

Program Rozwój Sektorów Kreatywnych 2026
WYKAZ WNIOSKÓW ROZPATRZONYCH POZYTYWNI

Lp.	Nr SOP	Nazwa wnioskodawcy	Nazwa zadania	Ocena (pkt)	Kwota przyznanej dotacji
1	3950/25	Barbara Stelmachowska Design Lab	Realizacja prototypowej kolekcji porcelanowych obiektów świecących	91,50	80 256,00 zł
2	3663/25	Zofia Sobolewska Ursic	Rozwój praktyki projektowej poprzez realizację i międzynarodową prezentację nowych obiektów w 2026 r	90,50	160 602,00 zł
3	2900/25	Centrum Nauki Kopernik	Współczesne eksponaty w centrach nauki – innowacyjne połączenie nauki i designu w CNK	90,00	118 979,00 zł
4	3313/25	Nowekroje Dominika Szaciłło	Prototyp krosna z modułową nicielnicą do tkania z odpadów tekstylnych – projekt i testy użytkowe	89,50	64 296,00 zł
5	3709/25	FUNDACJA KULTURA INTERAKTYWNA	Student Games Festival 2026 - międzynarodowy festiwal gier studenckich, konferencja i targi pracy	89,00	209 738,00 zł
6	4085/25	Kancelaria Adwokacka Lassota i Partnerzy	Music Legal Lab – Warsztaty dla Menedżerów Muzycznych	89,00	78 797,00 zł
7	4180/25	NIOH NIOH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	CalmReef - interaktywne moduły sensoryczne, wspierające wytchnienie dla osób neuroatypowych	88,50	81 834,00 zł
8	3909/25	Stowarzyszenie FILMFORUM	SCRIPTMARKET.PRO - networking młodej branży filmowej (7. edycja)	87,00	77 520,00 zł
9	4013/25	FUNDACJA ROZWOJU DESIGNU "LUCREATE"	East Creative - Wschodnia Konferencja Kreatywna	87,00	300 899,00 zł
10	2863/25	STOWARZYSZENIE SZTUKI UŻYTKOWEJ TWÓR	TWÓR - promocja polskiego designu i sztuki użytkowej na Milan Design Week 2026	86,50	108 093,00 zł
11	4004/25	Shootme sp. z o. o.	„Hałas” - spektakl w rzeczywistości XR na podstawie powieści Małgorzaty Halber	86,50	82 080,00 zł
12	4182/25	Dagmara Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	polskie rzemiosło w światowym designie	86,50	116 554,00 zł
13	2892/25	Stowarzyszenie Badania i Rozwoju Gier GameUP	Hello Gamedev Conference	86,00	81 624,00 zł
14	3923/25	CENTRUM INWESTYCJI SPOŁECZNO-EKONOMICZNYCH	18. finał konkursu ZTGK i Conference on Game Innovation '26 - profesjonalizacja twórców gier.	86,00	156 598,00 zł
15	4015/25	Fundacja Virtual Horizons	Embodied Realms 2026 – festiwal sztuki performatywnej i technologii XR (trzecia edycja)	86,00	133 423,00 zł
16	3606/25	Immersio Arte Sp. z o.o.	SONIC MATTER – prototyp immersyjnego spektaklu AV	85,00	44 919,00 zł
17	2492/25	CARPETS & MORE Magdalena Świerlikowska	Promocja kolekcji dywanów artystycznych na rynkach zagranicznych.	84,50	135 652,00 zł
18	2645/25	CINEO STUDIO Sp z o.o.	SLUCHOWISKO EDUKACYJNE - „PRZEPRAWA PRZEZ PRZEPAŚĆ KOSZTÓW"	84,50	159 800,00 zł
19	2932/25	KROŚNIEŃSKI INKUBATOR TECHNOLOGICZNY "KRINTECH" Sp. z o.o.	KRINTECH Creative Hub: diagnoza i mentoring dla sektora kreatywnego MOF Krosno	84,50	82 034,00 zł
20	4054/25	LOVT Aleksandra Jakuć	LumaFlora – prototyp oświetlenia wspierającego rozwój roślin i samopoczucie użytkowników	84,50	65 482,00 zł
21	4144/25	Fundacja „ŹRÓDŁA SZTUKI”	SEA YOU+ całoroczny program edukacyjny na rzecz profesjonalizacji branży muzycznej	84,00	169 228,00 zł
22	2469/25	MANU Spółka Cywilna Michał Borecki Magdalena Jurek	Promocja marki Pani Jurek na rynkach zagranicznych poprzez uczestnictwo w wydarzeniu Alcova 2026	83,50	168 270,00 zł
23	2773/25	Husarska sp. z o.o.	ReHemptation: kolekcja mebli do spotkań z niskim śladem węglowym	83,50	179 176,00 zł
24	3458/25	Fundacja Nowej Kultury Bęc Zmiana	Atlas Materiałów Przyszłości	83,50	81 806,00 zł
25	3794/25	MOZI Ziemowit lizdek	Light Lab - promocja zagraniczna nowej kolekcji obiektów z bioplastiku.	83,50	69 795,00 zł

26	2602/25	Fundacja im. Zbigniewa Seiferta	Seifert Network 2.0 – promocja polskiej branży muzycznej	83,00	103 092,00 zł
27	2774/25	Fundacja Made in Art	KONFERENCJA POZNAŃ DESIGN TALKS. FUTURES OF LONGEVITY	83,00	119 450,00 zł
28	3476/25	Toruńska Agenda Kulturalna	Strefa Kreacji Audiowizualnej	83,00	75 413,00 zł
29	3513/25	Marcin Rusak Studio Sp. z o.o.	Forum Florum: Herbarium Teraźniejszości. Wystawa w ramach Milan Design Week 2026	83,00	301 200,00 zł
30	3550/25	CREATIVE PROJECT FUNDACJA	Curated Connections: Polish Design Across London - Drugi Sezon 2026	83,00	179 775,00 zł
31	3987/25	Fundacja EMPOWER POLAND	Konferencja Dzień Polskiej Muzyki 2026	83,00	174 182,00 zł
32	3376/25	OBJEKT A. Krasny M. Studniarek spółka cywilna	Objekt Gallery na Collectible New York 2026	82,50	178 177,00 zł
33	4032/25	Zieta Prozesdesign sp. z o.o.	Zieta Studio, polski design i grafika podczas Nowojorskiego Tygodnia Designu i targów ICFF 2026	82,50	179 222,00 zł
34	4104/25	PROJEKTY AUTORSKIE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Unbelievable Geomagnetic Storm – prototyp interaktywnego dzieła audiowizualnego	82,50	82 080,00 zł
35	2724/25	KATOWICE MIASTO OGRODÓW - INSTYTUCJA KULTURY IM. KRYSZTYNY BOCHENEK	SILESIA GAME DEV PARTY 2.0	82,00	28 794,00 zł
36	3252/25	Roboto Global Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Analityka lokalizacyjna w polskiej branży gier: model i standardy	82,00	229 289,00 zł
37	4073/25	Agnieszka Jackowiak Pracownia Artystyczna Samograj	Polska Wełna Ociepla Outdoor	82,00	81 168,00 zł
38	4086/25	Stowarzyszenie Producentów Polskiej Animacji	Nowa Fala Polskiej Animacji - III edycja konferencji branżowej i showcase Polskiej Animacji	82,00	143 988,00 zł
39	2671/25	FUNDACJA "THIS WAY"	NEXT FEST Music Showcase & Conference 2026 (część konferencyjna i warsztatowa)	81,50	150 293,00 zł
40	3302/25	Robert Pludra Design Studio	Zrównoważone meble beznarzędziowe – rozwój, prototypy i promocja	81,50	136 320,00 zł
41	3953/25	Kyuka Design Ewelina Pyda	Kyuka Design – materia i wzór. Promocja polskiej ceramiki artystycznej w kraju i za granicą	81,50	133 082,00 zł
42	2920/25	Stowarzyszenie Projektantów Form Przemysłowych	Polski Dizajn Łączy. Przedsiębiorczość dobrze zaprojektowana	81,00	123 404,00 zł
43	2955/25	Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej	Mentoring STGU 2026	81,00	88 282,00 zł
44	3187/25	Krzysztof Korczak	Akademia Joy Studio 2026	81,00	135 638,00 zł
45	3384/25	Indie Games Polska	Projekt "Steam Horizon"	81,00	178 976,00 zł
46	3426/25	Stowarzyszenie Traffic Design	Akademia TD	81,00	82 080,00 zł
47	3918/25	Jakub Rak Violet Sun Studio	Promocja wersji demonstracyjnej kulturowej gry wideo „Baba Yaga”	81,00	82 080,00 zł
48	3943/25	Muzyka Zakorzeniona	Platforma do opracowywania i udostępnienia nagrań muzyki tradycyjnej dla produkcji muzycznej	81,00	136 320,00 zł
49	3977/25	BAND AGENCY Jarosław Krawczyk	ZRÓBCIE HAŁAS - kompleksowy badawczo-edukacyjny program profesjonalizacji marketingu muzycznego	81,00	167 844,00 zł
50	2737/25	Fundacja Wytwórnia	Intl Jazz Platform Meeting 2026: Profesjonalizacja i międzynarodowa współpraca w muzyce jazzowej	80,50	177 698,00 zł
51	2770/25	Centrum Kultury Victoria	METROPOLITAN DESIGN WEEK	80,50	170 187,00 zł

52	3348/25	Circus Digitalis Sp. z o. o.	Ocean - interaktywne doświadczenie VR o (nie)możliwości komunikacji	80,50	161 880,00 zł
53	2601/25	Clever Communication Agnieszka Chocaj Monika Kemnitz sp. j.	The Bridge: Creativity meets business	80,00	136 320,00 zł
54	3063/25	Centrum Kultury w Lublinie	Inkubator Lubelskiej Dzielnicy Kreatywnej: Inwestycje w dzielnice kreatywne	80,00	199 750,00 zł
55	3225/25	Monster Mind Anna Szylar	Digital Cultures 2026: całoroczny program rozwoju i promocji polskiego sektora kreatywnego	80,00	132 230,00 zł
56	3324/25	Fundacja "Lublin GameDev"	LubGame Conference 2026 - konferencja dla początkujących twórców gier	80,00	67 306,00 zł
57	3620/25	Instytut Kultury Miejskiej	Musicjam - 24h maraton tworzenia muzyki, warsztaty, mentoring i spotkania.	80,00	47 894,00 zł
58	3694/25	Związek Producentów Audio Video	Muzyka, Biznes, Technologia - Konferencja Fryderyk Festiwal 2026	80,00	159 750,00 zł
59	3809/25	Fundacja Tone - Muzyka i Nowe Formy Sztuki	Unsound Lab 2026	80,00	275 598,00 zł
60	4077/25	Chłopi Sp. z o.o.	Opracowanie technologicznego pipeline Unreal-AI w projektach multimedialnych	80,00	173 783,00 zł