

**Program Rozwój Sektorów Kreatywnych 2026**  
**WYKAZ WNIOSKÓW ROZPATRZONYCH NEGATYWNIE**

Lp.	Nr SOP	Nazwa wnioskodawcy	Nazwa zadania	Ocena (pkt)
1	3170/25	Stowarzyszenie RVVK	Targi Twórców Wizualnych „OKO”	79,50
2	2463/25	Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych	Nowa Produkcja AV 2.0	79,00
3	2570/25	Instytut Audiowizualny Anna Huth	film:lab 2026 - warsztaty zawodowe dla branży audiowizualnej z dostępem do platformy online	79,00
4	2590/25	FUNDACJA WYSPART	POLISH MODERN GLASS	79,00
5	2726/25	HUBA JAKUB CIEMACHOWSKI	Czarna ceramika – historyczne rzemiosło we współczesnym dizajnie	79,00
6	2817/25	SYTO Magdalena Gogłoz	Targi Gesty - Wydarzenie kulturalno targowe z panelami dyskusyjnymi, warsztatami i wystawą	79,00
7	2898/25	Stowarzyszenie Producentów Reklamowych	Branżowy Kodeks Odpowiedzialnego Wykorzystania AI w Produkcji Filmów Reklamowych	79,00
8	3055/25	Artur Burszta Biuro Literackie	TransNarracje 2026 – rozwój kompetencji twórczych i diagnoza przemian sektora kreatywnego	79,00
9	3319/25	WEBCOLORS Krzysztof Kamiński	Audiowidoki.pl – Słuchaj kultury i natury: Dostępne audio-przewodniki dla wszystkich	79,00
10	3625/25	eppu Przemysław Danowski	POLYPHONY: Opracowanie projektu technicznego i cyfrowego bliźniaka wystawy	79,00
11	3928/25	Wzorro Design S.C.	Wzór na wystawę	79,00
12	3998/25	Fundacja Muzeum Historii Ubioru	AR/VR Historical Dressing Mirror - cyfrowa przymierzalnia kostiumu historycznego	79,00
13	3999/25	Stowarzyszenie Baltic Neopolis Orchestra	Baltic Neopolis NEXT - nowy wymiar	79,00
14	4169/25	Fundacja Mediations Biennale	Terra Dolores – Walka z Czasem	79,00
15	2471/25	Krakowskie Biuro Festiwalowe	AlterFMF: nowe technologie w muzyce	78,50
16	2494/25	MAD MOTH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	AICHEMIST – Prototyp systemu AI do pełnej automatyzacji produkcji contentu wideo	78,50
17	2646/25	mati sipiora Mateusz Sipiora	Mati Sipiora – polskie rzemieślnicze meble metalowe na arenie międzynarodowej	78,50
18	2883/25	TETRAHEDRON Sławomir Fijałkowski	Kolekcja biżuterii autorskiej zrealizowana w innowacyjnych technologiach CAD / CAM	78,50
19	2924/25	Appassio AI Sp. z o.o.	LUDWIG: Prototypowe narzędzie AI do wsparcia pracy jury konkursów muzycznych	78,50
20	3200/25	FUNDACJA PHOTON	Program mentoringowy Patchlab Art & Science	78,50
21	3219/25	Filmnovation sp. z o.o.	Prototyp aplikacji IMRS oferującej epizodyczne doświadczenia interaktywne	78,50
22	3322/25	Fundacja Polish Graphic Design	Women in Polish Digital Design	78,50

23	3327/25	piksel studio Denis Grzechnik	LayerMapper LITE - Oprogramowanie Open-Source do Profesjonalnego Wideo Mappingu 3D	78,50
24	3378/25	Fundacja Podlaskie Retromaniaki	Białostockie Centrum Promocji Polskiego Gamedevu	78,50
25	3421/25	POLSKA FUNDACJA MUZYCZNA	Warsztaty profesjonalnej branży muzycznej: profilaktyka zdrowia psychicznego, rozwój i efektywność.	78,50
26	3444/25	Fundacja New Space	SPLIT Earth: interdyscyplinarny program współpracy branży audiowizualnej ze światem nauki	78,50
27	3468/25	Tomasz Roszczynialski EPR	Prototyp instrumentu AI dla muzyków	78,50
28	3518/25	Sirens Music	Warsztaty i koncert SYNCHRONIZACJE MUZYCZNE	78,50
29	3685/25	ALETO.DESIGN Daniel Kraszewski	Wzorniczo-mechaniczna innowacja kinematyki w osprzęcie drzewiowym, prototyp segmentu premium.	78,50
30	3798/25	Aleksandra Zawistowska	Nowa linia innowacyjnych lamp szklanych firmy Aleksandra Zawistowska	78,50
31	3861/25	Warszawska Fundacja Filmowa	Warsaw Industry Days 2026	78,50
32	3887/25	GS Animation Sp. z o.o.	Trzeci Wymiar - działania w zakresie profesjonalizacji tworzenia animacji 3D	78,50
33	4010/25	Uniwersytet SWPS	Markpub / mdql – stos technologiczny na potrzeby publikacji webowych	78,50
34	4059/25	Slow Painting Studio Sp. z O.O.	Prototyp innowacyjnego eko-designu dla sztuki i przemysłu	78,50
35	4068/25	Instytut KOSMOPOLIS Fundacja Nauki, Kultury i Edukacji	INTERFILMLAB 11.0	78,50
36	2459/25	Wojciech Tubaja	VR Performance	78,00
37	2614/25	HOLLYŁÓDŹ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Prototyp systemu komputerowego dla filmowców pn. Film Product Management System (FPMS)	78,00
38	2616/25	Bahama Films Sp. z o.o.	Format - festiwal kina gatunkowego i warsztaty twórcze	78,00
39	3497/25	Pantomim P.S.A	Animatica Marketplace -prototyp platformy AI do tworzenia i dystrybucji modeli generatywnej animacji	78,00
40	3564/25	MIĘDZYKRAJOWA FUNDACJA "JAZZ NAD ODRĄ"	Music Mind Market 2026	78,00
41	3837/25	Kasia Kempa	„Do góry nogami” - tradycja w nowoczesnej formie. Opracowanie kolekcji krzesel z poduszkami.	78,00
42	2713/25	Pracownia Inspiracji Sp. z o.o.	Prototyp Edytora CNC Online - Wycinamy Marzenia	77,50
43	2806/25	Krajowa Izba Gospodarcza / Centrum Kreatywności Targowa	Szkoła Kreatywności 2026	77,50
44	2884/25	Krakowska Fundacja Filmowa	VR@KFF - wydarzenie towarzyszące 66.Krakowskiemu Festiwalowi Filmowemu	77,50
45	3026/25	PUSHKA STUDIO BARTOSZ WÓJCICKI	RECO-LUMINA - prototyp interaktywnej instalacji audiowizualnej.	77,50
46	3480/25	Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki”	Tak Brzmi Miasto Inkubator 2026	77,50
47	3961/25	Fundacja Ziemiaki i	Cyfrowa biblioteka naukowa do badań nad zrównoważonym rozwojem	77,50

48	2589/25	Maria Jeglińska-Adamczewska Office for Design & Research	Opracowanie prototypów nowej kolekcji mebli i akcesoriów - Nowa Camera	77,00
49	2783/25	Jeleniogórskie Centrum Kultury	[DOWN]TOWN_aktywne animacje bez granic!	77,00
50	2962/25	Fundacja Trefl	Pomorski Klaster Kreatywny 2.0. Rozwój i profesjonalizacja branży kreatywnej	77,00
51	3412/25	FUNDACJA KRUPA ART FOUNDATION	Passage Takeover. Interaktywne interwencje.	77,00
52	3812/25	Galeria Miejska Arsenal	Art & Science Lab	77,00
53	4159/25	Rocaille Przemysław Nowak	Elektro3D - nowa technologia produkcji metalowych tablic edukacyjnych i makiet dla niewidomych.	77,00
54	4193/25	Studio Cud Mariola Kawa	Projekt Sen - stworzenie prototypu cichego łóżka oraz wdrożenie marki, dbającej o wysoką jakość snu	77,00
55	2478/25	No Drama Production	Song Of The Night Mists	76,50
56	2488/25	Kieleckie Centrum Kultury	Międzynarodowy Konkurs dla Projektantów i Entuzjastów Mody OFF FASHION	76,50
57	2504/25	Fundacja Belle Epoque	ZABAWA na NOWO. Laboratorium. Konkurs. Wystawa.	76,50
58	2569/25	Fundacja Sfera Harmonii	#Lab o innowacjach w muzyce – cykl wykładów, warsztatów i koncertów	76,50
59	2600/25	PINOT FILMS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie prototypu doświadczenia VR "Channelers"	76,50
60	2931/25	Okkei Miłosz Dąbrowski Sp. K.	Promocja nowych produktów marki UAUproject na rynkach międzynarodowych i krajowym.	76,50
61	2942/25	Sputnik Photos	Szum - tytuł roboczy	76,50
62	3034/25	FUNDACJA EDUKACJI I SZTUKI FILMOWEJ MACIEJA SLESICKIEGO I BOGUSŁAWA LINDY LATERNA MAGICA	Script Fiesta - specjalistyczny moduł poświęcony AI w branży filmowej i gier wideo	76,50
63	3129/25	TENKA Natalia Kacprzyk - August, Łukasz Szczęsny, Jakub August s.c.	RE:GEN Method - narzędzie wypracowywania międzypokoleniowej oferty kulturalnej	76,50
64	3304/25	Dorota Kabała - Studio Projektowe	Stworzenie serii prototypów produktów przeznaczonych dla osób z niepełnosprawnościami	76,50
65	3351/25	Joanna Dobkowska Studio	Promocja zagraniczna I Believe In Paper, kolekcji inspirowana polskimi motywami ludowymi	76,50
66	3386/25	Vertima spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Szkarłatny Zachód - immersyjna fabularna kampanijna taktyczna gra planszowa	76,50
67	3393/25	Fundacja "Karpattart"	Carpathian Sessions - prototyp serii partycypacyjnych interdyscyplinarnych sesji muzycznych	76,50
68	3593/25	Gaming Tech Esports Media SA	CD-Action Expo 2026: Profesjonalizacja i rozwój oferty programowej	76,50
69	3621/25	Fonorama	Prototyp aplikacji słuchowiskowej Łapp Flow	76,50
70	3634/25	Fundacja Badania Możliwości	Future Sounds of Europe	76,50
71	3692/25	ThinkCo Tomasz Bojęć	Badanie estetyki blokowisk i możliwości ich rewitalizacji	76,50
72	3800/25	Izabela Broła-Cieśluk Design Studio	Stage & Serve — prototypy modułowej, kolorystycznej kolekcji metalowych pater, tac i pomocników	76,50

73	3817/25	Fundacja Filmowa im. Władysława Ślesickiego	Interdyscyplinarne Laboratorium Dokumentu w ramach Doc Lab Poland, Doc Development i CEDOC	76,50
74	3846/25	Vertigo Raphael Lewandowski	Światy wirtualne i archiwa – rozwój metod twórczych	76,50
75	3849/25	Stowarzyszenie Pogotowie Kulturalno-Społeczne	Mobile Culture Lab. Rozwój mobilnego i wszechstronnego obiektu sceniczno-studyjnego	76,50
76	3910/25	FUNDACJA KZMRZ	Akademia Sztuki Nowoczesnej - Certyfikacja i Profesjonalizacja Sektora Kreatywnego "Innowacje 4.0"	76,50
77	3934/25	M-Plast Krzysztof Wsół	DISFERA – prototypy lustrzanych obiektów z materiałów biodegradowalnych i recyklingowanych	76,50
78	4061/25	KNOW FOR SURE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Studium dostępności w polskich grach wideo (2021–2025): diagnoza, potrzeby, rekomendacje	76,50
79	4088/25	Nowy Teatr	Nowa łąka, nowe sieci	76,50
80	2805/25	Can Expect sp. z o.o.	Mobilny kanał łączący twórców gier z ich społecznością - bez potrzeby instalowania aplikacji	76,00
81	3155/25	AI wizards Tomasz Graszewicz	Konferencja AI Creative Fest	76,00
82	3249/25	Noviki Marcin Nowicki	Future Fragments	76,00
83	3396/25	Fundacja Sztuk Krytycznych	GLITCH ON THE TOUR!	76,00
84	3441/25	Jacek Ryń Studio	Międzynarodowa propomocja innowacyjnego systemu identyfikacji medycznej kolarzy amatorów	76,00
85	3670/25	Platige Image S.A.	LegendVerse VR: Legendy Polskie – interaktywna podróż VR inspirowana polskimi legendami	76,00
86	3891/25	Stowarzyszenie Targowa 62	24h project	76,00
87	3929/25	Fundacja LuxSfera	Kultura Północy i Kaszub – program interdyscyplinarny w ramach Nordic Talking 2026	76,00
88	4000/25	IMGN.PRO sp z o.o.	Winter Dawn-pozyskanie finansowania pełnej wersji gry, rozwój kompetencji w zakresie komercjalizacji	76,00
89	4006/25	Fundacja Wielki Człowiek	Transformer - projekt artystyczny z zakresu sztuki nowych mediów	76,00
90	4112/25	Studio Speculo Wiktoria Bielicka	Prototyp i rozwój projektu "Incremental Panels".	76,00
91	2682/25	FUNDACJA WSPIERANIA KULTURY AUDIOWIZUALNEJ CORSO	Prototyp doświadczenia VR "Słowianie" w technologii 180° na Apple Vision Pro	75,50
92	3046/25	Fundacja SmarT.eatr	SmarT.Up	75,50
93	3245/25	RK PARTNERS KWASEK RABCZUK ADWOKACI SPÓŁKA KOMANDYTOWA	RK Partners Creative Rights Academy – Edycja II	75,50
94	3494/25	KołoBrzeski NURT	BRYZA – Prototyp Immersyjnej Wystawy Neonów	75,50
95	3528/25	Agencja Artystyczno-Usługowa Ganart Andrzej Grabarczyk	Etyczne AI w Kulturze: Prototyp Autorskiego Formatu Audiowizualnego dla Odbiorców Instytucjonalnych	75,50
96	4039/25	Stowarzyszenie Spółdzielni Muzycznej	Wizytówki audiowizualne Spółdzielni Muzycznej Contemporary Ensemble	75,50
97	4124/25	Agnieszka Stachyra Studio Ceramiki, Projektów, Edukacji	Seria ceramicznych obiektów wielofunkcyjnych - rozwój koncepcji	75,50

98	2702/25	Miejska Biblioteka Publiczna im. Hugona Kołłątaja w Dąbrowie Górniczej	Human_AI: wyobraźnia w dialogu	75,00
99	2785/25	Fundacja Soundscape	New Media Week	75,00
100	2820/25	Sample Studio sp. z o.o.	Sample Studio Academy – edukacja kreatywna w obszarze projektowania, konstrukcji i krawiectwa.	75,00
101	3261/25	Fundacja Krakowska Scena Muzyczna	Konferencja i festiwal Tak Brzmi Miasto 2026: Wydawnictwa	75,00
102	3356/25	Blue Sunset Games Sebastian Kijaczko	Realizacja kampanii marketingowej dla gry Speedboat League z uwzględnieniem eventów branżowych	75,00
103	3560/25	HOTTU DESIGN KRYSZTOF WIĘCH	Modułowa ceramiczna lampa wisząca	75,00
104	4128/25	Fundacja Inicjatyw Kulturalnych Plaster	Szkoła Teledysków PL Music Video Awards	75,00
105	4186/25	Marrubium sp. z o.o.	PBD - profesjonalizacja branży dokumentalnej	75,00
106	2637/25	Ksawery Komputery Ksawery Kirklewski	Prototyp systemu audiowizualnego z modułami LED, sensorami przestrzennymi i synchronizacją muzyczną	74,50
107	2673/25	DUSTYVIBEZ MUSIC	Warsaw Music Lab – Produkcja, Songwriting, MIX/Mastering	74,50
108	2787/25	CREATIVE SOUL CELINA GAJDA-FENDER	Dermico	74,50
109	2933/25	Fundacja Art Industry	Międzynarodowy Festiwal Producentów Muzycznych Soundedit'26 - Warsztaty i szkolenia branżowe	74,50
110	3077/25	Fundacja Promocji Kultury Artystycznej, Filmowej i Audiowizualnej Etiuda&Anima	CREATIVE LAB E&A (edycja 2026)	74,50
111	3197/25	eM Marcin Dąbrowski	Book of Hue: Prototyp Autorskiego Wzornika Barwnego – Innowacja systemowa dla druku i designu	74,50
112	3521/25	Cyber Kids Dominik Cymer	Cubature: The Installation	74,50
113	3572/25	MIRAZ GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	MIRAZ LAB 2026: polsko-zagraniczne laboratorium oprawy AV	74,50
114	3622/25	Pagode Studio Sp. z o.o.	Wchodząc w przestrzeń sztuki: immersyjne światy polskiego malarstwa w technologii 3D	74,50
115	3678/25	Wrocławska Fundacja Filmowa	NOWE NARRACJE przy festiwalu Spektrum: Interaktywne Archiwum Miejsca	74,50
116	3840/25	LOOPROTTER Andrzej Starzyk	LOOPROTTER – design audio: wsparcie profesjonalizacji polskiej branży muzycznej i promocja globalna	74,50
117	3911/25	Akademia WIT w Warszawie	Interactive Stage Body System	74,50
118	3981/25	STELARIS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	AI Creators Lab platforma Asystentów AI dla twórców, automatyzująca marketing i procesy kreatywne.	74,50
119	4121/25	Fundacja Inkubator Filmowy	CTRL+G – Twórcze spotkanie branży gier	74,50
120	2624/25	Dom Spotkań z Historią	Dwutygodnik.com: rewolucja, kultura i mapa przyszłości	74,00
121	3116/25	Kijora Film	RZECZ POLSKA - serial dokumentalny o designie	74,00
122	3524/25	MAE CONTENT	Opracowanie prototypu aplikacji AR do kreowania interaktywnych treści wystaw dla sektora kultury.	74,00

123	3666/25	Fundacja L.A.S. Listening and Sounding	Promocja muzyki wydawnictwa L.A.S. Listening and Sounding Europa 2026	74,00
124	3781/25	Carbon Studio S.A.	Echo	74,00
125	4071/25	Ablo Bartłomiej Kalinowski	Prototyp workflow 3D: Interdyscyplinarne teledyski z wirtualnymi postaciami, narzędzia i warsztaty	74,00
126	2571/25	WORLD 3.0 FOUNDATION	CODEX MUNDI — Liber Universalis • Prototyp interdyscyplinarnego systemu sztuki i nauki	73,50
127	2632/25	1-szy draft	Portal 1-szy Draft – innowacyjna platforma wspierająca rozwój scenarzystów i twórców narracji.	73,50
128	2876/25	SILVER FRAME SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Polki na Montparnassie - realizacja prototypowej sceny	73,50
129	3579/25	JANUSZ STOKŁOSA WYDAWNICTWA MUZYCZNE I NUTOWE - STOKŁOSA EDITIONS	Nowe technologie AI dla analizy, opisów i wyszukiwania muzyki na platformie Music Granar	73,50
130	3613/25	Fundacja Centrum Cyfrowe	AI w pracy kreatywnej. Cykl warsztatów dla artystów i projektantów	73,50
131	3684/25	FALA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	"Prześwit"	73,50
132	3703/25	Pomorska Fundacja Filmowa w Gdyni	Gdynia Industry 2026	73,50
133	3939/25	Agencja Wydarzeń Artystycznych Pro Cinema - Kino Charlie, Sławomir Fijałkowski	BODOMovie - asystent kina Charlie	73,50
134	4014/25	Teatr Dramatyczny im. Gustawa Holoubka w Warszawie	RE:FORMAT – Festiwal Mody i Sztuk Scenicznych	73,50
135	4049/25	Wojciech Ozimek Projektowanie Innowacji	Audio Export Lab	73,50
136	4064/25	Stowarzyszenie Zwykle Heartbeats	Heartbeats Pop-Up!: edukacyjno-badawczo-muzyczne żywienie małych miast	73,50
137	2810/25	GAMEDEVOWE POGADUCHY	Gamedevowe Pogaduchy: Edukacyjne spotkania branży gier	73,00
138	3210/25	HLF Weronika Strobel	Warsaw Art Of Flight - festiwal filmów dronowych	73,00
139	3965/25	INTERACTIVE SPORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Motion Game Framework – prototyp narzędzia do tworzenia gier ruchowych z dowolnych treści AV.	73,00
140	3969/25	Innowia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Design dla neuroroznorodności: projektowanie usług zgodnych z potrzebami osób neuroatypowych	73,00
141	4152/25	Świdnicki Ośrodek Kultury	Świdnicki Akcelerator Muzyczny	73,00
142	4165/25	ANDR Anna Andrzejewicz	Kolekcja mebli artystycznych Digital Craft	73,00
143	2475/25	Niebagatela Łukasz Marzecki	Ekoprojektowanie i prototypowanie innowacyjnych drewnianych okularów w duchu zielonej transformacji	72,50
144	2870/25	MSWISTEK STUDIO SP. Z O.O.	Integracja modeli generatywnych z procesem fotograficznym – cykl hybrydowych obrazów wizualnych.	72,50
145	3024/25	Drendr sp. z o.o.	Marka meblowa TOTEMM: opracowanie innowacyjnej płyty EcoEdge + prototypy designerskiej linii mebli	72,50
146	3819/25	Tales Labs Sp. z o.o.	Popularyzacja interaktywnych gier wideo wspierających edukację psychologiczną i emocjonalną dzieci	72,50
147	2623/25	MEAN	Friends & Design	72,00

148	2698/25	Fundacja Musica	Klasyka Warszawy: Nowe Brzmienia - Konkurs Kompozytorski.	72,00
149	2797/25	Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Kreatywnego	Social Brain Interface	72,00
150	2964/25	Stowarzyszenie Architektów Wnętrz	Design Connects Europe: ECIA General Assembly & Interdisciplinary Forum 2026	72,00
151	2993/25	Sounddomain Joanna Napieralska	Dźwięk immersyjny na planie nagraniowym i w słuchawkowym odstuchu odbiorcy.	72,00
152	3416/25	CREATIVE TECH POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Women in Creative Tech	72,00
153	3957/25	MELT IMMERSIVE MUSEUM SP. Z O.O.	NATURA / FUTURA – prototypy elementów mobilnej wystawy immersyjnej.	72,00
154	3974/25	Polskie Stowarzyszenie Jazzowe	“Nowe technologie w muzyce” - możliwości oraz wyzwania współczesnego rynku mediów.	72,00
155	3996/25	Safe Scan WOJCIECH JURKOWLANIEC	Synesthetic Live: Artystyczna i responsywna wizualizacja muzyki na żywo z wykorzystaniem narzędzi AI	72,00
156	4154/25	Katarzyna Krej Atelier	„ATMOSFERA” – zaprojektowanie i wykonanie prototypów kolekcji szkła użytkowego.	72,00
157	2521/25	Room Jack Heroes Emil Cychylik	RX-Core – interaktywna platforma audiowizualna do kreatywnej grywalizacji i doświadczeń narracyjnych	71,50
158	2612/25	Fundacja Katarzyny Kozyry	Secondary Archive/Secondary Perspectives	71,50
159	2721/25	BIEL Piotr Jasiński	„KIMERA // GROUP B EXPERIENCE” Immersyjny mapping + film + scenografia + samochód jako żywy eksponat	71,50
160	2729/25	Wind Audio Viktoryia Hirsz	Guślarz – Prototyp Audiowizualnego Koncertu Muzycznego z Wykorzystaniem Technologii 3D.	71,50
161	3312/25	Michał Więclawski	Brzmienia Ośmiu: Technika Labana jako źródło kompozycji i performansu muzycznego	71,50
162	3538/25	ASC ANDRZEJ SINIARSKI-CZAPLICKI	Polska scena klubowa 4.0 – cyfrowa składanka i trasa promocyjna polskich artystów <sup>11</sup> <sub>SEP</sub>	71,50
163	3542/25	CIRQUE DU SOCIAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Muzyka 4.0 – profesjonalizacja artystów i kadr sektora muzycznego	71,50
164	3661/25	Fixafilm Sp. z o.o.	MahMah: Aplikacja Mobilna do Treningu Precyzji Motorycznej, Modelowania i Replikacji Ruchu 3D	71,50
165	3708/25	Fundacja Lokalna Akcja Specjalna	SonicCity - VR Soundscape designer	71,50
166	3872/25	Wojciech Wróż	Lamina - rozwój prototypu narzędzia AI do wizualizacji produktów dla branż designu i mody	71,50
167	2554/25	Studio Puff-Buff Design S.C.	Promocja innowacyjnego oświetlenia marki Puff-Buff Design	71,00
168	2568/25	Ithree.studio Piotr Czyżowski	Profesjonalny portal edukacji AI dla branż kreatywnych	71,00
169	2910/25	Cichoszau sp zoo	Cichoszau App – aplikacja i strona do biletów, sklepu i obsługi wydarzeń Silent Disco	71,00
170	2923/25	Stowarzyszenie Tam i z Powrotem	Akademia Dobrze Dostępnych	71,00
171	2945/25	Instytut Badań Organizacji Kultury – IBOK	DeMuGa - Design Muzealnych Gadżetów	71,00
172	2992/25	Lines sp. z o.o.	Stworzenie projektu konfiguratora produktowego-projekt rozwinięcia autorskiego języka produktu	71,00

173	3087/25	Zakątek Fantastyki	Nowe media bez barier. Akademia kompetencji audiowizualnych i nowych technologii.	71,00
174	3183/25	Stowarzyszenie Młodych Animatorów Kultury	OFF Opera LAB — rozwojowy kurs dla osób tworzących muzykę	71,00
175	3368/25	Dobry Napęd	Dobrze Dostępni: Kreatywność Bez Barier	71,00
176	3423/25	Better Gaming Agency spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wsparcie promocyjne przedstawicieli polskiego gamedevu w realizacji projektów międzynarodowych	71,00
177	3559/25	MINDEASY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój systemu MARTA	71,00
178	3614/25	NUUVIE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Nuuvie Briefs – system profesjonalizacji młodych projektantów	71,00
179	3908/25	Wzornictwo Przemysłowe Małgorzata Truszkowska	Crafted in Podlasie. Design Meets Heritage	71,00
180	4131/25	ARCHITECHNICA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Design EDU: modułowe stanowiska edukacyjne	71,00
181	2576/25	Late Night Takes Zuzanna Całka	Piano Day - Międzynarodowe Święto Fortepianu	70,50
182	3232/25	OFF Design Magdalena Domagalska	Prototyp mebla łączącego polskie rzemiosło z nowoczesnymi technologiami.	70,50
183	3906/25	PLX Sp. z o.o.	Adventurous Music Plateaux PL - konferencja music-tech / warsztaty muzyczne/XR / festiwal muzyczny	70,50
184	3971/25	Outriders Spółka not-for-profit Sp. z o.o.	Outriders Audience Lab: Profesjonalizacja i promocja nowej fali twórców	70,50
185	4148/25	Stowarzyszenie Badawczo – Animacyjne Flâneur	Flâneur Engine: Immersyjny Silnik Danych dla Sztuki i Inwestycji	70,50
186	2657/25	KULTURALNI.ART SP. Z O.O.	KULTURALNI.ART	70,00
187	3066/25	Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o.	Hasiok 2.0 - ekologiczny, w pełni biodegradowalny samonośny worek na śmieci.	70,00
188	3110/25	MOBILEMS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Prototyp narzędzia do kwerendy zasobów cyfrowych, edukacji i współpracy w sektorze kreatywnym	70,00
189	3145/25	Margarita Slepakova	SEMELE. Międzynarodowa kampania wizualno promocyjna zespołu Le Sommeil	70,00
190	3240/25	szymon hanczar studio projektowe	ANEX - systemowe moduły kuchenne	70,00
191	3595/25	Fundacja Warsztat Innowacji Społecznych	Akademia Kreatywności II: Klientocentryczne projektowanie (warsztaty dla twórców & twórczyń)	70,00
192	4115/25	Star Digital Sp. Zo.o.	Mourning Glory VR	70,00
193	4145/25	Fundacja CODE:ME	Kombajn Game Show 2026 - Best of Game Jams	70,00
194	2635/25	Wytwórnia Zdarzeń Sonokinetycznych	Neurochord - prototypowy kolektywny instrument muzyczny	69,50
195	3098/25	Zwidy pracownia Katarzyna Kotecka	Twórcze połączenia - warsztaty rozwojowe dla sektora kreatywnego	69,50
196	3485/25	Spółdzielnia Kultura	Spółdzielczy model rozwoju branży audiowizualnej - wiedza, praktyka, współpraca.	69,50
197	4172/25	Paweł Liber LEE BROS	Zaprojektowano w PL. Polski dizajn w latach 2010-2025 - Serial Dokumentalny	69,50

198	2730/25	Fundacja Kwiat Życia	Cztery Pory Roku VR	69,00
199	2861/25	Fundacja Sama Mama	Zadanie Sama Mama -"Polki w Biznesie podbijają świat"	69,00
200	3008/25	Skylark Records Piotr Socha	Skylark Music POP-UP SHOWROOM – promocja muzyki aktualnej, edukacja i technologie DJ/PRO-AUDIO	69,00
201	3049/25	Tengent	Pipeline AI dla animacji i kontroli stylu przyspieszający produkcję dla małych zespołów kreatywnych.	69,00
202	3656/25	BARTOSZ BRYLEWSKI STUDIO	From the same Earth. Prezentacja polskiego designu kolekcjonerskiego podczas Paris Design Week	69,00
203	3883/25	BOMBAMBIM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	"Magnaci: Rzeczpospolita ON". Prototyp gry planszowej o wielokulturowym dziedzictwie obywatelskim RP	69,00
204	4029/25	ARCH. ANNA PALUCH	Prototyp ekologicznego, samowystarczalnego domku modułowego typu cabin	69,00
205	4174/25	Kamila Ćwiklińska BITRUTS FILM	TAPES - Audiowizualna platforma promująca polską muzykę	69,00
206	2799/25	ASAL Studio Ada Sokół	Autorskie Okulary 3D - Ada Sokół x Visages	68,50
207	2893/25	KMGMT Konrad Martynowicz	Internacjonalizacja polskiej sceny muzyki elektronicznej i profesjonalizacja branży.	68,50
208	2958/25	MIKO+ FORMS EWA DULCET MARTYNA ŚWIERCZYŃSKA SPÓŁKA CYWILNA	Budowanie międzynarodowej rozpoznawalności innowacyjnego projektu biżuterii terapeutycznej MIKO+	68,50
209	3067/25	Mosaic Factory Piotr Czapracki	„LUMICLAY” – Mural ceramiczny reagujący na światło (fotoreaktywny)	68,50
210	3804/25	ART LIGHT GROUP SP. ZOO	Inkubator sztuki	68,50
211	3893/25	SIGHTSPHERE Tomasz Pulsakowski	Teledysk zespołu Lunatic Soul w technologii VR 180° z elementami animacji 3D	68,50
212	3945/25	KORBIELOVE sp. z o.o.	KORBIELOVE Immersive Art Experience – prototyp interdyscyplinarnego festiwalu światła, muzyki i gór	68,50
213	3963/25	Daniel Hasik i Partnerzy Kancelaria Radców Prawnych	Warsztaty i wykłady edukacyjne "Entertainment Law Academy"	68,50
214	2706/25	LABORATORIUM FUTBOLU PASZKOWSKI I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA	FOOTBALL UNIVERSITY – prototyp multimedialnej akademii piłkarskiej	68,00
215	2830/25	Fundacja Film Spring Open	Prototyp CineMatcha – Tinder dla artystów i techników	68,00
216	3158/25	Instytut Kreatywności i Nowych Technologii	Instytut Kreatywności i Nowych Technologii dla dzieci	68,00
217	3467/25	FUNDACJA "MAGNUS DUCATUS"	KAMPANIA MOSKIEWSKA: prototypowa kampania RPG i dokument GDD na grę wideo o wojnach Batorego 1579-81	68,00
218	3843/25	Wzorzec Consulting Nina Gałuszka	Cyfrowa mapa kompetencji menedżerów kreatywnych w sektorze kultury i przemysłów kreatywnych	68,00
219	4034/25	Fundacja Społeczeństwo i Gospodarka	Potencjał rzemiosła w designie. Diagnoza i rekomendacje	68,00
220	4067/25	Tomasz Rałowski	Promocja płyty "Strefa Dyskomfortu" autorstwa RAU.	68,00
221	4098/25	Fundacja Betwixt	Being in You - kontynuacja prototypowania	68,00
222	4178/25	BARTOSZ WALTER CREATIVE	November Might Be Fine – profesjonalna promocja i międzynarodowa widoczność zespołu	68,00

223	2611/25	One More Level S.A	Promocja gry Valor Mortis na rynku amerykańskim - PAX East	67,50
224	3346/25	JUST IN CASE SP. Z O.O.	Just in Case – Smart Money Hub	67,50
225	3375/25	ECHO Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Szkoła Światła i Dźwięku dla Kultury Powiatu Średzkiego	67,50
226	3431/25	KUPISIEWICZ MACIEJ OLGROUP MULTIMEDIA	Digital Culture Planner – System dla Instytucji Kultury	67,50
227	3435/25	This Moment Sp. z o.o.	Creative Tech Incubator	67,50
228	3573/25	Bielskie Centrum Kultury im. Marii Koterbskiej	IV Konferencja "Base To Do"	67,50
229	3752/25	Avi Magid DAV Management	Pracownia Sztuk Audiowizualnych AI – prototyp platformy do tworzenia krótkich form audiowizualnych	67,50
230	3942/25	Forum Designu 2.0	Strefa Debiutów: wystawa i profesjonalizacja młodych projektantów	67,50
231	3954/25	Electric Drift sp. z o.o.	Electric Drift - platforma promocji polskiej muzyki elektronicznej	67,50
232	4093/25	FUNDACJA REZULTATY	Konfgame	67,50
233	2751/25	Zwyrttek Advisory sp. z o.o.	Creative Industries Professionalization Hub 2026	67,00
234	2853/25	WORKPLAYS IT	System weryfikacji kompetencji i łączenia studentów kierunków kreatywnych z branżą	67,00
235	2921/25	iNFORMERS AG SP. Z O.O.	Stworzenie prototypu unikalnej gry planszowej na bazie słowiańskiego świata	67,00
236	3068/25	FMLY Zajdel Sp. z o.o.	"Świadome Brzmienie" - Limity SPL jako wspólna odpowiedzialność za zdrowie artystów i publiczności	67,00
237	3153/25	Stanisław Peryt	Nowe brzmienia, nowe technologie - środowisko muzyczne wobec cyfrowej transformacji	67,00
238	3173/25	Lubelskie Stowarzyszenie Filmowe	WeFilm - Lubelskie Dni Filmu 2026 - przestrzeń integracji technologii WeFilm Lab	67,00
239	3377/25	Filip Sakowski	Joy Masterclass	67,00
240	3519/25	HIRE A HEAD Joanna Wróblewska	Future Redesigned Lab   rozwój kompetencji sektora w obszarze circular economy i sustainable design	67,00
241	3562/25	Regionalny Instytut Kultury im. Wojciecha Korfantego	Dziedzictwo kulturowe w epoce digitalizacji – nowe formy przekazu	67,00
242	3639/25	Fundacja Ludzie-Innowacje-Design	Ikony Bielskiego Designu: Cyfrowe Archiwum i Prototypowanie Przyszłości Arting 2026 / BB PSK 2026	67,00
243	3836/25	Żanetta Korsak Hak Studio	NEMI - terapeutyczna gra wspierająca zdrowie	67,00
244	3839/25	Against Gravity	MDAG Vision - wystawa i wydarzenia edukacyjne XR na Millennium Docs Against Gravity	67,00
245	3771/25	100cznia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Grid Arthub- inkubator przemysłów kreatywnych	66,50
246	3912/25	Fundacja "Do dzieła"	Śląski design dla zmysłów	66,50
247	3956/25	Laoban Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Kompetencje przyszłości w branży design w kontekście transformacji technologicznej i środowiskowej	66,50

248	3994/25	Stowarzyszenie Przestrzeń Muzyki	Go! On Stage Festival - III edycja	66,50
249	4001/25	Hanna Palei	Maramora × Polska Pilotażowy projekt biznesowy: System członkowski „Sztuka i well-being”	66,50
250	4123/25	StoryLab.pro Andrzej Gorgoń	FindYourStory.online – rozwój kompetencji i współpracy w sektorze audiowizualnym	66,50
251	3009/25	MATCHIT! SZYMON ŁÓJ, PIOTR EMIL PALA, KRZYSZTOF NABZDYK SPÓŁKA CYWILNA	Polish Climbing Holds MatchIt! – promocja polskiego designu na rynkach europejskich	66,00
252	3238/25	Animation Incubator - FILIP PACHUCKI	Animation Incubator – otwarte szkolenie specjalistyczne z animacji postaci	66,00
253	3445/25	Fundacja MuzyMoc	DIGITAL ARTIST LAB – Transformacja Cyfrowa Polskiej Sceny	66,00
254	3517/25	Fundacja Obserwatorium	W kluczu AI: badanie i rozwój nowych kompetencji w obszarze muzyki	66,00
255	3580/25	Stowarzyszenie Kreatywne Podlasie	Opracowanie zintegrowanego systemu informacji sektora czasu wolnego, w tym informacji kulturalnej	66,00
256	2526/25	Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Josepha Conrada Korzeniowskiego w Gdańsku	BookTalk - literacki mentor	65,50
257	2936/25	MR BUSINESS ACADEMY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	AI Business Coach dla branż kreatywnych - przygotowanie prototypu i pilotażowe wdrożenie agenta AI.	65,50
258	3111/25	L2L SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wystawa i Album 120 RAP FEST	65,50
259	3164/25	Rezone group sp. z o.o.	CrossPad Academy – Make it Pro	65,50
260	3374/25	ma.pa Paulina Adamezyk	Innowacyjna ścienna suszarka do ubrań WallDry – funkcjonalna sztuka użytkowa do wnętrz i mieszkań	65,50
261	3448/25	Beniamin Baczewski	Nowe muzyczne słuchowiska - cyfrowa platforma z wartościową muzyką dla dzieci	65,50
262	3471/25	FUNDACJA POZNAŃSKA SZKOŁA FILMOWA	Immersyjne narracje: kreatywne wykorzystanie rzeczywistości wirtualnej w edukacji filmowej	65,50
263	3516/25	Joanna Śpiak-Jadłosz	Opracowanie innowacyjnych prototypów inkluzywnych gier pamięciowych Mindalo	65,50
264	3925/25	Stowarzyszenie Menedżerów firm działających w zakresie rozrywki, komunikacji i kultury	Julinek AR - Odkrywczy Kampinosu	65,50
265	2586/25	Pracownia Odrodzenia Weronika Ostrowska-Fejdasz	Mobilna Przestrzeń Odrodzenia – budowanie wspólnoty kobiet w projekcie artystyczno-badawczym.	65,00
266	2896/25	Patryk Kizny	Prototypy instrumentów dźwięku przestrzennego i lekkiej architektury centrum immersyjnego Slovox	65,00
267	3107/25	Sigma Media Paweł Kowalski	Lovstoria	65,00
268	3136/25	WIELKOPOLSKA FUNDACJA ROZWOJU INICJATYW LOKALNYCH "FUTURUM"	Interaktywny system audiowizualny do analizy ruchu i kreacji cyfrowej	65,00
269	3199/25	Kinga Machowska	Promocja narracyjnej gry wideo „The End of the Sun” inspirowanej słowiańskim dziedzictwem kulturowym	65,00
270	3587/25	Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku	Kreatywni z Biznesem - program mentoringowy	65,00
271	3749/25	FUNDACJA AD VENTURES	Realizacja programu edukacyjnego “Tarcza Peruna”.	65,00
272	3935/25	77Production Łukasz Błasiński	Soundesign'26	65,00

273	4185/25	Lunar Studio Dawid Molek	Przygotowanie prototypów autorskich mebli oraz prezentacja procesu twórczego.	65,00
274	2701/25	Soft Crunch Games Spółka Akcyjna	Międzynarodowa kampania promocyjna gry pod nazwą kodową Project Kitsune	64,50
275	2842/25	A2 Softworks spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Prototyp rozwiązania pozwalającego tworzyć immersyjne i interaktywne doświadczenia dźwiękowe.	64,50
276	2935/25	Kalim's Industry Kamil Siwek	Kalim's Bikes – projekt promocji polskiego designu rowerowego w Polsce	64,50
277	3020/25	Granko Paulina Żaczek	Granko w Europie: polski głos na międzynarodowej scenie muzyki elektronicznej	64,50
278	3272/25	Fundacja Sztuka Wysoka	MANIFESTO – edukacyjno-sceniczna platforma rozwoju młodych muzycznych talentów	64,50
279	3395/25	ATM GRUPA Spółka Akcyjna	Śladami Kory – Laboratorium Narracji Immersyjnych	64,50
280	3611/25	Stories Dawid Żołąddecki	Whimsies / Poczytajki – prototyp aplikacji do czytania, słuchania i tworzenia bajek ze wsparciem AI	64,50
281	4195/25	UNIT Wydawnictwo Informacje Branżowe Sp. z o.o.	Rozwój czytelnictwa w erze nowoczesnych narzędzi audiowizualnych	64,50
282	2634/25	TATO STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	MetaMakeup - Interaktywny System Charakteryzacji dla Branży Kreatywnej	64,00
283	2905/25	Jarosław Dawidziuk	Rozwój Random Numbers – prototypy doświadczeń VR/XR i pipeline CG/VR/AI	64,00
284	3056/25	ARDEA MF Wanda Kruhlik	Rozwój narzędzi cyfrowych dla architektów (konfigurator i AR)	64,00
285	3296/25	EVERON GAMES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Otwarty System Modułowej Gry Planszowej – Prototyp i Badania	64,00
286	3308/25	RTE LAB sp. z o.o.	Akademia Supermocy VR	64,00
287	3973/25	TIGERBIRD STUDIO ŁUKASZ ZYSKA	Badanie jakościowe absolwentów Akademii Muzycznych w Polsce - diagnoza kompetencji.	64,00
288	2767/25	Fundacja ALE Polska	„EKO-SET: Szkoła zrównoważonej produkcji audiowizualnej dla kultury”	63,50
289	3021/25	Wandering Pine Studio Sp. z o.o.	Koncert Europy – interdyscyplinarny prototyp nowoczesnej gry planszowej o Kongresie Wiedeńskim	63,50
290	3083/25	PRODUCT DEVELOPMENT MAREK ŁACH	Akademia 3d - Projektuj, skanuj, drukuj!	63,50
291	3180/25	Kaja Wrzeszcz	HAUS – kolekcja prototypów obiektów z lokalnych surowców z wykorzystaniem technologii addytywnych.	63,50
292	3267/25	Marcin Grośkiewicz SEMPRE MUSICA	Portrety, czyli promocja polskich perkusistów	63,50
293	3335/25	Design Piotr Pryk	Badanie oceny wzorów przemysłowych z wykorzystaniem algorytmów sztucznej inteligencji	63,50
294	3660/25	Muzeum Filumenistyczne w Bystrzycy Kłodzkiej	Konfiguracja prototypu spaceru wirtualnego po Muzeum Filumenistycznym w Bystrzycy Kłodzkiej	63,50
295	3664/25	Bernard Wójcik	Wolumetryczny Kiosk – interaktywna instalacja świetlna na Rynku Podgórskim	63,50
296	3679/25	KOZ. Katarzyna Kozłowska "ILUSI"	SLIM PRO – minikolekcja ultracienkich metalowych mebli premium	63,50
297	4075/25	August Pracownia Projektowa Olga Mileczyńska	Obiekty robotyczno-ceramiczne łączące tradycyjne rzemiosło z ucieleśnioną sztuczną inteligencją	63,50

298	4099/25	SOKKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Waste-to-Design - platforma łącząca projektantów z przemysłem	63,50
299	2894/25	SPLITE AI PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA	Prototyp agenta AI łączącego kreatywny контент kreatorów z potrzebami klientów w ramach Influme.Club	63,00
300	3032/25	Sonar Records Przemysław Dremo	Sonar REC Session 2026	63,00
301	3557/25	EXPOK.PL KRYSZTYAN TOPA	Warmia Design Line – kolekcja mebli Expok.pl	63,00
302	3761/25	Fundacja Instytut Edukacja Pro Futuro	Świetlik – prototyp mobilnego domku kultury i bazy działań edukacyjno-ekologicznych	63,00
303	3892/25	Ośrodek Międzykulturowych Inicjatyw Twórczych ROZDROŻA	Rozwój festiwalu „Percepcje. Nowe Formy Sztuki”	63,00
304	3902/25	Fundacja Plateaux	X-EL LAB – XR/VR + mapping/AI visual + muzyka elektroniczna - hybrydowe działania profesjonalizujące	63,00
305	3986/25	Alicja Aksamit	Bridges of Sound – building bridges between art, sound, technology and human experience	63,00
306	4156/25	EFFECT-DRIVEN DESIGN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Digitalizacja i automatyzacja procesu przygotowania zamówień publicznych w instytucjach kultury	63,00
307	2500/25	OFF Konrad Hawro	ACCESS:ART – otwarty i dostępny motyw WordPress dla galerii i artystów	62,50
308	2675/25	Fundacja Żywej Historii	HORSES & CANNONS - Rocznicowa (250-lecie) gra karciana o Polakach w wojnie o niepodległość USA	62,50
309	3025/25	Fundacja Fab Foundation Poland	FABIFY – Innowacyjne, Globalne Narzędzie Promocji Polskiego Designu	62,50
310	3390/25	Fundacja Sztuki Zewnętrznej	Street Verse Gallery - cyfrowa galeria urban art w Minecraft	62,50
311	3558/25	LMTN ESTATE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	DOM - ZRÓB TO SAM	62,50
312	3711/25	Salow Studios Angelika Pajka	Mozaika we współczesnym designie - stworzenie prototypów wielkoformatowych mozaik kamiennych	62,50
313	3746/25	FUNDACJA SIACH	NA WŁASNEJ SKÓRZE	62,50
314	3978/25	FUNDACJA „ROZWÓJ-KWALIFIKACJE-SPOŁECZEŃSTWO”	Analiza kluczowych kompetencji istotnych dla rozwoju branży design	62,50
315	4005/25	monolit.studio Piotr Załubski	Wprowadzenie do Dolby Atmos w muzyce.	62,50
316	4078/25	Safestack spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Prototyp narzędzia wspierającego tworzenie sztuki generatywnej dla twórców wizualnych	62,50
317	4130/25	Fundacja Majstry i Maskety	Legendarium – warsztaty dla twórców kultury, łączące dziedzictwo, ekologię i technologie (AI/VR)	62,50
318	4158/25	Fundacja Vetus Nova	TRAD.FORWARD	62,50
319	2627/25	Advera Łukasz Walszewski	Projektowanie dla AI i z AI. Badania praktyk, procesów i kompetencji projektowych.	62,00
320	2867/25	STX Music Solutions Sp. z o.o.	Badanie polskich odbiorców muzyki 2026 z użyciem dynamicznego modelu typologii konsumentów muzyki	62,00
321	3132/25	Wojciech Lumer	Platforma konsultacyjna dla branży kreatywnej w modelu hybrydowym (online/offline)	62,00
322	3363/25	Dominik Borowski	Cyfrowa promocja twórczości BORRO – polskiej muzyki elektronicznej	62,00

323	3407/25	Melodicall Maciej Maćkowiak	Międzynarodowa koprodukcja i promocja artysty D'Vision na globalnym rynku muzycznym.	62,00
324	3490/25	Fundacja Talent Factory	KTW Fashion Week 4 GENERATION MODE	62,00
325	3680/25	ELWI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Interdyscyplinarne wydarzenie edukacyjno-wystawowe branży audiowizualnej	62,00
326	3738/25	STOWARZYSZENIE ŁAGIERNIKÓW ŻOŁNIERZY ARMII KRAJOWEJ	Pamięć w Wirtualnej Rzeczywistości – prototyp immersyjnej platformy edukacyjnej o Armii Krajowej	62,00
327	3914/25	DAYS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Nawigator Muzealny dla Osób z dysfunkcją Wzroku	62,00
328	2493/25	Lokalne Dziedzictwo LH Marcin Wądołowski	"Kreatywność Bez Granic" - Szlak Kreatywności Pogranicza Śląsko-Zagłębiowskiego	61,50
329	2676/25	Coderiver Kamil Popiński	Kuratorski ekosystem treści online i promocji polskich marek rzemieślniczych w Polsce i Europie	61,50
330	2744/25	Pigeon Studio Sp. z o.o.	Animacja × Gamedev: kompetencje, technologia i współpraca międzysektorowa	61,50
331	2919/25	pcontent	Warsztaty PRObeing - personal foresight i futures thinking dla kreatywnych	61,50
332	3150/25	Fundacja Talentów Moc	Urban Art Area	61,50
333	3689/25	Fundacja Kultury Wizualnej	CYBERMOCNI 2.0 - Decyzja należy do Ciebie.	61,50
334	3765/25	CENTRUM TRANSFERU INNOWACJI	AV Innovation Hub – rozwój kompetencji cyfrowych i kreatywnych	61,50
335	3806/25	BBS GROUP SAŠA BOŠNJAK	CREATIVE BRIDGE COLLECTIVE - Kolektyw Łączący Sztukę z Biznesem	61,50
336	4012/25	PLN Design Marcin Kieliszek	PLNDesign – Polish Interior & Design Hub. Anglojęzyczna platforma promocji polskiego designu	61,50
337	4090/25	Fundacja DamDam	Rec.Out Akademia	61,50
338	4100/25	Nanimo Films Julian Tałandziewicz	AI Reactive Visuals	61,50
339	2542/25	Weronika Tomasiak CHAUKA studio	Rozwój cyfrowych kompetencji projektowych poprzez prototypowanie.	61,00
340	2642/25	Uliczny Klub Sportowy Street Games Grodzisk Mazowiecki	Warsaw Football Club – twórcze przekształcanie przestrzeni sportowych	61,00
341	2669/25	Anna Witkowska	Realizacja prototypów obiektów użytkowych z metalu z wykorzystaniem technik jubilerskich	61,00
342	2764/25	Daniel Kałuziński 3DK Projekt Biuro Architektoniczne	LOCUS: Prototyp zintegrowanego modułu mieszkalnego dla zrównoważonej turystyki.	61,00
343	2995/25	R2R Sandra Fizia	Rozwój formatów Decks Unplugged i Studio Sessions: dokumentacja i promocja muzyki elektronicznej	61,00
344	3253/25	smallna Piotr Płoski	Opracowanie prototypu kubika z serii miejskich kiosków multifunkcyjnych	61,00
345	3627/25	Fundacja im. Romana Modzelewskiego	Nieznane Projekty Modzelewskiego / Druk 3D i AI w służbie polskiego dziedzictwa wzorniczego.	61,00
346	3737/25	Hogai Sp. z o. o.	Promocja HOGAI w Europie - polski design do życia i do kochania.	61,00
347	3879/25	TANTFREAKY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Profesjonalizacja albumu "Kings & Queens" zespołu TANTFREAKY oraz jego promocji	61,00

348	2609/25	Monika Pietras	Tworzenie nowych prototypów i technologii w produkcji wyrobów z gipsu polimerowego	60,50
349	2837/25	Fundacja Nizio	Nowa Estetyka Materiału: Badania i Prototypowanie Modułowej Formy w Teatrze	60,50
350	2895/25	Art Box Gallery Spółka Akcyjna	Tamara Łempicka – Królowa Art Deco	60,50
351	2944/25	Cool Company sp zoo	SYMFONIA TOPNIEJĄCYCH ŁODOWCÓW	60,50
352	3243/25	"Czas Sztuki"	Immersyjna Muzyka Kobiet XXI Wieku - nagranie 360°	60,50
353	3248/25	Grzegorz Pytel - Real Life Challenge	Real Life Challenge – platforma aktywności i twórczości dla sektora kreatywnego	60,50
354	3578/25	Borutta Studio Dominik Deras	Budowanie marki w sieci z użyciem najnowszych technologii i modułów dostępnych w sieci	60,50
355	3658/25	FALSE PROPHET SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	BESTYJA - wsparta przez aplikację przygodowa gra planszowa oparta na istniejącej grze wideo	60,50
356	3688/25	Widok. Fundacja Kultury Wizualnej	Otwarty CMS "Widok": Modernizacja systemu publikacji dla sztuki, nauki i zielonej transformacji	60,50
357	3888/25	Stowarzyszenie Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych Stacja Muranów	Oto Tekla – interaktywne archiwum twórczości Tekli Bądarzewskiej-Baranowskiej	60,50
358	3949/25	Marcin Sak	Rozwój pracowni i systemu technologii przetwarzania tworzyw z recyklingu.	60,50
359	3989/25	Cinemundo sp. z o.o.	Produkcja Filmowa w Praktyce: Studium Relacji i Zarządzania dla Młodych Liderów Kreatywnych.	60,50
360	2727/25	Fundacja Moonami	ARTystoteles – Interdyscyplinarne Spotkania Sztuki, Psychologii i Nowych Technologii	60,00
361	3256/25	IMVOLUTE Bartosz Święty	SafeInfluencer - edukacja oraz narzędzia AI pomagające uniknąć kontrowersji.	60,00
362	3671/25	FUNDACJA "PARTNERSTWO IZERSKIE BOGACTWEM TRÓJGRANICZA	Filmowe Szlaki Wiejskie (AR)	60,00
363	3855/25	BREAKTHRU REEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Prototyp Hybrydowego Pipeline'u Unreal Engine-3D dla Projektów Audiowizualnych	60,00
364	3897/25	GIT Marine Sp. z o.o.	Na fali kultury - kreatywny rejs z duszą	60,00
365	3972/25	Fundacja Pogranicze	Muzyka miejsca: rzeka - którędy płynie cisza?	60,00
366	2703/25	Światłocien Piotr Waliszewski	LUXMOTION – prototyp nowoczesnego spektaklu audiowizualnego z użyciem hologramu, światła i luster	59,50
367	2758/25	Spektrum Production spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	CONNECT – Kreatywne Połączenia Film × Tech × Edukacja	59,50
368	2782/25	Stowarzyszenie Artystyczne "Porta Musicae"	"to listen and to see a music" - prototyp muzycznego doświadczenia audiowizualnego	59,50
369	2891/25	Bonanza Prosta Spółka Akcyjna	Badania fokusowe oraz profesjonalizacja aktorów do pracy w interaktywnym serialu multiplatformowym	59,50
370	3011/25	ŁUKASZ OLEJARCZYK "OL SOUNDS"	Realizacja współczesnej muzyki pianistycznej i elektronicznej w technologii immersyjnej.	59,50
371	3018/25	MODUE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	One XLR – promocja polskiego designu i technologii audio	59,50
372	3144/25	Diginoiz Tomasz Kucharski	Rozwój oraz promocja innowacyjnego instrumentu wirtualnego (VST) LAYER IT	59,50

373	3192/25	Nova Mateusz Woźniak	Nova Dance Show	59,50
374	3674/25	Monika Dowgiałło-Czernysz	Jazz Accordion PDF Mastery - globalna seria edukacyjna dla akordeonistów	59,50
375	3813/25	Marcin Andrzejewski	relacje.video: Kulisy Kultury	59,50
376	3489/25	Weronika Pelczyńska	Ruchomy Punkt Widzenia	59,00
377	3504/25	Fundacja Rzeczypospolitej Polonika	Akademia Cyfrowych Kronikarzy: Kompetencje Audiowizualne dla Społecznych Strażników Dziedzictwa	59,00
378	3609/25	Fundacja Wspierania Kultury Ósemka	Organizacja drugiej edycji festiwalu dialogu międzypokoleniowego "Słowa na Murze 2026"	59,00
379	3951/25	Instytut Kreatywnych Działań Społecznych	HUMAN CODE: Interaktywna Instalacja o Tożsamości w Erze AI	59,00
380	4108/25	Statement Studio	Platforma kuratorska i storytellingowa pokazująca polski design w mikro-kolekcjach użytkowych	59,00
381	2719/25	Music Rotation Jakub Kosmatka	Klubowy Piątek, cykl streamów live z muzyką klubową	58,50
382	2952/25	Filmowanie Kreatywne Maciej Janicki	Rozwój projektu serialu animowanego – od scenariusza do pitchingu	58,50
383	3213/25	Audioplanet spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Warsztaty produkcji muzycznej „AudioPlanet Lab” - dwa intensywne warsztaty dla twórców muzyki,	58,50
384	3650/25	Whoman Media Sp. z o.o.	"deprompt radio" — radio AI i platforma do generowania muzyki i podcastów	58,50
385	3725/25	Teapot Creations Miłosz Cieślowski-Ryczko	Prototyp hybrydowego workflow 2D/3D/AI do zautomatyzowanej prezentacji produktów	58,50
386	4008/25	RAFAŁ MANECKI HRbooster	Pyskownik	58,50
387	2510/25	Łukasz Ostrowski Group	Modułowe zielone ściany Green Thumbs – nowa linia polskiego designu	58,00
388	2592/25	Adam Drzazga	Kids Jump Quest – projekt interaktywnej formy audiowizualnej dla dzieci	58,00
389	2791/25	Boldway Olga Antkiewicz	GEN AI Creators Lab – platforma, prototypy i globalne workflow dla twórców generatywnych	58,00
390	2956/25	Fundacja Master Art	Talent Bank Platform - Platforma Banku Talentów	58,00
391	2982/25	Fundacja Vertigo	Creative Hub dla Kadr Kultury: Rozwój kompetencji kadr kultury w obszarze muzyki aktualnej	58,00
392	3003/25	Cech Optyków w Warszawie	Profesjonalny Salon Optyczny: Design for Vision 2026	58,00
393	3203/25	PRACOWNIA 71 Tomasz Wróbel	Promocja nowej grupy produktowej w ramach projektu BUTELKA 2.0	58,00
394	3218/25	Mikołaj Żejmo	Międzynarodowa promocja działalności wzorniczej Studio Żejmo	58,00
395	3453/25	FUNDACJA ARTEL	Nowe Struktury Tekstylne: Tufting, Upcykling i Współczesne Techniki Łączenia	58,00
396	4035/25	Fundacja SPOT	Design wspólny / parkowy pawilon edukacji designerskiej	58,00
397	4107/25	Paweł Zyga Zarządzanie i Doradztwo Strategiczne	Nowoczesne kompetencje branży audiowizualnej – prawo, praktyka twórcza i narzędzia cyfrowe, w tym AI	58,00

398	2506/25	Słupski Ośrodek Kultury	„Pomór. Pustki w domu moim” - Laboratorium cyfrowego renesansu	57,50
399	3118/25	Europejska Fundacja Terapii Przez Sztukę	TechArt Innovators: Przekraczanie Granic Sztuki	57,50
400	3184/25	LBH Sp. z o.o.	AIK: SmartCity Cultural Navigator	57,50
401	3455/25	NEED STUDIO Sp. z o.o.	RE:60/70 – Od NOWA. Cyrkularna reinterpretacja polskiego wzornictwa lat 60/70.	57,50
402	3547/25	IDEA ART SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Muzyka w Obrazie – koncert i wernisaż prac 20 artystów plastyków w Siennie	57,50
403	3759/25	02 STH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Stworzenie prototypu interaktywnej gry Lightminton wraz z walidacją rynku i technologii.	57,50
404	3905/25	Stanisława Pączkowska POLIRYTMUS	Prototyp immersyjnej instalacji multimedialnej opartej na interakcji ruchu, dźwięku i obrazu	57,50
405	4045/25	FUNDACJA OPIEKI I JEDNOŚCI KRESOWIAN	Freedom Orchestra – międzynarodowe warsztaty i koncert muzyki niepodległościowej	57,50
406	2470/25	VOIT STUDIO Sp. Z O.O.	BodyQuest VR	57,00
407	2901/25	Michał Kończewski Design Studio	Kolekt CRM	57,00
408	3881/25	Interstudio Sp. z o.o.	Vernyhorn – profesjonalizacja produkcji, motion capture, skany 3D i materiały promocyjne	57,00
409	2835/25	Charlie Studio Marcin Zaborski	Wykonanie prototypów dla trzech modeli w pełni funkcjonalnych "zestawów głośnikowych"	56,50
410	3262/25	Workationspot sp.z.o.o.	Atlas Kreatywności Lokalnej — narzędzie mapujące i integrujące twórców spoza metropolii	56,50
411	3796/25	Goodnews Studio Waldemar Koralewski	Warsztaty brandingowe	56,50
412	3022/25	ACH Agata Kühn	Instalacja: Protokół współczucia / Installation: Compassion Protocol	56,00
413	3297/25	AGNIESZKA KRAJEWSKA-GAWKOWSKA Wnętrza i Ogrody	"SENSO ART – Kobiecość w Naturze- Prototypy Designu Inspirowanego Naturą.	56,00
414	4133/25	JAZZENTERTAINMENTTELEVISION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja muzyki, sztuki i kultury wysokiej na antenie JAZZ HD	56,00
415	2780/25	Symposium Cracoviense Sp z o.o.	Krakowska Symfonia Światła – Mapowanie 3D Dziedzictwa Kulturowego Krakowa	55,50
416	2951/25	VisionRay Mateusz Osetek	CityPass	55,50
417	3320/25	Fundacja Mocarzy	Akademia Samodzielności	55,50
418	3451/25	Collegium Da Vinci	Prototyp gry edukacyjnej łączącej kreatywnie aktywności w rzeczywistości wirtualnej i realnej	55,50
419	3469/25	Fundacja Kultury i Sztuki TAKI JESTEM	Gildia Szkół NieZwykłych w świecie przemysłów kreatywnych	55,50
420	3608/25	DeNekstBest Sp. z o.o.	Produkcja i Promocja Płyty VNM – „Etenzsyn drimz kamyn try 2” (EDKT2)	55,50
421	4060/25	Joanna Kaczmarek KOKODYL	Promocja zabawek sensorycznych Kokodyl	55,50
422	2528/25	NVLV Studio Dominik Wyszniński	Klipomat AI	55,00

423	2583/25	stelmaszak.com Adam Stelmaszak	AMBERBORN Kalisz	55,00
424	2781/25	Black Salt Sp. z o.o.	Wspólna przestrzeń - wytchnienie i zabawa.	55,00
425	2885/25	AGIRA SÓŁKA Z O.O.	Wieczny Znicz Pamięci (WZP)	55,00
426	3076/25	AYA FOUND	"Człowiek z kamerą - teraz" - prototyp filmu generatywnego opartego o strukturę bazodanową	55,00
427	3899/25	Media Dizajn	Prototyp innowacyjnego transparentnego ekranu NeTDIs	55,00
428	3979/25	KEMLIVA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój marki i narzędzi promocji studia kreatywnego Kemliva na rynku polskim i międzynarodowym	55,00
429	4025/25	Fundacja Dom Na Start	Domy Regionów	55,00
430	4166/25	SIMPLE FORM Agnieszka Słomińska-Fabiś	FORMY PRZESTRZENNE EMOCJI – innowacyjne narzędzie terapeutyczne do pracy z trudnymi emocjami.	55,00
431	4191/25	Niepowtarzalni	Wehikuł czasu	55,00
432	2869/25	STOWARZYSZENIE MŁODYCH ARTYSTÓW ECO POWER	JUSTLANDED MUSIC - warsztaty i szkolenia podnoszące jakość działalności muzycznej młodych twórców.	54,50
433	3123/25	3DST - Robert Kraczek	Zamość 360	54,50
434	3719/25	Youth Human Impact	YOUTH CREATIVE LAB – Studio Młodych Twórców Kampanii Społecznych	54,50
435	4137/25	Turkusowe Studio	POLSKA W ATMOSIE — 350 immersyjnych miksów w formacie Dolby Atmos	54,50
436	2903/25	MBP Patryk Kędziołek	CreativeAI – inteligentny asystent analityczny dla branży audiowizualnej i nowych mediów	54,00
437	3080/25	Studio Bozon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Kreator personalizacji kasków	54,00
438	3137/25	Damosfera Sp. z o.o.	Hat Walk Warsaw 2026 - Święto polskiego kapelusznictwa	54,00
439	3827/25	Czułość sp. z o.o.	Codziennie praktyki współpracy. Profesjonalizacja relacji instytucji i biznesu z młodymi twórcami.	54,00
440	3833/25	Artificial Dream Łukasz Purcelewski	Canonical Task Manager (CaTaMa)	54,00
441	4103/25	MIZAR FILMS Natalia Łodygowska	DUCH INTROWERTYK	54,00
442	2865/25	Paper Studio Agata Mikulska	Outheres Home na rynkach globalnych: platforma MOM oraz system B2B dla partnerów hurtowych.	53,50
443	3023/25	DeeZee Music International Dorota Oleszkowicz	Promocja muzyki aktualnej: showcase artystów i platforma DeeZee Music International	53,50
444	3350/25	Sticky Sounds Roman Wróblewski	Produkcja artystycznego wideoklipu promującego album polskiego artysty Romana Wróblewskiego.	53,50
445	3462/25	Teatr Rampa na Targówku	LABORATORIUM MUSICALU	53,50
446	3486/25	Anna Stanowska Hey Dog Company	Wyjazd na targi Interzoo do Niemiec	53,50
447	3506/25	FUNDACJA POLSKA PRZYSZŁOŚĆ „ORLIK”	Polska VR: Interaktywne Multimedialne Mapy Pamięci Historycznej	53,50

448	3870/25	Gminne Centrum Kultury i Biblioteka w Miejscu Piastowym	Podkarpackie VR Stories – cyfrowe opowieści o kulturze i tożsamości.	53,50
449	4080/25	Fundacja Rozwoju Rodziny Psychologia Holistyczna	„Niewypowiedziane” – historia o emocjach, których nie słychać”	53,50
450	2514/25	Factory Of Music Live Sound & Exclusive Event Mariusz Moćko	SAVAR - Promocja aranżacji znanych współczesnych utworów muzycznych w wersji na flet poprzeczny	53,00
451	2650/25	Andrzej Saferna	Tedechy - nowa jakość dźwięku po polsku. Przygotowanie prototypu do wdrożenia.	53,00
452	2716/25	Fundacja Teatr Wyobraźni	Noc listopadowa. Innowacyjne słuchowisko zrealizowane na żywo w Łazienkach Królewskich	53,00
453	3019/25	CRE8VISION Magdalena Augustowska	CRE8 EXPERIENCE – Rozwój platformy VR/AR do cyfrowej prezentacji produktów	53,00
454	3053/25	Fundacja Rock Artist	„Gwiazdy skracają dystans – warsztaty muzyczne i songwriterskie”	53,00
455	3329/25	Fundacja Wdrukowani w Warmię	Warmińskie Głosy - improwizowana seria audio z udziałem młodzieży	53,00
456	3698/25	Stowarzyszenie "Deep Drop"	Audiowizualne działanie interdyscyplinarne "W Poszukiwaniu Harmonii"	53,00
457	3932/25	CASH FLOW GROUP Sp. z o.o.	Nowoczesne techniki produkcji muzycznej - interaktywny kurs i realizacja albumu muzycznego	53,00
458	4179/25	FUNDACJA INTERAKTYWNE CENTRUM POZNAWCZE COLLECT	ECHO MR (Experience of Cultural Heritage Objects/ Mixed Reality)	53,00
459	2458/25	Feeling Films	Prototyp interdyscyplinarnej instalacji „Iskra”	52,50
460	2741/25	DUKAJ GAMES PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA	Jerzy Duda-Gracz: Cyfrowe zasoby i prototypy dla sektorów kreatywnych	52,50
461	3044/25	IRE ANGELIKA KRAWCZYK	Rozwój innowacyjnej technologii AnySize i rozbudowę dostępnej cyfrowo platformy e-commerce.	52,50
462	3075/25	Blue-Project Maciej Chojnacki	TurboX – budowa i rozwój systemu indywidualnych transmisji sportów	52,50
463	3774/25	REITER WELT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Reiterwelt: Opracowanie i prototypowanie modułowych systemów przeszkód jeździeckich "PRO" i "DIY".	52,50
464	4126/25	KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH ULJANKI W JOANINIE	Polska współczesna piosenka poetycka – publikacja wideo i audio online oraz szkolenie twórców	52,50
465	2959/25	LOOK LIKE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	ARTFOLIO – Prototyp usługi cyfrowej (SaaS) dla branży kreatywnej	52,00
466	3027/25	Aurum Piotr Szkałuba	Brzask - polska, rzemieślnicza marka klimatycznych lamp z naturalnych materiałów.	52,00
467	4149/25	Bambibuka Pracownia Graficzna Dagmara Miller	„Czuć/Widzieć.” - Śladem wizualnych doświadczeń	52,00
468	4167/25	Good One Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	PamiętAI o kreatywności - rozwój kompetencji twórczych w erze sztucznej inteligencji	52,00
469	4173/25	GoodJob Sp. z o.o.	Promocja muzyki na żywo w Wąbrzeźnie	52,00
470	3920/25	RECLA MEDIA SYLWIA SADECKA	CREATIVE EXPORT LAB – program profesjonalizacji i ekspansji polskiego designu	51,50
471	4091/25	Productive Gang Natalia Siarniewicz	HYBRID HUB: Zrównoważony model forum nowych mediów i kreatywnej rewitalizacji postindustrialnej	51,50
472	4116/25	Waran Flow Media Produkcja Nieruchomości Marek Lyszczyna	Przewód głośnikowy KOMODO - Nowatorski hi-end polskiej marki o wyjątkowym designie	51,50

473	2977/25	FUNDACJA NA RZECZ OCHRONY ZDROWIA I ROZWOJU OPIEKI ZDROWOTNEJ	ARtFolklore Therapy – Prototyp aplikacji AR do arteterapii z elementami polskiego folkloru	51,00
474	3514/25	OTW spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Stworzenie materiałów promocji dla projektu Mushroom Masters	51,00
475	3585/25	Stowarzyszenie "ZA BOREM"	Zielony kod energii	51,00
476	3704/25	Działalność Artystyczna Jan Kalinowski	Dedykacje – cyfrowa interaktywna platforma promująca muzykę aktualną na wiolonczelę i fortepian	51,00
477	3808/25	Fundacja Manufaktura Możliwości	Gra o zdrowiu / Healthy Swipe	51,00
478	3830/25	Marta Dobiega - języki, taniec, rozwój	Powrót do Siebie: Odwaga Autentyczności	51,00
479	3865/25	DIUX - Błażej Podkówka	Promocja polskiego designu projektanckiej marki Aine w Polsce oraz w Kanadzie, Francji i Holandii	51,00
480	2661/25	Fundacja Prosto do ucha	Laboratoria sztuki - rezydencja artystyczno-naukowa Natalii Komorowskiej	50,50
481	2763/25	Fotografia Rafał Pieśniak	L8SESSION Gdańsk	50,50
482	2784/25	IconIdea Piotr Spodnik	Kreatywny Koder Komercji: Transfer Ekspertyzy dla Specjalistów Fotografii i Wideo	50,50
483	3477/25	Sądecka Izba Gospodarcza	„Show Your Design” – promuj swoje projekty wideo i podcastem.	50,50
484	3515/25	STOWARZYSZENIE PRO VITA	Symphonic Games – profesjonalna orkiestracja muzyki z gier wideo	50,50
485	3686/25	VELES PRODUCTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja Remote MoCap Veles na GDC/Gamescom. Ekspert usług Performance Capture dla gier AA/AAA.	50,50
486	2490/25	Samosierobi Jakub Jakowicz Katarzyna Mykietyn s.c.	Oscyloskopie (Impromptu) - klip Zuzanny Calki przy wykorzystaniu oscyloskopu Jana Bogusza Szulca	50,00
487	2749/25	Clevair Paweł Wahl	Projekt i wdrożenie kreatywnych nośników reklamowych opartych na innowacyjnych rozwiązaniach	50,00
488	2802/25	Trusted Software Services Sp. z o. o.	Projektowanie bezpiecznych, wiarygodnych i intuicyjnych interakcji człowiek – sztuczna inteligencja	50,00
489	3422/25	Stowarzyszenie swoboda artystyczna	Swoboda łączy sztukę i technologię	50,00
490	3734/25	appCode Adam Paczusi	Prototyp narzędzia wspierającego analizę treści w kontekście różnic kulturowych	50,00
491	4009/25	Montownia Jakub Pietras	Wykonanie prototypów mebli z wykorzystaniem innowacyjnych technik łączenia i formowania materiałów.	50,00
492	2596/25	EA DESIGN Marcelina Odrobina	Missing Link: prototyp motocykla i cech specjalistów designu z modelem zwinnego zarządzania	49,50
493	3047/25	BA Booking Agency Stanisław Trzciniński	Cykl warsztatów wzmacniających kompetencje cyfrowe dla kadr tworzących polski rynek muzyczny	49,50
494	3873/25	Zapam Prosta Spółka Akcyjna	Rozwój multimedialnych materiałów Zapam	49,50
495	2507/25	BIAŁY SMOK Production Sp. z o.o.	GameDec / Moja gra - cykl warsztatów podcastowych o tym, jak samodzielnie stworzyć grę wideo	49,00
496	2766/25	Vireo Media Janusz Pietroszek	Prototyp asystenta AI dla freelancerów i pracowników branży kreatywnej	49,00
497	3635/25	Fundacja Future Science & Art	Future Generation Lab - w świat muzyki z Kopernikiem	49,00

498	3707/25	Nanomica sp. z o.o.	Pigeon Eye Matrix™ — biomimetyczna platforma odczytu zachowań	49,00
499	2678/25	Sebastian Żabiński	ATLAS WORLD DESIGN – Multimedialna Biblioteka Wzorów i Tekstur Kulturowych	48,50
500	2745/25	SERUM ADRIAN KWIATEK	SERUM AI: międzynarodowa ekspansja marki modowej za pośrednictwem sztucznej inteligencji.	48,50
501	2904/25	Tripla Motion Mikołaj Poncyłjusz	Polish Motion Capture Showcase – Tripla Motion: Zawisza – Ratunek Sztandaru	48,50
502	2948/25	BUKU TEAM ELIZA KARCZEWSKA	Opracowanie i wykonanie prototypów obiektu użytkowego marki Bybye	48,50
503	3447/25	e-words Marcin Mieszczak & Szymon Kuś spółka cywilna	Portal Winylowy: profesjonalizacja pracy redakcji i rozwój treści	48,50
504	3633/25	Fundacja It Me	Przechera	48,50
505	2664/25	Soncora Music	INFLUENCE THE MUSIC – kampania promocji polskich twórców Soncora Music	47,00
506	3223/25	BRANDTAILOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	FreelanceNest	47,00
507	3554/25	LURE Alena Eremina	LUREN – współczesna moda zakorzeniona w tradycji. Profesjonalizacja i rozwój twórczy	47,00
508	3631/25	The HoReCa Business Consulting	Opracowanie wzornictwa i prototypów okularów TT Teddy Bear – kolekcja Father & Son	47,00
509	3763/25	KIA-ORA sp.z o.o.	Promocja muzyki z opery „Najlepsze miasto świata” poprzez film „Opera o zgruzowstaniu”	47,00
510	4102/25	Albert Skowroński	Prototyp spersonalizowanej figurki 3D tworzonej z wykorzystaniem AI i druku 3D	47,00
511	4114/25	Fundacja Pro Akademika	Play/Public – instalacja miejska katalizująca zabawę i interakcje	46,50
512	2555/25	Startup Harbour PSA	Creative Impact Summit by Startup Harbour	46,00
513	2687/25	Redealio	AI.Style – sztuczna inteligencja w służbie mody i zrównoważonego designu	46,00
514	2775/25	Magda Stępień Gabinet Psychoterapii	Leśna Akademia – multimedialna seria ekologiczna dla dzieci (książki, audio, aplikacja)	46,00
515	2823/25	ARL Creative Studio Anna Lipiarz	Innowacje i nowe media w projektowaniu doświadczeń: analiza globalnych trendów kreatywnych 2026/2027	46,00
516	2907/25	PIXIE DIXIE STUDIO AGATA MAMROT WERONIKA ŻYTKO SPÓŁKA CYWILNA	Promocja usług projektowania interfejsów poprzez udział w międzynarodowych wydarzeniach branżowych	46,00
517	3772/25	"Sobiesky" Sobiesław Talaga	FLOAT SURF EYEWEAR – pływające okulary surferskie marki SOBIESKY	46,00
518	3092/25	EVEN OTHER Sp. z o.o.	Międzynarodowa promocja interdyscyplinarnego studia designu Even Other	45,50
519	3450/25	mbgrafikuje Małgorzata Biel	FORMA I ZNAK - warsztat marki artystycznej	45,50
520	2516/25	Perpetuum-Studio Maciej Wieczorek	Ostatnia Naklejka — seria animowana dla dzieci o wartościach, emocjach i codziennych nawykach	45,00
521	2816/25	Studio Projektowe Aleksander Sobczak	Staż Kreatywny: Kompleksowy Program Rozwoju Kompetencji Cyfrowych w Designie	45,00
522	3790/25	Artsiom Petrashevich - Artemovi Resound	Artemovilab Open - otwarta pracownia kreatywnej produkcji muzycznej	45,00

523	3937/25	Adam Wardin Adamson	ddrome mobile	45,00
524	2558/25	APP Łukasz Kosior	KUJAWSKI DESIGN – Prototypowa kolekcja ekologicznych tekstyliów inspirowana dziedzictwem Kujaw.	44,50
525	2808/25	Tilia Studio - Architektura Krajobrazu Martyna Janczyszyn	Graficzna Transformacja Architektury Krajobrazu	44,50
526	2841/25	Stowarzyszenie Fablab Kraków	Zielony Design – naturalne materiały w sztuce użytkowej i projektowaniu	44,50
527	3626/25	Perform Jakub Krzysiak	Misja BEZPIECZNA POLSKA	44,50
528	2909/25	VectorA Artem Gostyev	Architektoniczne DNA. Polska – Design Miast	44,00
529	3031/25	FUNDACJA NA RZECZ STUDENTÓW I ABSOLWENTÓW UNIWERSYTETU GDAŃSKIEGO	Program samokształcenia kompetencji praktycznych dla studenckich kół twórców gier w Polsce	44,00
530	3743/25	KACZOREX MICHAŁ KACZOROWSKI	United Session	44,00
531	3527/25	MINDZONE MONIKA ZAJĄCZKOWSKA	Pracownia twórczego biznesu	43,50
532	3605/25	Design. Szymon Kuś	Festiwal Plakatu - organizacja konferencji dla projektantów wraz z wystawą typu open call	43,50
533	2897/25	Stocznia Grafiki Tomasz Hanć i Wspólnicy Spółka jawna	Platforma "Stocznia Grafiki Uczy"	43,00
534	4044/25	Wessper Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Profesjonalizacja procesu projektowego i promocja innowacyjnej butelki termicznej Wessper	43,00
535	4117/25	BE FRANK! SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	BE FRANK SOCIAL INTELLIGENCE - Academy of New Media & AI	43,00
536	2462/25	AUURA - EWA DARCUK	AUURA – promocja polskiego rzemiosła i designu poprzez storytelling i narrację wizualną.	42,50
537	2902/25	Fundacja Studio TM	Muzyka pod Zamkiem	42,50
538	3317/25	Fundacja Dziedzictwo i Nowoczesność	„Tkane Historie Ziemi Łukowskiej”	42,50
539	3544/25	Git Media Anna Sadurska-Czochra	Prototyp „Dziennika – książki” – osobistego narzędzia do journalingu	42,50
540	2551/25	ENEMKA R4BBIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Nowe brzmienia - Akademia	42,00
541	2479/25	SteelCraft Innovations Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Bohaterowie Honoru i Ducha – Wielcy Polacy w Nowych Dźwiękach	41,50
542	2486/25	Fundacja Materia Prima	JA I AI: Wymyśl Siebie! - Teatr, technologia i tożsamość. Nowa ścieżka edukacji	41,50
543	3294/25	SAKWA	Promocja kreatywnej kolekcji pinów na rynkach zagranicznych	41,50
544	2480/25	RS Studio Projektowe Roland Jakub Stańczyk	Rozwój cyfrowych stanowisk projektowych AI dla studia projektowania architektury wnętrz i mebli.	41,00
545	2575/25	strzelecki.biz sp. z o.o.	POLISH DESIGN EXPORT – promocja usług projektowych i artystycznych na rynkach europejskich	41,00
546	3186/25	Abu Joanna Buczyńska-Włosek	Słucham Czuje Podpiewuje	41,00
547	3785/25	Mech Creative sp z o.o.	Proces Instalacja	41,00

548	3814/25	MERINA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Merina Academy – prototyp innowacyjnej akademii designu paznokci i kursów online	41,00
549	3896/25	NICE UP EVENTS INCENTIVE TRAVEL SP. Z O.O.	Stworzenie i przetestowanie prototypu interaktywnej gry online o zaginionych arcydziełach sztuki	41,00
550	4028/25	Park View Sp. z o.o.	Warsaw View VR – immersyjna aplikacja metawersum do wirtualnego zwiedzania Warszawy	41,00
551	3511/25	Szaflik Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Fotografia jako narzędzie budowania marki: siła wizerunku w biznesie i współpraca z branżą kreatywną.	40,50
552	3093/25	Fundacja Made in Podhale	Kuźnia Projektantów Start & Pro - profesjonalizacja, wsparcie i rozwój polskich designerów	40,00
553	3347/25	Mesza Monika Szalek	Projekt fotograficzno-edukacyjny "Postaw na dobro".	39,00
554	3202/25	Magdalena Waszkiewicz Design	Wykorzystanie AI w procesie od projektowania do produkcji scenografii eventowej	38,00
555	3212/25	Klub Środowisk Twórczych Anna Selke	Cały ten jazz - album fotografii	38,00
556	2667/25	Render Damian Misiura	Antek kurczak mały - teledyski dla dzieci	37,50
557	3496/25	Jakub Perlak Consulting JP-C	Szkolenie z innowacyjnego podejścia do projektowania i prototypowania z wykorzystaniem AI	37,00
558	4136/25	EDGE ARCHITECTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Innowacyjne technologie w projektowaniu architektonicznym dla zrównoważonej przyszłości.	35,50
559	3263/25	WakeUp Events Sp z o.o.	Muzyka i kreatywność – koncert Piotra Krępecia oraz warsztaty dla dzieci	35,00
560	2707/25	BLISS	Kreatywna Akademia Online - dla sektora usług wizualnych	34,50
561	2827/25	AERYA Danuta Centkowska	AERYA — współczesna interpretacja polskiego rzemiosła. Promocja na rynku polskim i skandynawskim.	34,50
562	2709/25	Fundacja SPACE FOR ART	Space for Art – Polska Sztuka w Przestrzeni Cyfrowej / Polish Art in the Digital Space	33,50
563	3886/25	FUNDACJA WARSZTAT ŚWIATA	FolkLAB	33,50
564	4141/25	SOCIALIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Socialive Content Hub – Studio kreatywnej produkcji wideo i foto dla marek i influencerów	33,50
565	3624/25	Analitik Biznesowy - Katarzyna Kuczyńska	Interdyscyplinarny projekt wzorniczy systemu diagnostycznego do wykrywania bezdechu sennego	32,50
566	3810/25	Sebastian Siemiński Doradztwo Biznesowe	Prototyp narzędzia wspierającego tworzenie treści dla twórców treści tekstowych i wizualnych	32,50
567	3617/25	PORT ROLNICZY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Prototyp platformy „Mapa Długowieczności”.	31,00
568	2660/25	Łukasz Włodek Agencja Muzyczna	Promocja Kulturalnej Muzyki	30,50
569	3615/25	Agencja Rozwoju Miasta Krakowa sp. z o.o.	Wesoła - Modelowy Proces Tworzenia Identyfikacji Wizualnej	29,50
570	3913/25	Marbelo Joanna Dziurman	Działania marketingowe	29,00
571	4157/25	Forum Fotografii i Multimediów	Warsztaty dla młodzieży "Pitch it" czyli od pomysłu filmowego do zgłoszenia na pitching	29,00
572	3094/25	Grosu Kids Club Hanna Hrosu	Rozwój edukacji muzycznej dzieci uzdolnionych	27,50

573	4170/25	Shake That Ads Mateusz Wnuk	Algorytm w rzemiośle: Produkcja autorskiej linii obiektów porcelanowych z wykorzystaniem AI	26,50
574	3632/25	Petro Papucis Design	Design w przestworzach – kreatywne inspiracje z lotniarstwem w Beskidach	25,50
575	2738/25	LBSMM Leszek Przybyszewski	Cyfrowa Akademia Stylistek – innowacyjne szkolenia online	25,00
576	3403/25	MarketingAD Damian Maruszak	System mocowania VR Meta Quest 3	24,00
577	2534/25	Jezyki Obce Piotr Michocki	Popularyzacja popkultury przy pomocy kanału YouTube "Madrygau"	14,50