacja i rozwój marki osobistej w sektorze ślubnym
21	3268/25	Fundacja Impuls dla Kultury	ELEKTROPERA – Dawne Arie w Nowym Brzmieniu

22	3342/25	PALMA SOUND STUDIO ŁUKASZ KACZMARSKI	Mobilne studio nagrań i realizacji dźwięku
23	3361/25	Dobre Imprezy Andrzej Prusisz	Akademia DJ – Szkoła Wykonywania Działań Didżeja zgodna z kwalifikacją ZSK 14135
24	3371/25	Jakub Horak Agencja Negatywna	Ostatnia Licytacja (The Last Bid)
25	3401/25	P&S MANAGEMENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Polish Home Revival – Akademia Pięknych Wnętrz dla Wszystkich
26	3442/25	Rafał Rams	VR Historia Polski
27	3481/25	Krzysztof Kardaś Brendy	System pracy kreatywnej: od szkicu do obrazu AI
28	3569/25	Ewa Sendecka Design	Na Pole
29	3699/25	OnlyDeal Tomasz Jędrzejewski	Piece of case
30	3700/25	Marcin Oracz CodeME	Evesti
31	3701/25	PJ Design, Paulina Kubica	HOUSE OF DIVE
32	3716/25	FUNDACJA JAZZ PO POLSKU	Wsparcie rozwoju działalności Fundacji JAZZ PO POLSKU w Chinach
33	3764/25	Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy	TAŃSKA: HERSTORY. Prototyp z kampanią crowdfundingową herstorycznej gry planszowej o K. Hoffmannowej
34	3769/25	TS1927 SP. Z O.O.	Wzmocnienie potencjału i profesjonalizacja marki The Good Living&Co.
35	3834/25	FUNDACJA GOORKA TEAM	Mobilne Centrum Wydarzeń
36	3876/25	Biblioteka Publiczna Gminy Ruda-Huta	Avatar Hutnika – Historia w Nowym Wymiarze
37	3946/25	ZEBROVSKY Sp z o.o.	LOST Galerie – Prototyp Przestrzeni Kultury Nowomediałnej
38	3975/25	Stowarzyszenie Kultura Lokalna	MUZYKA W OPRAWIE - e-learning i warsztaty umożliwiające transfer wiedzy między sektorami kreatywnymi
39	4164/25	Związek Zawodowy Scenarzystów Polskich - GILDIA SCENARZYSTÓW	AI W PRACY SCENARZYSTY. Praktyka i studium uwarunkowań technicznych i prawnych